



Comunicat de presă
28 aprilie 2015

Premieră mondială: Apple Watch controlează funcțiile modelelor BMW i

București/München. BMW își susține poziția de lider al industriei auto în ceea ce privește conectivitatea mobilă prin programul de tehnologii BMW ConnectedDrive. Aplicația BMW i Remote poate fi utilizată deja pentru verificarea și controlul funcțiilor modelelor BMW i. Clienții pot folosi aplicația încă din prima zi și pe noul Apple Watch, a cărei lansare are loc în această lună.

Apple Watch utilizează aplicația BMW i Remote - care poate fi descărcată gratuit din Apple iTunes Store - pentru ca utilizatorii să fie ținuti la curent cu actualul statut al acumulatorului automobilului sau să primească o notificare atunci când bateria de înaltă tensiune este încărcată complet. Suplimentar, Apple Watch poate continua instrucțiunile de navigație de la BMW i3 la destinația finală a utilizatorului după ce automobilul a fost parcat sau poate direcționa conducătorul către mașina parcată. De asemenea, permite și prestabilirea temperaturii pentru climatizare.

Noul smartwatch dispune de un ecran inovator pentru aplicațiile care grupează cele mai importante informații oferite de aplicație, astfel încât acestea să poată fi vizualizate pe scurt. Pe lângă încărcarea acumulatorului, autonomia disponibilă și calendarul de actualizări, ecranul de rezumat indică utilizatorilor BMW i Remote și dacă ușile automobilului sunt încuiate.

O modalitate mai rapidă și mai directă de a te bucura de electromobilitate

Apple Watch se poate purta precum un ceas tradițional și reprezintă o extensie inteligentă a unui Apple iPhone conectat. Poate interconecta conducătorul cu modelul BMW i3 sau BMW i8 în orice moment - de la distanță, dacă se dorește - și permite utilizatorilor să verifice sau să controleze funcții importante direct prin intermediul aplicației BMW i Remote, fără să fie necesară scoaterea smartphone-ului din buzunar, deblocarea ecranului sau introducerea unui cod. Tot mai mulți clienți percep serviciile digitale ca o parte integrantă a vieții cotidiene, iar smartwatchurile vor da un impuls și mai mare acestei tendințe. De asemenea, datorită lor, utilizarea electromobilității va fi o experiență mai rapidă și mai directă.

Apple Watch este controlat prin mișcări de apăsare sau oscilare a suprafeței touch-sensitive, care au devenit o a doua natură datorită smartphone-urilor și tabletelor. O



Data 28 aprilie 2015
Titlu BMW ConnectedDrive și aplicația BMW i Remote.
Premieră mondială: Apple Watch controlează funcțiile modelelor BMW i
Pagina 2

mișcare oscilantă în sus a ecranului de rezumat dezvăluie ecranul de pornire a aplicației BMW i Remote - punctul central de navigație al aplicației în varianta pentru Apple Watch.

Aici, utilizatorii pot accesa alte meniuri ale aplicației. Ecranul de pornire prezintă automobilul conectat la smartwatch. De asemenea, sunt afișate și starea de încărcare a acumulatorului, autonomia disponibilă, precum și ora. Derularea în continuare a ecranului de pornire dezvăluie un meniu nou prin care utilizatorii pot verifica o serie de informații despre automobil, precum dacă ușile sunt încuiate, trapa este încă deschisă sau portbagajul este închis. De asemenea sunt oferite și alerte de service - de exemplu, dacă trebuie efectuată o schimbare sau o inspecție a lichidului de frână. Această listă poate fi ascunsă printr-o mișcare oscilantă pe ecran sau prin răsucirea Digital Crown, instrumentul central de control al Apple Watch.

Răcire sau încălzire în timpul încărcării

O oscilare în dreapta ecranului de pornire duce utilizatorii spre secțiunea Remote Services a aplicației BMW i Remote, de unde vor putea să ajusteze, de exemplu, sistemul de control al aerului condiționat al automobilului. Aici, utilizatorii pot răci sau încălzi interiorul modelului BMW i în timp ce acesta este reîncărcat de la o sursă de energie. Astfel, nu mai este necesară alimentarea cu curent de la acumulatorul de înaltă tensiune pentru prestabilirea sistemului de control al aerului condiționat, ceea ce contribuie la maximizarea autonomiei electrice a automobilului. O altă mișcare spre dreapta duce la opțiunea de control de la distanță al claxonului, care poate fi activat pentru a ajuta clienții să găsească mai ușor modelul BMW i3 sau BMW i8, chiar și în parări mari sau atunci când altcineva a parcat automobilul. O atingere a afișajului este suficientă pentru activarea funcțiilor relevante.

Panificare continuă a traseului intermodal cu Apple Watch

Una din numeroasele inovații prezente la BMW i3, primul automobil electric lansat în segmentul premium, este planificarea traseului intermodal. Această funcție poate propune și trasee folosind mijloace de transport în comun, evitând astfel ambuteiajele din centrul orașelor, zonele de restricții pentru automobile sau oferind o soluție pentru situațiile cu autonomie scăzută. Acest tip de funcție de navigație este unică în rândul constructorilor auto și oferă și o integrare, în premieră, Apple Watch. Sistemul generează automat un itinerar cu mijloace de transport în comun și



Data 28 aprilie 2015
Titlu BMW ConnectedDrive și aplicația BMW i Remote.
Premieră mondială: Apple Watch controlează funcțiile modelelor BMW i
Pagina 3

posesorii de Apple Watch pot vizualiza ușor această listă direct pe ceas. Împreună, aceste funcții îmbunătățesc semnificativ mobilitatea, în special în zonele urbane.

BMW ConnectedDrive are o viteză impresionantă de inovare

Prin cardurile SIM integrate, BMW i3 și BMW i8 sunt optimizate pentru conectivitate, în timp ce aplicația BMW i Remote creează o conexiune strânsă între automobil, conducător și lumea exterioară. Aplicația BMW i Remote pentru Apple Watch se alătură soluțiilor pentru dispozitivele mobile cu sistem de operare Android, ceea ce dovedește reacția rapidă a BMW - prin soluții inteligente precum serviciile și aplicațiile din portofoliul BMW ConnectedDrive - pentru a răspunde la ritmul rapid al inovațiilor "automobilului conectat".

BMW are o lungă tradiție a inovațiilor legate de conectivitatea în automobil

1994. Primul sistem de navigație în Europa
1995. Funcție TV în automobil (premieră mondială)
1999. BMW Assist cu BMW Emergency Call (premieră în Europa, din 1997 în USA), sistem care folosește un SIM integrat în automobil
2001. iDrive (premieră mondială)
2001. BMW Online – portal web în automobil (premieră mondială)
2003. BMW Teleservices – extinde BMW Assist
2004. Interfață iPod complet integrată în automobil (premieră mondială)
2004. Head-up Display
2008. Primul automobil cu browser web integrat (premieră mondială)
2010. BMW Apps și MINI Apps (premieră mondială) – pentru prima dată aplicațiile de smartphone sunt integrate în automobil, lista de aplicații disponibile fiind extinsă constant până în prezent
2010. MyBMW Remote
2011. BMW Live sau extensie BMW Online cu funcții precum Google Street View sau Panoramio (premieră mondială)
2014. Prima aplicație de conectare la automobil cu un smartwatch



Data 28 aprilie 2015
Titlu BMW ConnectedDrive și aplicația BMW i Remote.
Premieră mondială: Apple Watch controlează funcțiile modelelor BMW i
Pagina 4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com