

Comunicat de presă

6 mai 2015

Performanțe foarte bune BMW Group în primul trimestru 2015

- Nou maxim al volumului vânzărilor, veniturilor și profitului în primul trimestru
- Veniturile BMW Group au crescut cu 14,7%, la 20,9 miliarde de euro în primul trimestru
- Profitul înaintea exercițiului financiar este mai mare cu 20,6% - 2,5 miliarde de euro
- Profitul brut s-a îmbunătățit la aproximativ 2,3 miliarde de euro
- Marja EBIT pentru segmentul auto 9,5%
- Previziunile privind profitul, confirmate pentru acest an

București/München. BMW Group a continuat să aibă o evoluție bună în primele trei luni ale anului 2015, în care volumul vânzărilor, veniturile, profitul înaintea exercițiului financiar și profitul brut crescând la noi maxime pentru primul trimestru.

Veniturile BMW Group au crescut semnificativ cu 14,7%, la 20,917 miliarde de euro (2014: 18,235 miliarde €). **Profitul înaintea exercițiului financiar** (EBIT) pentru primele trei luni s-a îmbunătățit cu 20,6%, la 2,521 miliarde de euro (2014: 2,090 miliarde €), datorită performanțelor foarte bune înregistrare de segmentele auto, moto și Financial Services. Marja EBIT la nivelul BMW Group a fost de 12,1% (2014: 11,5%). **Profitul brut** (EBT) s-a îmbunătățit cu 5,1%, la 2,269 miliarde de euro (2014: 2,159 miliarde €). **Profitul net** a ajuns la 1,516 miliarde de euro (2014: 1,458 miliarde €), ceea ce înseamnă un plus de 4,0% față de primul trimestru al anului trecut.

Volumul vânzărilor de automobile BMW Group a crescut cu 8,1%, la 526.669 de unități (2014: 487.024), ceea ce reprezintă un nou record pentru această perioadă. "Am avut un început de an 2015 foarte bune", a comentat Norbert Reithofer, președintele Consiliului de Administrație BMW AG, la München.

Segmentul auto: marja EBIT la limita superioară a intervalului impus

Comunicat de presă

Titlu Performanțe foarte bune BMW Group în primul trimestru 2015

Pagina 2

Veniturile segmentului auto au crescut cu 14,1% în primul trimestru, la 18,893 miliarde de euro (2014: 16,559 miliarde €) ca urmare a creșterii volumului de vânzări și a schimbărilor în ratele de schimb valutar fixe. **EBIT** a urcat cu 13,5%, la 1,794 miliarde de euro (2014: 1,580 miliarde €). **Marja EBIT** pentru sectorul auto a rămas neschimbată, 9,5%, astfel că se menține în jumătatea superioară a intervalului impus, între 8 și 10%. **Profitul brut** a totalizat 1,634 miliarde de euro (2014: 1,643 miliarde €; -0,5%) s-a situat la un nivel relativ similar cu cel de anul trecut. Câștigurile au fost reduse din cauza a numeroși factori, precum pierderi ale valorii juste recunoscute pe instrumentele financiare derivate pe mărfuri.

Marca **BMW** a înregistrat și ea un nou maxim al volumului vânzărilor, cu 451.576 de unități (2014: 428.259; +5,4%) vândute în primul trimestru. Impulsul a venit din partea a numeroase modele, inclusiv BMW X5 și Seria 4, 5 și 6, fiecare reușind să fie în pole position în segmentele respective.

BMW Seria 2 a reușit un volum total al vânzărilor de 27.930 de unități (2014: 2.608) în intervalul ianuarie-martie. Vânzările **BMW Seria 3** au rămas la un nivel înalt, cu un total de 107.283 de unități (2014: 116.671; -8,0%) vândute în această perioadă. Cum modelele cabriolet și coupé fac parte acum din BMW Seria 4, nivelul ridicat de anul trecut nu a mai fost atins. Vânzările **BMW Seria 4** au reușit mai mult decât dublarea volumului pentru această perioadă, ajungând la 36.545 de unități (2014: 17.709).

Diferitele modele ale familiei BMW X au rămas foarte populare. Vânzările primului trimestru pentru **BMW X4** au totalizat 13.925 de unități. **BMW X5** a înregistrat un salt al volumului vânzărilor de 29,7%, la 40.242 de unități (2014: 31.025), în timp ce **BMW X6** și-a mărit vânzările cu 4,7%, la 9.588 de unități (2014: 9.160). **BMW i** se menține pe un traseu de succes, cu un total de 6.636 de unități (2014: 2.022; +228,2%) vândute în primul trimestru.

Și **MINI** a înregistrat un nou maxim pentru livrările efectuate către clienți în primul trimestru, înregistrând un volum al vânzărilor de 74.312 unități (2014: 57.868), cu

Comunicat de presă

Titlu Performanțe foarte bune BMW Group în primul trimestru 2015

Pagina 3

28,4% mai mult decât anul trecut. Vânzările modelelor **MINI (cu trei, respectiv cu cinci uși)** au fost de peste două ori mai mari, 47.922 unități (2014: 17.860).

În segmentul de lux, **Rolls-Royce Motor Cars** a reușit al doilea cel mai bun prim trimestru din istoria companiei în ceea ce privește volumul vânzărilor, cu 781 de unități livrate clienșilor (2014: 897; -12,9%), inclusiv 310 unități (2014: 305; +1,6%) **Rolls-Royce Ghost**.

În conformitate cu strategia sa de distribuție echilibrată a vânzărilor la nivel mondial, BMW Group a reușit creșteri ale volumului vânzărilor în **toate regiunile majore de vânzări**.

În **Europa**, vânzările celor trei mărci auto ale BMW Group au crescut cu 9,6%, la 234.849 de unități (2014: 214.210). Volumul vânzărilor a fost mai mare cu 3,4% în Germania, la 64.610 unități (2014: 62.502). Numărul de automobile vândute în Marea Britanie a fost mai mare cu 15,1%, totalizând 53.534 de unități (2014: 46.500).

Un total de 166.678 de unități (2014: 158.582; +5,1%) a fost vândut în **Asia**, inclusiv vânzări în China continentală care au crescut cu 6,4%, la 115.078 de unități (2014: 108.143).

În **America de Nord și de Sud**, volumul vânzărilor a crescut cu 9,9%, la 109.743 de unități (2014: 99.840), vânzările din SUA crescând semnificativ cu 12,6%, la 91.479 de unități (2014: 81.248).

Segmentul moto înregistrează noi maxime

Segmentul moto a continuat să performeze bine. **Veniturile segmentului** pentru cele trei luni au crescut cu 20,1%, la 567 de milioane de euro (2014: 472 milioane €), datorită volumului bun al vânzărilor și portofoliului de modele cu valoare ridicată.

EBIT a crescut cu 79,7%, la 115 milioane de euro (2014: 64 milioane €), în timp ce **profitul brut** a avansat cu 81,0%, la 114 milioane de euro (2014: 63 milioane €).

Volumul vânzărilor s-a îmbunătățit cu 9,2%, la 31.370 de unități (2014: 28.719).

Comunicat de presă

Titlu Performanțe foarte bune BMW Group în primul trimestru 2015

Pagina 4

Datele raportate pentru câștiguri și volum al vânzărilor au reprezentat noi maxime pentru primul trimestru. Tendința ascendentă a afacerii a fost impulsionată suplimentar de noile modele BMW R 1200 R, R 1200 RS, S 1000 RR, S 1000 XR și F 800 R, care se află în showroomuri din martie.

Un nou trimestru de succes pentru Financial Services

Segmentul Financial Services a continuat să aibă o evoluție bună în perioada ianuarie-martie, înregistrând noi valori maxime pentru primul trimestru. **Veniturile segmentului** au fost mai mari cu 23,9%, la 6,058 miliarde de euro (2014: 4,890 miliarde €), în timp ce **profitul brut** s-a îmbunătățit cu 23,4%, la 559 de milioane de euro (2014: 453 €). Rezultatele segmentului au beneficiat în special de pe urma evoluției favorabile a ratelor de schimb valutar.

În total, 384.565 (2014: 348-072) de **contracte noi de finanțare și leasing** au fost semnate în primul trimestru, cu 10,5% mai multe decât în anul anterior. Numărul de **contracte de leasing și finanțare** a crescut cu 6,0%, la un total de 4.419.817 contracte (2014: 4.170.318).

A crescut forța de muncă

Dimensiunea **forței de muncă** a crescut cu 5,5% în comparație cu finalul primului trimestru al anului trecut. Per total, BMW Group are, la nivel mondial, 117.554 de angajați la finalul perioadei de raportare (31 martie 2014: 111.378). BMW Group continuă să recruteze ingineri și alte categorii de muncitori calificați, din dorința de a menține ritmul cu cererea ridicată de automobile, pe de-o parte, și cu inovațiile și dezvoltarea noilor tehnologii, pe de altă parte.

BMW Group își reconfirmă obiectivele pentru acest an

Datorită gamei atractive de modele, BMW Group poate privi cu încredere spre restul anului. Cu toate acestea, condițiile economice din unele regiuni vor continua să fie dificile. De exemplu, situația de pe piața din Rusia este de așteptat să rămână una dificilă. Actualul proces de normalizare a pieței auto din China va continua, efectul fiind o creștere mai puțin dinamică.

Comunicat de presă

Titlu Performanțe foarte bune BMW Group în primul trimestru 2015

Pagina 5

Estimările BMW Group prevăd o creștere a costurilor cu personalul pe parcursul actualului an financiar, precum și a investițiilor pentru creșteri suplimentare și noi tehnologii. Se așteaptă ca mediul politic și economic să rămână unul volatil.

Pentru 2015, impulsurile BMW Group vor veni din partea gamei atractive de modele, a lansării unui număr de 15 modele noi și revizuite, dar și ca urmare a estimărilor privind dezvoltarea pozitivă a piețelor internaționale auto.

BMW Group își reconfirmă obiectivele pentru întregul an. "Intenționăm să realizăm o creștere consistentă în 2015 și, prin urmare, noi recorduri privind **volumul vânzărilor și profitul brut**", a comentat Reithofer. De asemenea, BMW Group prevede că se va menține liderul constructorilor auto din segmentul premium și în 2015.

Se estimează că **veniturile segmentului auto** vor crește semnificativ ca urmare a creșterii volumului vânzărilor și a ratelor de schimb favorabile. Anterior, compania a așteptat o creștere solidă a veniturilor. În privința marjei EBIT pentru 2015 se estimează că va rămâne în intervalul propus, între 8 și 10%.

BMW Group estimează că **segmentul moto** își va continua tendința ascendentă și în acest an, ajutată de contribuțiile din partea lansării noilor modele înainte de începerea sezonului moto. Vânzările de motociclete BMW pe parcursul anului se estimează că vor avea o creștere bună.

Segmentul Financial Services ar trebui să performeze bine și de-a lungul întregului an 2015. În ciuda unei creșteri a cererii de capitaluri proprii la nivel mondial, BMW Group estimează o rentabilitate a capitalurilor proprii (RoE) în conformitate cu nivelul anului anterior (2014: 19,4%), astfel că se va menține peste obiectivul de minimum 18%.

Comunicat de presă

Titlu Performanțe foarte bune BMW Group în primul trimestru 2015

Pagina 6

Previziunile BMW Group pentru anul fiscal 2015 se bazează pe ipoteza că, din punct de vedere politic și economic, condițiile rămân mai mult sau mai puțin stabile.

BMW Group - privire de ansamblu	Trimestrul I 2015	Trimestrul I 2014*	Evoluție (%)
Volum de vânzări			
Automobile (unități)	526.669	487.024	8,1
Din care:			
BMW (unități)	451.576	428.259	5,4
MINI (unități)	74.312	57.868	28,4
Rolls-Royce (unități)	781	897	-12,9
Motociclete (unități)	31.370	28.719	9,2
Forță de muncă¹	117.554	111.378	5,5
Venituri (miliarde €)	20,917	18,235	14,7
Din care:			
Automobile (miliarde €)	18,893	16,559	14,1
Motociclete (milioane €)	567	472	20,1
Financial Services (miliarde €)	6,058	4,890	23,9
Alte entități (milioane €)	2	2	-
Eliminări (miliarde €)	-4,603	-3,688	-24,8
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT / miliarde €)	2,521	2,090	20,6
Din care:			
Automobile (miliarde €)	1,794	1,580	13,5
Motociclete (milioane €)	115	64	79,7
Financial Services (milioane €)	555	465	19,4
Alte entități (milioane €)	40	10	-
Eliminări (milioane €)	17	-29	-
Profit brut (EBT / miliarde €)	2,269	2,159	5,1
Din care:			
Automobile (miliarde €)	1,634	1,643	-0,5

Comunicat de presă

Titlu Performanțe foarte bune BMW Group în primul trimestru 2015

Pagina 7

Motociclete (milioane €)	114	63	81,0
Financial Services (milioane €)	559	453	23,4
Alte entități (milioane €)	-23	57	-
Eliminări (milioane €)	-15	-57	73,7
Impozit pe profit (milioane €)	-753	-701	-7,4
Profit net (miliarde €)	1,516	1,458	4,0
Venituri per acțiune² (€)	2,30/2,30	2,22/2,22	3,6/3,6

* Datele pentru anul anterior au fost ajustate parțial în conformitate cu IAS 8

¹ Datele exclud contractele de muncă latente, angajații în faza de activitate sau non-activitate din angajamentele part-time anterioare prepensionării și cei cu venituri reduse

² Venituri per acțiune ordinară/preferențială

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Comunicat de presă

Titlu Performanțe foarte bune BMW Group în primul trimestru 2015

Pagina 8

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.rowww.presa.mini.rowww.press.bmwgroup.comwww.press.bmwgroup-sport.com