



Comunicat de presă
DTM - Etapele 1 & 2 - Hockenheim (Germania) - Cursa 2

Tomczyk, cel mai bine clasat pilot BMW în ploaia de la Hockenheim - Wittmann, Spengler și Glock au încheiat și ei în puncte

București/Hockenheim, 3 mai 2015. Martin Tomczyk (Germania) a încheiat pe locul al patrulea în cea de-a doua cursă a sezonului 2015 din DTM, desfășurată la Hockenheim (Germania), fiind cel mai bine clasat pilot BMW. Campionul DTM din 2011 a reușit o evoluție aproape perfectă cu modelul BMW M Performance Parts M4 DTM - întâi în condiții de pistă uscată, apoi pe ploaie - și a ratat de puțin o clasare pe podium.

Ploaia a început să cadă după o treime din cele 60 de minute ale cursei și în consecință a fost multă acțiune pe circuitul udat de apă. Campionul en-titre DTM, Marco Wittmann (Germania), s-a clasat al cincilea cu modelul Ice-Watch BMW M4 DTM. Cei doi piloți de la BMW Team MTEK, Bruno Spengler (Canada) și Timo Glock (Germania), au acumulat și ei puncte prețioase, după ce s-au clasat pe locurile al nouălea, respectiv al zecelea. Victoria în cursa de duminică i-a revenit lui Mattias Ekström (Suedia / Audi).

Reacții după cea de-a doua cursă a sezonului DTM 2015.

Jens Marquardt (director BMW Motorsport): Și astăzi am avut o cursă interesantă, în condiții foarte dificile. Fanii au fost delectați cu manevre spectaculoase în fiecare minut al cursei. Am utilizat bine opțiunile pe care le-am avut astăzi. Martin Tomczyk, în special, a reușit o cursă foarte bună și a meritat pe deplin să fie cel mai bine clasat pilot BMW, pe locul al patrulea.

Martin Tomczyk (BMW Team Schnitzer, locul 4): A fost una dintre cele mai solicitante curse ale mele. Pe ploaie, am avut câteva probleme cu presiunea pneurilor. Acesta a fost motivul pentru care nu am reușit să-mi mențin poziția pe podium și am fost nevoit să-l las pe Gary Paffett să mă depășească. Am avut o dispută frumoasă și corectă. Felicitări și lui, și învingătorului Mattias Ekström. Pur și simplu au fost mai rapizi decât mine în această zi. În ciuda acestui fapt, sunt foarte mulțumit de locul al patrulea obținut.



Data 3 mai 2015
Titlu Tomczyk, cel mai bine clasat pilot BMW în ploaia de la Hockenheim - Wittmann, Spengler și Glock au încheiat și ei în puncte
Pagina 2

Date și informații

Circuit/lungime/durată:

Hockenheimring, 4,574 kilometri, 60 de minute plus un tur

Condiții:

Ploaie, 20 de grade Celsius

Rezultate BMW Motorsport:

#77 Martin Tomczyk (Germania), BMW Team Schnitzer, BMW M Performance Parts M4 DTM - locul al patrulea

#1 Marco Wittmann (Germania), BMW Team RMG, Ice-Watch BMW M4 DTM - locul al cincilea

#7 Bruno Spengler (Canada), BMW Team MTEK, BMW Bank M4 DTM - locul al nouălea

#16 Timo Glock (Germania), BMW Team MTEK, Deutsche Post BMW M4 DTM - locul al zecelea

#36 Maxime Martin (Belgia), BMW Team RMG, Samsung BMW M4 DTM - locul al 14-lea

#31 Tom Blomqvist (Marea Britanie), BMW Team RBM, BMW M4 DTM - locul al 17-lea

#13 António Félix da Costa (Portugalia), BMW Team Schnitzer, Red Bull BMW M4 DTM - locul al 20-lea

#18 Augusto Farfus (Brazilia), BMW Team RBM, Shell BMW M4 DTM - locul al 21-lea

Informații:

Martin Tomczyk a fost cel mai bine clasat pilot BMW din pluton pentru prima dată de la cursa desfășurată în 2012 la Norisring.



Data 3 mai 2015
Titlu Tomczyk, cel mai bine clasat pilot BMW în ploaia de la Hockenheim - Wittmann, Spengler și Glock au încheiat și ei în puncte
Pagina 3

Bruno Spengler a reușit primele sale puncte pentru BMW Team MTEK.

Maxime Martin a primit o penalizare drive-through pentru "plecare periculoasă" după pit stop.

Patru modele BMW M4 DTM au încheiat în puncte în ambele curse de la Hockenheim.

Clasamente după etapa 1/10

Piloți: 1. #48 Edoardo Mortara 30p; 2. #5 Mattias Ekström 25p; 3. #53 Jamie Green 25p; 4. #94 Pascal Wehrlein 22p; 5. #99 Mike Rockenfeller 18p; 6. #3 Paul di Resta 15p; 7. #2 Gary Paffett 15p; 8. #77 Martin Tomczyk 12p; 9. #1 Marco Wittmann 12p; 10. #51 Nico Müller 8p; 11. #36 Maxime Martin 6p; 12. #6 Robert Wickens 6p; 13. #16 Timo Glock 5p; 14. #7 Bruno Spengler 2p; 15. #18 Augusto Farfus 1p.

Echipe: 1. Audi Sport Team Rosberg 33p; 2. Audi Sport Team Abt 30p; 3. Audi Sport Team Abt Sportsline 25p; 4. gooix/Original-Teile Mercedes-AMG 22p; 5. SILBERPFEIL Energy Mercedes-AMG 21p; 6. Audi Sport Team Phoenix 18p; 7. BMW Team RMG 18p; 8. EURONICS/BWT Mercedes-AMG 15p; 9. BMW Team Schnitzer 12p; 10. BMW Team MTEK 7p; 11. BMW Team RBM 1p.

Constructori: 1. Audi 106p; 2. Mercedes-Benz 58p; 3. BMW 38p.

Calendarul curselor din 2015:

1-3 mai - Hockenheim (Germania); 29-31 mai - Lausitzring (Germania); 26-28 iunie - Norisring (Germania); 10-12 iulie - Zandvoort (Olanda); 31 iulie-2 august - Spielberg (Austria); 28-30 august - Moscova (Rusia); 11-13 septembrie - Oschersleben (Germania); 25-27 septembrie - Nürburgring (Germania); 16-18 octombrie - Hockenheim (Germania).



Data 3 mai 2015
Titlu Tomczyk, cel mai bine clasat pilot BMW în ploaia de la Hockenheim - Wittmann, Spengler și Glock au încheiat și ei în puncte
Pagina 4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com