



Comunicat de presă
8 mai 2015

Resale Value Giants 2015: MINI de cinci ori pe primul loc

Cel mai recent studiu despre modelele cu cea mai bună păstrare a valorii de pe piața germană: victorii de clasă pentru noul MINI One cu trei uși, MINI Cooper S Paceman și MINI Cooper Coupé; dublă victorie pentru MINI One Cabriolet

București/München. Perspective bune pentru o plăcere a condusului MINI de durată: modelele mărcii premium din Marea Britanie au ocupat primul loc nu doar într-una, ci în mai multe categorii ale celui mai recent studiu "Resale Value Giants" 2015 publicat de "Focus Online". Titlul ce onorează automobilele ce oferă cea mai bună păstrare a valorii de pe piața auto din Germania The a revenit modelelor MINI de nu mai puțin de cinci ori. Acest succes demonstrează încă o dată că cele mai recente modele MINI nu încetează să fascineze prin tehnologia de înaltă calitate, stilul inconfundabil și calitatea premium. În consecință, ele reprezintă un automobil deosebit de căutat și pe piața automobilelor second-hand. Câștigătorii mărcii sunt: noul MINI One cu trei uși, MINI Cooper S Paceman, MINI One Cabriolet și MINI Cooper Coupé au reușit să-și apere titlurile de anul trecut în clasamentul Resale Value Giants.

Studiul "Resale Value Giant" este publicat de institutul de cercetări de piață Bähr & Fess Forecasts pe baza analizării valorii estimate de revânzare a actualelor automobile noi după patru ani. Această listă cuprinde atât valoarea de revânzare ca procent, cât și deprecierea în valoare absolută. Specialiștii pieței auto implicați în estimări au ținut cont nu doar de calitățile modelelor analizate, ci și de imaginea mărcii, de performanțele în teste comparative, de situația concurenței în segmentul respectiv și de dezvoltările economice în general.

Anul acesta, MINI a reprezentat "Resale Value Giants" în patru categorii. În segmentul automobilelor mici, noul MINI One cu trei uși a fost lider cu o valoare estimată de revânzare de 60,5%. MINI Cooper S Paceman a obținut 57,0% pentru a fi ocupantul locului întâi în categoria miniSUV-urilor. O dublă victorie a reușit MINI One Cabriolet, care a obținut atât cel mai bun procentaj (57,5%), cât și cea mai mică depreciere absolută în clasa decapotabilelor. MINI Cooper Coupé nu s-a lăsat mai prejos, reușind cea mai mică depreciere exprimată în euro și procentuală. Acest model sportiv cu două uși a obținut și de această dată titlul "Resale Value Giant" în competiția coupé-urilor.

De ani buni, studiile independente de piață privind stabilitatea valorii automobilelor au acordat, cu regularitate, calificative foarte bune celor mai noi



Comunicat de presă

Data 8 mai 2015

Titlu Resale Value Giants 2015: MINI de cinci ori pe primul loc

Pagina 2

modele MINI. Victoriile obținute de cea mai recentă generație MINI demonstrează că modelele mărcii britanice se vor bucura de o cerere ridicată în viitor și pe piața second-hand. Acum, pentru a doua oară consecutiv, noul MINI One cu trei uși a primit titlul "Resale Value Giant" în categoria lui. Prognoza de stabilitate pentru noul MINI Cooper cu cinci uși s-a dovedit a fi foarte încurajatoare. Dat publicității la începutul acestui an de către revista auto germană "Auto Bild" și institutul de cercetări de piață Schwacke, clasamentul "Value Masters" 2015 a declarat acest model ca fiind învingătorul tuturor categoriilor.

Analizele oferă o sursă importantă de informație pentru potențialii cumpărători de automobile noi care doresc modele cu cea mai mică diferență posibilă între prețul de achiziție și valoarea de revânzare. Pe lângă eficiență și fiabilitate, stabilitatea valorii este un criteriu foarte important pentru eficiența costurilor. Modelele MINI au reușit să obțină scoruri mari la toate capitolele, dovedindu-și valoarea ca alegere de top pentru eficiența economică, dar nu trebuie omise nici plăcerea condusului și stilul individual.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.



Comunicat de presă

Data 8 mai 2015

Titlu Resale Value Giants 2015: MINI de cinci ori pe primul loc

Pagina 3

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com