



Comunicat de presă
Cursa de 24 de ore de la Nürburgring

Punct de atracție în "Infernul Verde": echipele BMW Sports Trophy sunt pregătite pentru cursa de 24 de ore de la Nürburgring

București/München, 11 mai 2015. Chemarea "Infernului Verde": punctul culminant al sezonului de anduranță pentru echipele BMW este programat în acest week-end. Echipele BMW Sports Trophy vor fi reprezentate de piloți de calibru în cursa de 24 de ore de la Nürburgring (Germania), ce are loc pe bucla Nordschleife și care se va desfășura pentru a 43-a oară în acest an. Șase modele BMW Z4 GT3 vor concura în categoria SP9 și vor să se lupte pentru locurile fruntașe în clasamentul general. În cursă se vor afla și concurenții din categoria BMW M235i Racing Cup, cu un BMW M235i Racing înscris de BMW Motorsport ca mașină de presă și numeroși concurenți privați cu modelele lor BMW.

"Privim cu mare încredere spre punctul culminant al sezonului de anduranță și suntem convinși că ne aflăm într-o poziție foarte bună cu cele două echipe și formula remarcabilă de piloți", a declarat directorul BMW Motorsport, Jens Marquardt. "Alte două modele BMW Z4 GT3 private vor completa echipa noastră în categoria SP9. Peste toate acestea, în colaborare cu Walkenhorst Motorsport, vom înscrie și de această dată un model BMW M235i Racing ca mașină pentru presă. Doi renumiți jurnaliști de motorsport vor avea ocazia de a concura în clasică de anduranță alături de Harald Grohs și juniorul BMW Motorsport Victor Bouveng. Tuturor echipajelor noastre GT le urez mult succes în bătălia pentru locurile fruntașe, vom urmări duelurile palpitate din categoria BMW M235i Racing, dar și numeroșii piloți BMW privați ce se vor aventura în «Infernul Verde»."

Din motive de siguranță, ca urmare a tragicului accident survenit în prima etapă din VLN, în timpul cursei de 24 de ore din acest an vor fi impuse limite de viteză pe cele mai periculoase secțiuni ale circuitului. Echipele și piloții au avut suficient timp pentru a se obișnui cu aceste condiții noi pe parcursul cursei de pregătire.

Pentru a patra oară, BMW Sports Trophy Team Schubert va concura pe bucla Nordschleife având susținere oficială din partea BMW Motorsport și va înscrie două BMW Z4 GT3s. Mașina cu numărul de concurs 19 va fi pilotată de Dirk Werner (Germania), Dirk Müller (Germania), Alexander Sims (Marea Britanie) și campionul DTM Marco Wittmann (Germania). Cockpitul mașinii #20 va fi ocupat de Dominik Baumann (Austria), Claudia Hürtgen (Germania), Jens Klingmann (Germania) și pilotul



Data 11 mai 2015
Titlu Punct de atracție în "Infernul Verde": echipele BMW Sports Trophy sunt pregătite pentru cursa de 24 de ore de la Nürburgring
Pagina 2

BMW în DTM Martin Tomczyk (Germania). Cvartetul a sărbătorit victoria în cursa de calificare, cu durata de șase ore, ce a avut loc la jumătatea lunii aprilie.

BMW Sports Trophy Team Marc VDS va concura și ea cu susținere oficială și cu o formulă de piloți de înaltă clasă. Lucas Luhr (Germania), Markus Palttala (Finlanda), pilotul BMW în DTM Maxime Martin (Belgia) și Richard Westbrook (Marea Britanie) se vor afla la comenzile #25 BMW Z4 GT3. Mașina cu numărul de concurs 26 va fi pilotată de Jörg Müller (Germania), Nick Catsburg (Olanda), Dirk Adorf (Germania) și pilotul BMW în DTM Augusto Farfus (Brazilia). Pe lângă aceste patru mașini, echipa Walkenhorst Motorsport va înscrie două BMW Z4 GT3 în clasa SP9.

În total, 15 echipe s-au înscris pentru categoria BMW M235i Racing Cup. Al 16-lea BMW M235i Racing va fi înscris de BMW Motorsport în colaborare cu Walkenhorst Motorsport. Doi jurnaliști de motorsport - Bernd Ostmann (Germania) și Christian Gebhardt (Germania) - vor împărți cockpitul cu Harald Grohs (Germania) și juniorul BMW Motorsport Victor Bouveng (Suedia).

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.



Data 11 mai 2015
Titlu Punct de atracție în "Infernul Verde": echipele BMW Sports Trophy sunt pregătite pentru cursa de 24 de ore de la Nürburgring
Pagina 3

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com