

Comunicat de presă
29 aprilie 2015

Japonia aduce un nou proiect custom spectaculos cu BMW K 1600 GTL

München. Anul trecut, patru cunoscuți customizatori japonezi au scos în evidență modelul BMW R nineT prin creații deosebite create pe baza acestui model. Acum debutează proiectul “Aprinde cei Șase Cilindri”, dezvoltat tot puternica comunitate custom din Japonia. Acest proiect transformă radical două BMW K 1600 GTL propulsate de motorul cu șase cilindri în linie, de 1.649 cm³, o altă motocicletă emblematică din istoria recentă a mărcii.

Doi customizatori de top din Japonia, Kenji Nagai de la Ken's Factory și Keiji Kawakita de la Hot-Dock Custom-Cycles, au primit sarcina de a interpreta motorul în șase cilindri de pe K 1600 GTL într-un mod total diferit.

Singurele elemente de legătură cu motocicletă originală sunt motorul, cadrul și, în cazul creației lui Keiji Kawakita, “Juggernaut”, suspensia față tip Duolever. Creația lui Kenji Nagai, botezată “Ken's Factory Special”, se bazează pe suspensia față tip-grindă, manufacturată din aluminiu, înclinată în stil chopper datorită unei traverse frontale modificate. Carenajul original al K 1600 GTL-ului a fost înlocuit de un mic capac frontal din aluminiu, ce ascunde farul. Subansamblul spate și șaua au fost înlocuite de o șă din aluminiu, poziționată mai aproape de sol.

Kenji Nagai: “La început, aveam în minte imaginea unui bagger derivat din imaginea touring a motocicletei. Dar simpla transformare a unui tourer într-un bagger era o alegere prea evidentă. Așa că am încercat o abordare diferită. Și m-am oprit la stilul digger. Stilul alungit, îngust al digger-ului scoate și mai mult în evidență motorul cu șase cilindri în linie.”

Imaginea unei poziții dramatic de joase și a unei motociclete înguste este întărită de folosirea unor roți de 23 de inch pe față și 20 de inch pe spate. Mai multe detalii atent construite din aluminiu, precum carcasa rezervorului, radiatorul sau ghidonul, completează opera lui Kenji Nagai.

“Juggernaut”, imaginat de Keiji Kawakita, este la polul total opus, datorită caracterului întunecat, masculin. Nu există niciun semn de minimalism aici, iar designul agresiv și elaborat transformă “Juggernaut” într-o combinație între stilul steampunk din Mad Max și creațiile lui Jules Verne.

BMW

Corporate Communications

Data 29 aprilie 2015

Titlu Japonia aduce un nou proiect custom spectaculos cu BMW K 1600 GTL

Pagina 2

Un schelet tubular din aluminiu extinde șasiul K 1600 GTL-ului, iar instrumentele de bord dispuse pe ambele părți ale rezervorului se potrivesc perfect cu designul militar. Trimiterile la gama BMW Motorrad GS sunt făcute cu ajutorul farurilor de ceață simetrice și a părții frontale cu aspect de cioc.

Este o realizare monumentală și aspectul personalizat dorit a fost, conform lui Keiji Kawakita, inspirat de istorie: “Am găsit o fotografie veche cu bordul unei decapotabile care părea din că vine din viitorul apropiat și mi-a venit ideea de a construi o motocicletă care să ilustreze același aer futurist. Uitându-mă la furca față și suspensia Duolever, m-am gândit că aș putea crea ceva interesant din K 1600 GTL. Dar această sarcină a fost lungă și dificilă, foarte greu de pus în practică. Chiar și atunci când am terminat, nu eram sigur că opera mea este completă. Dar acesta este farmecul personalizării, nu-i așa?”

Într-un mod spectaculos, proiectul “Aprinde cei Șase Cilindri” continuă implicarea în dezvoltarea curentului custom în Țara Soarelui Răsare. BMW Motorrad așteaptă cu nerăbdare să vadă elanul consolidat de aceste două creații și felul noilor proiecte pe care le rezervă viitorul.

Mai multe detalii despre proiectul “Aprinde cei Șase Cilindri” sunt disponibile pe: <http://ignite6.jp/en/>

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Irinel Marghioala-Andrei

Tel.: +40-737-730-694

E-mail: irinel.marghioala@partner.bmwgroup.com

Pentru informații la stand, puteți contacta pe:

Irinel Marghioala-Andrei

Tel.: +40-737-730-694

Ionuț Bătu

Tel.: +04-730-602-227

BMW

Corporate Communications

Data 29 aprilie 2015
Titlu Japonia aduce un nou proiect costum spectaculos cu BMW K 1600 GTL
Pagina 3

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; <http://www.bmw-motorrad.ro>;
Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Motorrad.Romania>
Instagram: http://instagram.com/bmwmotorrad_ro
Site-uri de presă:
www.presa.bmw.ro
www.presa.mini.ro
www.press.bmwgroup.com
www.press.bmwgroup-sport.com