



Comunicat de presă
United SportsCar Championship

Dublă pentru BMW Team RLL la Laguna Seca - Lucas Luhr și John Edwards au obținut victoria

București/Laguna Seca, 4 mai 2015. John Edwards (SUA) și Lucas Luhr (Germania) au dus spre victorie #24 BMW Z4 GTLM în cursa ce a avut loc duminică în United SportsCar Championship (USCC), la Laguna Seca (SUA). Cei doi au parcurs 108 tururi pe circuitul cu o lungime de 2,238 mile (3,6 km), încheind cu un avans de 20,4 secunde față de coechipierii Bill Auberlen (SUA) și Dirk Werner (Germania), aflați în mașina #25. Aceasta este prima victorie reușită de BMW Team RLL la Laguna Seca, prima pentru echipajul format din Edwards și Luhr, precum și primul succes pentru Luhr ca pilot BMW.

Acest succes - al doilea pentru echipă în acest sezon după reușit din urmă cu două săptămâni, la Long Beach (SUA) - vine la aproape 40 de ani de momentul când Hans-Joachim Stuck (Germania) a pilotat BMW 3.0 CSL spre victorie la Laguna Seca, ceea ce a reprezentat al doilea succes al acelui sezon pentru Stuck și BMW Motorsport. În acest an, modelele BMW Z4 GTLM utilizează un design coloristic asemănător cu cel folosit de BMW 3.0 CSL pentru a aniversa primul sezon de competiții pentru BMW Motorsport în America de Nord.

Ca urmare a acestei victorii, BMW urcă pe primul loc în clasamentul constructorilor la categoria GTLM. Auberlen și Werner se mențin pe locul al doilea în ierarhia piloților, acolo unde Edwards și Luhr urcă o poziție, de pe a patra pe a treia.

Werner și Luhr au început cursa de pe primele două locuri ale grilei de start GTLM. Luhr a reușit să treacă de Werner în primele tururi, iar cei doi au ocupat primul și al doilea loc de-a lungul primelor 40 de minute ale cursei. La primul pit stop, linia aglomerată a boxelor a făcut ca ambele BMW să fie întârziate, iar Edwards, care preluase cockpitul mașinii #24, a coborât pe locul al doilea, iar Werner pe al treilea. La încheierea primei ore, Edwards a redevenit lider, dar Werner se afla doar pe locul al patrulea. În timp ce Edwards a rămas în cockpit până la finalul cursei, Auberlen a urcat la volanul mașinii #25, care la acel moment revenise pe poziția a doua, la ultimul pit stop din turul 64.

Bobby Rahal (Team Principal, BMW Team RLL): A fost o zi bună. Cred că ceea ce a creat o mare diferență a fost restartul bun al lui John, care a reușit să se distanțeze. A reușit să utilizeze traficul în favoarea lui și astfel a realizat un avans între



Data 4 mai 2015
Titlu Dublă pentru BMW Team RLL la Laguna Seca - Lucas Luhr și John Edwards au obținut victoria
Pagina 2

el și restul plutonului. După care și-a menținut avantajul. Bill și Dirk au făcut o treabă bună prin modul în care au revenit. Pit stopuri bune - și cred că, astăzi, opririle noastre au fost mai bune decât ale oricui altcuiva -, care ne-au oferit posibilitatea să evoluăm în liniște. Mașinile au fost foarte fiabile, ca întotdeauna.

Clasamente după etapa 4/10

Piloți: 1. Antonio Garcia, Jan Magnussen 128p; **2. Bill Auberlen, Dirk Werner 126p; 3. John Edwards, Lucas Luhr 121p;** 4. Pierre Kaffer, Giancarlo Fisichella 118p; 5. Patrick Pilet 112p; 6. Wolf Henzler, Bryan Seller 105p; 7. Oliver Gavin, Tommy Milner 105p; 8. Jörg Bergmeister 101p; 9. Frédéric Makowiecki 79p; 10. Ryan Briscoe 72p.

Echipe: 1. #3 Corvette Racing 128p; **2. #25 BMW Team RLL 126p; 3. #24 BMW Team RLL 121p;** 4. #62 Risi Competizione 118p; 5. #911 Porsche North America 114p; 6. #17 Team Falken Tire 105p; 7. #4 Corvette Racing 105p; 8. #912 Porsche North America 101p; 9. #98 Aston Martin Racing 52p; 10. #51 AF Corse 22p.

Constructori: 1. **BMW 130p;** 2. Chevrolet 128p; 3. Ferrari 122p; 4. Porsche 120p.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.



Data 4 mai 2015
Titlu Dublă pentru BMW Team RLL la Laguna Seca - Lucas Luhr și John Edwards au obținut victoria
Pagina 3

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com