



Comunicat de presă  
21 aprilie 2015

## **Prețuri BMW Seria 2 Gran Tourer**

Cu noul BMW Seria 2 Gran Tourer, BMW intră într-un nou segment de automobile și abordează o categorie absolut nouă de clienți. Prin spațiul generos, versatilitate și flexibilitatea revoluționară, BMW Seria 2 Gran Tourer este primul model compact premium din lume care oferă până la șapte locuri și îndeplinește cerințele de mobilitate ale tinerelor familii.

Noul model va debuta pe piața din România din vara acestui an și este disponibil în două versiuni pe benzină (218i și 220i) și trei diesel (216d, 218d, 220d xDrive). Se remarcă versiunea 220d xDrive, singurul model cu tracțiune integrală din segment. Prețul de început este de 23850 Euro fără TVA pentru 218i și 24500 Euro fără TVA pentru 216d, ambele propulsoare cu de 1,5 litri și 3 cilindri. La fel ca toate motoarele care echipază noul BMW Seria 2 Gran Tourer, acestea beneficiază de pachetul complet BMW TwinPower Turbo și sunt ultima generație de propulsoare BMW. Vârful de gamă este reprezentat de BMW 220d xDrive care este disponibil de la un preț de început de 31900 Euro fără TVA.

Totodată, alături de echiparea standard, modelul este disponibil în mai multe versiuni echipare/linii de design încă de la lansare: Advantage (cu avantajul unei echipări mai bogate), Sport Line și Luxury Line (linii de design, cu avantajul unor combinații predefinite de elemente de design exterior și interior), precum și bine cunoscutul pachet M Sport.

### **Un concept nou, noi clienți și povestea unei evoluții continue**

Noul model, continuă astfel o lungă tradiție BMW de a se reinventa și a deschide noi segmente, stând tot timpul sub semnul transformării. Perioada interbelică a văzut evoluția continuă a mărcii de la producător de motoare de avion, la motoare de motociclete, la motociclete și, în final, în 1928, la automobile. Ulterior, după 1950, BMW a experimentat continuu, trecând de la automobile de lux (Îngerul Baroc BMW 502), la bubble cars deosebit de accesibile (BMW Isetta). Lansarea așa numitei „Noua Clasă” a poziționat marca pe linia de modele premium sportive. Inovațiile în noi segmente au constituit, cu revoluționara gamă de modele M și familia de modele X.

În ultima perioadă, compania a înregistrat noi succes prin concepte noi, precum modelele Gran Turismo și Sports Activity Coupe – BMW X6 și BMW X4, dar și cu o direcție absolut nouă pentru marcă – primele automobile electrice, cu BMW i3.



Data 21 aprilie 2015  
Titlu Prețuri BMW Seria 2 Gran Tourer  
Pagina 2

Noul BMW Seria 2 Gran Tourer are potențialul de a deschide noi categorii de clienți pentru marcă. Experiența recentă a noului BMW Seria 2 Active Tourer, lansat în toamna anului trecut, a arătat că 70% din clienții acestui model sunt absolut noi pentru marcă.

### **Compact, dar încăpător**

În ciuda dimensiunilor sale compacte - măsoară 4.556 milimetri în lungime, 1.800 mm în lățime și 1.608 mm în înălțime -, noul BMW Seria 2 Gran Tourer oferă un spațiu amplu și un portbagaj generos, a cărei capacitate poate fi extinsă de la 645 la 805 litri. Prin rabatarea spătarelor banchetei, volumul compartimentului de bagaje ajunge la un maximum de 1.905 litri. Versatilitatea maximă este asigurată de bancheta care dispune standard de culisare înainte-înapoi, cu spătar divizat în raport 40:20:40, rabatabil la apăsarea unui buton, și cu sistem de prindere pentru trei scaune de copii. Posibilități suplimentare sunt oferite de cel de-al treilea rând de locuri, disponibil opțional, care poate fi rabatat complet în podeaua portbagajului. Caracterul practic cotidian al automobilului este maximizat printr-o gamă de opțiuni de stocare pentru toate cele trei rânduri de locuri, precum și prin șinele de pe spătarul locurilor din față, cu măsuțe rabatabile atașate. Noul BMW Seria 2 Gran Tourer este un pionier prin modul în care reunește calitățile tradiționale ale segmentului - precum funcționalitatea spațială și confortul - cu valorile BMW tradiționale precum dinamica, eleganța și calitatea premium.

### **Formula pentru lansarea pe piață: cinci motoare turbo și tracțiune integrală BMW xDrive**

În calitate de singurul automobil din clasa compactă premium ce oferă până la șapte locuri, BMW 220d xDrive Gran Tourer este disponibil la lansare împreună cu tracțiunea integrală. Modelul realizează o accelerație 0-100 km/h în numai 7,6 secunde, în contextul unui consum conform standardelor de măsurare ECE de 4,9-5,1 l/100 km și emisii de 128-133 g CO<sub>2</sub>/km, în funcție de tipul și dimensiunea pneurilor folosite. Aceste performanțe sunt asigurate de motorul diesel de patru cilindri care dispune de o putere de 140 kW/ 190 CP, respectiv 400 Nm.

Toate motorizările disponibile provin din noua familie de propulsoare BMW TwinPower Turbo și combină cele mai noi tehnologii BMW (precum VANOS, Valvetronic, injecție directă, injecție common rail sau sisteme turbo) pentru o combinație fără egal între eficiență și performanțe sportive. Cu excepția versiunii



Data 21 aprilie 2015  
Titlu Prețuri BMW Seria 2 Gran Tourer  
Pagina 3

220d xDrive, toate motorizările dispun de tracțiune față. Toate versiunile pot fi echipate opțional cu o cutie automată cu 6 trepte pentru motorizările cu 3 cilindri și cu 8 trepte pentru motorizările cu 4 cilindri, în timp ce 220d xDrive vine cu o cutie automată în echiparea standard.

La lansare va fi disponibil un propulsor pe benzină cu patru cilindri în linie, BMW 220i Gran Tourer. Acesta dezvoltă 141 kW/192 CP și un cuplu de 280 Nm disponibil deja de la 1250 rpm pentru un răspuns deosebit de spontan. Modelul asigură o accelerație 0-100 km/h în 7,7 secunde și un consum mixt conform standardelor de măsurare ECE de 6,2-6,4 litri per 100 km, respectiv emisii de 144-149g CO<sub>2</sub> per km, în funcție de tipul și dimensiunea pneurilor echipate.

Gama motorizărilor pe benzină este completată de versiunea în trei cilindri, BMW 218i, care dezvoltă 100 kW/136 CP și un cuplu de 220 Nm tot de la 1250 rpm. Accelerația 0-100 km/h este realizată în 9,5 secunde, în timp ce consumul mixt este de 5,1-5,5 l/100 km, respectiv emisii de 119-127 g CO<sub>2</sub>/km.

Alături de 220d xDrive Gran Tourer, este disponibilă o altă versiune de patru cilindri diesel – 218d Gran Tourer, cu o putere maximă de 110 kW/ 150 CP, respectiv un cuplu de 330 Nm. Performanțele asigurate sunt de 9,3 secunde pentru sprintul 0-100 km/h și un consum de 4,3-4,5 l/100 km, respectiv emisii 114-119 g/km.

Cea mai accesibilă versiune diesel va fi 216d Gran Tourer, un model deosebit de eficient. Motorul diesel cu trei cilindri dispune de o putere de 85 kW/116 CP și un cuplu de 270 Nm asigură un consum de 3,9 – 4,2 litri per 100 km și emisii de 104-111 g/km, în contextul unui sprint 0-100 km/h în 11,1 secunde.

Din vară este planficată introducerea pe piață a două noi versiuni – 216i Gran Tourer și 220d Gran Tourer.

### **Entertainment în mișcare și pentru copii**

Datorită noii aplicații "myKIDIO" (inițial disponibilă doar în Germania), călătoriile lungi pot fi distractive chiar și pentru tinerii pasageri. Aplicația debutează odată cu BMW Seria 2 Gran Tourer și oferă conținut potrivit pentru copii și familii - cum ar fi filme artistice, seriale, cărți audio și jocuri audio - pe tablete precum Apple iPad, astfel încât pasagerii din spate să se distreze. Conducătorul și pasagerul din față dețin controlul



Data 21 aprilie 2015  
Titlu Prețuri BMW Seria 2 Gran Tourer  
Pagina 4

deplin asupra conținutului rulat: aplicația poate fi operată cu ușurință prin intermediul controlerului iDrive și a monitorului de control, imediat ce dispozitivul mobil este conectat la automobil. În acel moment, aplicația "myKIDIO" permite controlul și utilizarea conținutului potrivit vârstei pe tablete, astfel că și călătoriile lungi se transformă într-o experiență plăcută pentru copii. Afișajul central arată ce vizualizează copiii pe tablete, iar cei mici aflați pe locurile din spate pot utiliza BMW Kids Cockpit pentru a verifica informațiile cu privire la călătoria (cum ar fi timpul estimat al sosirii, viteza sau temperatura exterioară) într-o manieră simplă și amuzantă.

### **Sistem de asistență fără rival în segment**

Sistemele de asistență și opțiunile de informare și entertainment, disponibile în portofoliul BMW ConnectedDrive, îmbunătățesc siguranța condusului și confortul. De exemplu, Head-Up Display, care proiectează toate informațiile relevante în câmpul vizual al conducătorului, sau Traffic Jam Assistant, o funcție care asigură deplasarea complet autonomă a automobilului în condiții de ambuteiaje pe autostradă. Modelul dispune standard sistemul de avertizare la impactul frontal cu funcția City Braking, premiat Euro NCAP. Gama de opțiuni este completată, alturi de sistemul de navigație cu display de înaltă rezoluție, de funcții precum Apps, care permit o integrare excelentă a telefonului mobil și a aplicațiilor acestuia în automobil.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

### **BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La



Data 21 aprilie 2015  
Titlu Prețuri BMW Seria 2 Gran Tourer  
Pagina 5

31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[www.presa.bmw.ro](http://www.presa.bmw.ro)

[www.presa.mini.ro](http://www.presa.mini.ro)

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

[www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com)