



Comunicat de presă
5 mai 2015

Proiect unic la nivel mondial: a treia ediție BMW Art Guide by Independent Collectors

București/Berlin. În cadrul week-endului Galeriiilor din Berlin, BMW și Independent Collectors au lansat la Soho House Berlin cea de-a treia ediție a BMW Art Guides by Independent Collectors. Art Guide oferă o privire de ansamblu rapidă și concentrată asupra colecțiilor particulare internaționale de artă contemporană, astfel că, încă de la prima sa ediție apărută în 2012, a devenit un ghid competent și o lucrare de referință. Momentan, o compilație similară a lucrărilor publice din întreaga lume nu există nici în format digital, nici în versiune tipărită.

La lansarea celei de-a treia ediții a lucrării, în cadrul unui Art Talk ce a avut loc la Soho House Berlin, Karen Boros (Sammlung Boros), Christian Kaspar Schwarm (fondatorul Independent Collectors și colecționar) și Sylvia Dominique Volz (redactor-șef BMW Art Guide) au discutat pe tema "BMW Art Guide - Pasiunea de a colecționa".

Ediția revizuită și extinsă a Art Guide oferă cititorului 228 de pagini, în care sunt prezentate 236 de colecții private deschise publicului în 39 de țări de pe mapamond. 32 de colecții sunt prezentate în premieră, inclusiv în orașe precum Hong Kong, Cape Town, Marsilia sau Siena. Alături de portretele colecționarilor celebri și de parcurile de sculpturi se regăsește un ghid al cartierelor artistice din mai multe orașe ale lumii. Textul este ilustrat cu 91 de fotografii color. BMW Art Guide este publicat de Hatje Cantz Verlag (ISBN-10: 3775739424; preț 15,00 euro).

BMW Art Guide by Independent Collectors este o publicație comună în cadrul parteneriatului existent din 2009 între BMW și Independent Collectors - cea mai mare comunitate din lume pentru colecționarii de artă.

Suplimentar față de ediția tipărită a Art Guide, din iunie 2013 este disponibil și un blog care oferă informații curente privind publicația, rapoarte suplimentare cu privire la colecțiile individuale, interviuri cu colecționari de artă celebri și o introspecție în domeniul colecțiilor. La ediția din acest an a Premiilor de Design din Germania, blogul BMW Art Guide a primit o mențiune specială în categoria "Excellent Communications Design - Audiovizual și Digital Media". Blogul poate fi accesat la: <http://www.bmw-art-guide.com>.



Data 5 mai 2015
Titlu A treia ediție BMW Art Guide by Independent Collectors
Pagina 2

Angajamentul cultural BMW Group

De peste 40 de ani, BMW Group a inițiat și s-a implicat în peste 100 de proiecte culturale la nivel mondial. Compania pune accentul principal pe implicarea de durată în arta modernă și contemporană, pe muzica jazz și cea clasică, precum și pe arhitectură și design. În 1972, trei picturi de mari dimensiuni semnate de Gerhard Richter au fost create special pentru a fi expuse în foaierul sediului central BMW Group de la München. De atunci, artiști precum Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim și Anna Netrebko au cooperat cu BMW. În plus, compania a colaborat cu arhitecți renumiți precum Karl Schwanzer, Zaha Hadid și Coop Himmelb(l)au, care au realizat designul principalelor clădiri centrale sau uzine. În 2011, BMW Guggenheim Lab, o inițiativă globală a Fundației Solomon R. Guggenheim, Muzeului Guggenheim și BMW Group, a avut premiera mondială la New York. Compania garantează libertatea absolută de creație în toate activitățile culturale în care este implicată - acest aspect este esențial pentru lucrări revoluționare la fel cum sunt inovațiile importante pentru o afacere de succes.

În România, BMW a consolidat parteneriate de tradiție cu Festivalul de muzică de cameră SoNoRo, Les Films de Cannes à Bucarest, Festivalul Dakino sau Anonimul, precum și Bienala de Gravură Experimentală. La nivel național, partenerii BMW susțin o gamă largă de proiecte culturale, așa cum este Festivalul de Teatru de la Sibiu.

Mai multe informații: bmwgroup.com/culture și bmwgroup.com/culture/overview

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.



Data 5 mai 2015
Titlu A treia ediție BMW Art Guide by Independent Collectors
Pagina 3

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com