



Comunicat de presă
5 mai 2015

Prima etapă a Campionatului Național de Motociclism Viteză – o afacere BMW

București. Campionatul Național de Viteză, organizat de Federația Română de Motociclism, a debutat în acest week-end pe Circuitul Motor Park România din Adâncata. Ploaia a marcat începutul cursei care a văzut doi piloți BMW S 1000 RR detașându-se de pluton. În final, s-a impus Robert Mureșan cu 14 secunde în fața lui Cătălin Cazacu. Astfel, Mureșean semnează prima victorie și acumulează 25 de puncte, în timp ce Cazacu obține în total 20.

„A fost o etapă dificilă pentru mine, marcată de mai multe decizii greșite. Am avut o zi de vineri bună. Sâmbătă în schimb, am ales să nu forțez, pregătindu-mă pentru o cursă pe vreme bună. Duminică vremea nu a ținut cu mine și am concurat pe o ploaie infernală. Nu am avut un start bun și în turul al 3-lea, când am început să recuperez, am ieșit în afara circuitului și am fost aproape de o căzătură periculoasă. Am reușit să redresez motocicleta și să îmi continui cursa, dar deja adversarul meu luase avans considerabil. Am încercat să merg să îmi păstrez punctele. Campionatul este lung, așa că poziția a doua este foarte valoroasă”, a declarat Cazacu.

Acesta a semnat în acest an un contract de imagine cu BMW Group România și va concura în acest an în patru competiții, două naționale (Campionatul Național de Viteză al României și Campionatul Romanian SuperBike) și două internaționale (Campionatul Est European de Motociclism și Campionatul European Alpe Adria).

Motocicleta pilotată de Cătălin Cazacu în acest sezon este un BMW S 1000 RR produs în 2015, capabil să furnizeze 199 CP (146 kW) și 113 Nm, datorită unui propulsor cu patru cilindri în linie, de 999 cmc. Suplimentar, motocicleta a fost dotată cu BMW Race Power Kit, echipament compus dintr-o evacuare din titaniu Akrapovic ce oferă un plus de 11 CP motorului, precum și o scădere a greutății cu 4,8 kilograme față de evacuarea standard. Toate aceste modificări oferă motocicletei un raport de putere de peste 1 CP/kg.

Campionatul Național de Viteză beneficiază pentru prima dată de noile investiții în circuite în România. Este organizat în diferite clase care acoperă tot spectrul de participare: 1000 SuperBike, 600 SuperSport, 1000 Debutanți, 600 Debutanți, precum și grupele de juniori: 125 SP, Moto3 și Juniori I, 85 cmc. Următoarea etapă este programată tot la Adâncata, pe 15-17 iulie.



Data 5 mai 2015

Titlu **Prima etapă a Campionatului Național de Motociclism Viteză – o afacere BMW**

Pagina 2

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Irinel Marghioala-Andrei

Tel.: +40-737-730-694

E-mail: irinel.marghioala@partner.bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; <http://www.bmw-motorrad.ro>;

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Motorrad.Romania>

Instagram: http://instagram.com/bmwmotorrad_ro

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com