

Comunicat de presă
29 aprilie 2015

Parteneriat Alpinestars Airbag în dezvoltarea costumelor BMW Motorrad pentru a crește siguranța motocicliștilor – sistem inovativ de airbag

București/Asolo. BMW Motorrad și Alpinestars anunță startul unui parteneriat exclusiv în domeniul sistemelor inovative de siguranță disponibile pentru îmbrăcămintea motocicliștilor. Primul astfel de produs va fi o geacă dezvoltată de către BMW Motorrad și Alpinestars, combinată cu o vestă cu airbag dezvoltată pe baza tehnologiei Alpinestars. Noua geacă BMW Motorrad, ce poartă însemnele ambilor producători, va fi disponibilă atât pentru bărbați cât și pentru femei, iar prezentarea publică a acesteia va avea loc mai târziu în decursul acestui an.

Vesta cu airbag este bazată pe sistemul Alpinestars' Tech-Air™, primul sistem de siguranță pentru stradă cu airbag de sine stătător care funcționează fără a fi necesare instalarea unor senzori pe motocicletă și sincronizarea ulterioară a sistemului airbag cu motocicleta.

Acest lucru înseamnă că vesta cu airbag oferă libertatea de a conduce orice motocicletă, pe orice suprafață, la orice oră, permițând conducătorului să schimbe motocicletele fără a fi nevoie să reconfigureze sau reinițializeze setările motocicletă-conducător.

Sistemul este astfel gata de folosire imediat, fără a mai pierde niciun moment în scopul sincronizării dintre motociclist și/sau pasager cu motocicleta. Această geacă BMW Motorrad/Alpinestars și vesta cu airbag oferă o protecție completă pentru partea superioară a corpului, incluzând umerii și toracele. Întrucât senzorii sunt localizați foarte aproape de corpul motociclistului, sistemul airbag se va activa fără a mai fi nevoie de un semnal de declanșare emis wireless de către motocicletă.

BMW Motorrad este singurul producător de motociclete care a dezvoltat o gamă completă de echipament pentru raider încă din anii 1970 – incluzând căști, costume, bocanci și mănuși. În acest sens, prioritatea este reprezentată de confortul maxim pentru șofer și pasager, diminuând în același timp consecințele unui eventual accident.

BMW Motorrad a considerat întotdeauna că motociclismul și siguranța ca fiind două elemente strâns legate și ancorate prin proiectul "Safety 360°". Acesta dezvoltă

BMW

Corporate Communications

Data 29 aprilie 2015
Titlu Parteneriat Alpinestars Airbag în dezvoltarea costumelor BMW Motorrad pentru a crește siguranța motocicliștilor – sistem inovativ de airbag
Pagina 2

conceptul de motociclism în deplină siguranță în trei elemente: tehnologia dedicată siguranței din vehicul, siguranța derivată din echipamentul adecvat și siguranța oferită prin cursurile de îmbunătățire a aptitudinilor conducătorului.

Alpinestars inovează segmentul tehnologiei pentru echipament moto, al protecției și confortului motociclistului de peste 50 de ani. Sistemul cu airbag Tech-Air™, ce formează baza cooperării active cu BMW Motorrad în domeniul siguranței, este rezultatul procesului intens de cercetare și dezvoltare început în anul 2001.

De ani buni, BMW Motorrad și Alpinestars companii au menținut o poziție de leader în domeniul siguranței active și pasive. Această nouă cooperare, întărește poziția celor două companii în domeniul siguranței active.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Irinel Marghioala-Andrei

Tel.: +40-737-730-694

E-mail: irinel.marghioala@partner.bmwgroup.com

Pentru informații la stand, puteți contacta pe:

Irinel Marghioala-Andrei

Tel.: +40-737-730-694

Ionuț Bătu

Tel.: +04-730-602-227

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31

BMW

Corporate Communications

Data 29 aprilie 2015
Titlu Parteneriat Alpinestars Airbag în dezvoltarea costumelor BMW Motorrad pentru a crește siguranța motocicliștilor – sistem inovativ de airbag
Pagina 3

decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; <http://www.bmw-motorrad.ro>;
Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Motorrad.Romania>
Instagram: http://instagram.com/bmwmotorrad_ro
Site-uri de presă:
www.presa.bmw.ro
www.presa.mini.ro
www.press.bmwgroup.com
www.press.bmwgroup-sport.com