

Comunicat de presă

12 mai 2015

Vânzările BMW Group au continuat să crească în aprilie

Un total de 175.972 de automobile livrate, +8,4%

Cele mai bune performanțe BMW din istorie de la începutul anului:
peste 600.000 de unitățiMINI a vândut peste 100.000 de automobile în primele patru luni:
nou record

BMW Motorrad a reușit cea mai bună lună din istorie

Creștere echilibrată a vânzărilor pe mapamond

Creștere susținută pentru BMW (+48%) și MINI (+157%) în luna
aprilie și în România

București/München. Aprilie a adus o creștere constantă a vânzărilor de automobile BMW Group, mărcile BMW, MINI și BMW Motorrad înregistrând noi recorduri. În aprilie, un total de 175.972 de automobile BMW Group au fost livrate clienților de pe mapamond, ceea ce a însemnat o creștere de 8,4% față de aceeași lună a anului trecut. Această creștere solidă continuă se reflectă și în comparația datelor cu cele de anul trecut, astfel că un total de 702.643 de automobile BMW Group au fost livrate clienților în primele patru luni ale anului 2015, cu 8,2% mai multe decât în aceeași perioadă a anului trecut.

"După ce am reușit cel mai bun prim trimestru din istoria companiei, aprilie a adus o nouă creștere a vânzărilor în toate regiunile mapamondului", a declarat Ian Robertson, membru în Consiliul de Administrație al BMW AG, responsabil pentru vânzări și marketing BMW. "Am reușit să ne îndeplinim obiectivul de a mări vânzările într-o manieră echilibrată la nivel global și sunt sigur că modelele noi interesante pe care le vom lansa pe piață în 2015 vor face ca această tendință să continue", a completat Robertson.

A fost cea mai bună lună aprilie din istorie pentru marca **BMW**, cu un total de 148.896 de automobile livrate clienților, o creștere de 5,6% față de aceeași lună a anului anterior. Performanțele pentru tot anul au stabilit și ele un nou record pentru marcă, în primele patru luni fiind înregistrate livrări totale de 600.473 de unități, cu 5,5% mai multe decât în prima treime a anului 2014.

Comunicat de presă

Titlu Vânzările BMW Group au continuat să crească în aprilie

Pagina 2

Vânzările noului BMW Seria 2 au fost foarte bune în aprilie, cu un total de 10.439 de unități vândute în această lună. Încă o dată, noul Seria 2 Active Tourer a acoperit două treimi din aceste vânzări, cu 6.548 de automobile livrate clienților. Cererea pentru BMW Seria 4 a continuat să fie una ridicată, astfel că în aprilie s-au vândut 12.696 de unități. Totodată, succesul gamei BMW X a continuat, cu vânzări ale celei de-a treia generații BMW X5 ce au fost mai mari cu 8,9% față de anul trecut - un total de 12.774 de automobile au fost livrate clienților în aprilie. BMW X6 a înregistrat un salt al vânzărilor în aprilie de 28,5% în comparație cu aceeași lună a anului trecut, fiind livrat unui număr de 3.633 de clienți. În aprilie, inovatoarele automobile BMW i au fost livrate către 1.687 de clienți de pe mapamond.

Și **MINI** a înregistrat recorduri de vânzări în aprilie, clienților fiindu-le livrate 26.766 de automobile, o creștere de 27,8% față de aceeași lună a anului anterior. Ca urmare a schimbări de model din urmă cu un an, disponibilitatea completă a principalelor modele cu trei, respectiv cu cinci uși înseamnă că vânzările pentru primele patru luni sunt semnificativ mai mari decât anul trecut, cu un total de 101.079 de unități livrate, o creștere de 28,3%. Este pentru prima dată când MINI a vândut peste 100.000 de automobile în primele patru luni ale anului. În aprilie, un total de 9.578 de clienți au intrat în posesia noului MINI Hatch cu trei uși (+30,3%), în timp ce vânzările noului MINI Hatch cu cinci uși au atins 7.814 unități.

Toate regiunile de vânzări ale BMW Group au înregistrat creșteri ale vânzărilor atât în aprilie, cât și pentru întregul an, în conformitate cu politica declarată a companiei de a avea o creștere echilibrată la nivel global.

În **România**, BMW și MINI continuă trendul ascendent. Cu 141 unități livrate în aprilie (+48%, 95 unități livrate în aprilie 2014), BMW încheie primul trimestru cu 493 unități și o creștere de aproximativ 36%. Schimbarea de generații în gama BMW X susține creșterea puternică. BMW X5 rămâne pe prima poziție în topul vânzărilor cu 87 unități, rumat de BMW X3 – 61 unități. Podiumul celor mai de succes modele este închiat de BMW Seria 5 cu 58 modele livrate în primul trimestru al anului.

Comunicat de presă

Titlu Vândările BMW Group au continuat să crească în aprilie

Pagina 3

Cu 18 unități livrate în aprilie (cu o creștere de 157%, aprilie 2014: 7 unități), MINI încheie cea mai bună lună a anului și ajunge la 49 unități și o creștere de 88% în primul trimestru. Creșterea este susținută de performanța foarte bună a noii generații de MINI Hatch cu 3 și 5 uși, care a totalizat împreună un total de 30 de unități de la începutul anului.

Vândările automobilelor BMW și MINI în **Europa** au crescut cu 8,7% în aprilie, la 75.928 de livrări către clienți. Primele patru luni au înregistrat o creștere a vânzărilor de 9,4%, la un total de 310.588 de unități. Creșterea solidă a fost obținută pe mai multe piețe din Europa de-a lungul lunii aprilie. Livrările de automobile BMW și MINI în Marea Britanie au crescut cu 8,4% în aprilie, la 14.774 de automobile, în timp ce performanțele din sudul Europei au continuat revenirea; clienților din Spania, de exemplu, li s-au livrat cu 11,7% mai multe automobile, adică 3.549.

Aprilie a fost o lună de succes și în **Americi**, unde s-au livrat către clienți cu 12,1% mai multe automobile BMW și MINI, ceea ce a însemnat un total de 40.609 unități. Vânzările pentru primele patru luni au fost mai mari cu 10,5%, fiind livrat un volum de 150.119 automobile. America de Nord este cel mai important vector de creștere a regiunii, livrările din aprilie fiind de 32.428 de unități în SUA (+9,6%), în timp ce vânzările din Canada au fost mai mari cu 39,7% în comparație cu aceeași lună a anului trecut - clienților li s-au livrat 4.177 de automobile noi BMW și MINI.

Livrările BMW și MINI în **Asia** au crescut cu 5,9%, la un total de 54.469 de unități. În primele patru luni ale anului, 220.799 de automobile au fost livrate clienților în această regiune, un salt de 5,4% în comparație cu aceeași perioadă a anului trecut. În aprilie, vânzările din China continentală au atins același nivel ridicat ca și anul trecut, cu un total de 37.976 de automobile livrate clienților (+0,6%), în timp ce Coreea de Sud a obținut o creștere de 23,6%, la un total de 4.340.

Comunicat de presă

Titlu Vândările BMW Group au continuat să crească în aprilie

Pagina 4

După recordul din primul trimestru, **BMW Motorrad** a continuat să-și mărească vânzările. Pe mapamond, un număr record de 16.554 de motociclete și maxiscutere au fost livrate clienților în aprilie, un salt de 1,3% față de anul anterior. Aceasta face ca aprilie să fie cea mai de succes lună din istoria BMW Motorrad. În primele patru luni ale anului, vânzările s-au îmbunătățit cu 6,3%, la un total de 47.924 de unități. Creșterea vânzărilor s-a datorat cererii mari pentru noile modele lansate în 2014 și 2015.

Vânzările BMW Group în/până în april 2015, pe scurt

	În aprilie 2015	Comparativ cu anul anterior	Până în aprilie 2015 (inclusiv)	Comparativ cu anul anterior
Automobile BMW Group	175.972	+8,4%	702.643	+8,2%
BMW	148.896	+5,6%	600.473	+5,5%
MINI	26.766	+27,8%	101.079	+28,3%
BMW Motorrad	16.554	+1,3%	47.924	+6,3%

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de

Comunicat de presă

Titlu Vânzările BMW Group au continuat să crească în aprilie

Pagina 5

aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com