



Comunicat de presă
1 mai 2015

Debut pentru Campionatul Național de Motociclism Viteză, Cătălin Cazacu printre favoriți

București. Circuitul Motor Park România din Adâncata va găzdui în acest weekend prima etapă a Campionatului Național de Viteză. Campionatul, organizat de Federația Română de Motociclism, beneficiază din plin de noile investiții în dezvoltarea de circuite în România. Este organizat în diferite clase care acoperă tot spectrul de participare: 1000 SuperBike, 600 SuperSport, 1000 Debutanți, 600 Debutanți, precum și grupele de juniori: 125 SP, Moto3 și Juniori I, 85 cmc. Astăzi, 1 mai, au loc antrenamentele libere, sâmbătă sunt programate antrenamentele și calificările pentru ca duminică, 3 mai, să aibă loc cursa.

La clasa regină, Cătălin Cazacu, imaginea BMW Motorrad România, este considerat unul dintre favoriți. De altfel, luna trecută a câștigat prima competiție oficială a sezonului organizată pe circuitul de la Adâncata – Cupa Motor Park.

“Sunt în fața unui eveniment istoric, prima etapă de CNMV organizată pe un circuit din România, lucru care mă motivează foarte mult. Am avut un început de sezon bun, am câștigat prima Cupă organizată de FRM în urmă cu o lună și mă simt în formă. Chiar dacă vin după un an de pauză în CNMV, îmi doresc tare să câștig, concurez pe o motocicletă nouă, mult mai puternică și mă bucur că am sprijinul BMW Motorrad în această luptă,” a declarat Cazacu.

Pilotul timișorean va concura în acest an în patru competiții, două naționale (Campionatul Național de Viteză al României și Campionatul Romanian SuperBike) și două internaționale (Campionatul Est European de Motociclism și Campionatul European Alpe Adria).

Motocicleta pilotată de Cătălin Cazacu în acest sezon este un BMW S 1000 RR produs în 2015, capabil să furnizeze 199 CP (146 kW) și 113 Nm, datorită unui propulsor cu patru cilindri în linie, de 999 cmc. Suplimentar, motocicleta a fost dotată cu BMW Race Power Kit, echipament compus dintr-o evacuare din titaniu Akrapovic ce oferă un plus de 11 CP motorului, precum și o scădere a greutății cu 4,8 kilograme față de evacuarea standard. Toate aceste modificări oferă motocicletei un raport de putere de peste 1 CP/kg.



Data 1 mai 2015
Titlu Debut pentru Campionatul Național de Motociclism Viteză, Cătălin Cazacu printre favoriți
Pagina 2

BMW S 1000 RR vine cu noutăți importante pentru modelul 2015: putere crescută la 199 CP, cuplu îmbunătățit în zona de turații medii, un cadru nou care favorizează manevrabilitatea, greutate scăzută cu 4 kg pentru varianta de serie, ergonomie îmbunătățită, Shift Assistant Pro - care permite schimbarea în trepte de viteză superioare sau inferioare fără acționarea ambreiajului, Launch Control, Pitlane Limiter. Componenta electronică a acestui model a fost intens dezvoltată, suplimentar față de sistemele clasice ABS, DTC (Controlul Dinamic al Tracțiunii) sau DDC (Controlul Dinamic al Suspensiilor) fiind disponibilă o unitate avansată pentru monitorizarea și interpretarea telemetriei (măsurarea unghiului de înclinare pe viraje, decelerația înainte de fiecare viraj, procentul de utilizare al DTC-ului, cronometrarea tururilor de circuit, anticiparea unui posibil record de tur și semnalizarea către pilot).

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Irinel Marghioala-Andrei

Tel.: +40-737-730-694

E-mail: irinel.marghioala@partner.bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.



Data 1 mai 2015
Titlu Debut pentru Campionatul Național de Motociclism Viteză, Cătălin Cazacu printre favoriți
Pagina 3

www.bmwgroup.com; <http://www.bmw-motorrad.ro>;

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Motorrad.Romania>

Instagram: http://instagram.com/bmwmotorrad_ro

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com