



Comunicat de presă
13 mai 2015

BMW 3.0 CSL Hommage **Motorsport cu rafinament**

București/Cernobbio. Pe 22 mai 2015, în cadrul Concorso d'Eleganza Villa d'Este, BMW Group va prezenta publicului în premieră noul BMW 3.0 CSL Hommage. Acest model este omagiul pe care echipa de design a BMW îl aduce BMW 3.0 CSL, un clasic BMW coupé atemporal și emblematic din anii '70. BMW 3.0 CSL Hommage este un semn al realizărilor ingineresti oferite de BMW 3.0 CSL prin designul ultrașor și performanțele sale. Hommage aduce în prezent caracterul și imaginea predecesorului său prin materiale de ultimă oră și o formă modernă. Designul BMW 3.0 CSL Hommage degajă dinamică pură, cu o caroserie încadrată de defletoare de aer, pasaje puternice ale roților și spoilere proeminente pe acoperiș și în spate. Flancurile extinse reprezintă un contrapunct elegant la sportivitatea distinsă a părților față și spate.

Suprafețele subtile și sculptate cu precizie transmit sentimentul de dinamică și exclusivism, în timp ce utilizarea vastă a fibrei de carbon pentru secțiunea inferioară evidențiază conceptul sistematic de design ultrașor al automobilului. Reducerea cu rigurozitate la o formă simplă a interiorului BMW 3.0 CSL Hommage subliniază prin design și ergonomie conceptul ultrașor constructiv.

Toate elementele cockpitului sunt reduse la esențial. Prin materiale și soluțiile de detaliu, Hommage afișează o supremație tehnică și un rafinament formal. Asemenea interiorului ca ansamblu, modelul reflectă caracterul special al BMW 3.0 CSL Hommage, întruchipând o combinație desăvârșită de design ultrașor, sportivitate și eleganță.

Despre BMW 3.0 CSL

"O companie este ca o ființă umană. Atâta timp cât face sport, este sănătoasă, antrenată, plină de entuziasm și performanță." Aceasta este faimoasa declarație a lui Robert A. Lutz, pe atunci membru în Consiliul Executiv BMW AG responsabil pentru Sales. Cuvintele marcau lansarea BMW Motorsport GmbH în 1972. La conducerea noii companii avea să vină Jochen Neerpasch, fost pilot Porsche și Ford Racing Manager pentru Europa, care completa astfel o echipă de management nouă, plină de entuziasm. Rolul BMW Motorsport avea să devină esențial pentru imaginea și popularitatea BMW, urmând spusele lui Lutz. BMW Motorsport GmbH, care ulterior avea să fie redenumită M GmbH, este compania care avea să deschidă noi teritorii de



Data 13 mai 2015
Titlu BMW 3.0 CSL Hommage. Motorsport cu rafinament
Pagina 2

performanță pentru BMW prin gama de modele M și a definit imaginea sportivă a mărcii.

Primul proiect important al noii companii avea să fie BMW 3.0 CSL, un automobil care s-a impus imediat prin performanțe remarcabile pe circuit. În spatele volanului au stat nume mari precum Niki Lauda, Hans-Joachim Stuck, Dieter Quester sau Pierre Dieudonné. Alături de palmares, designul impresionant al BMW 3.0 CSL a marcat profund imaginea sportivă a mărcii, modelul câștigându-și în timp supranumele de "Bat Mobile". BMW 3.0 CSL a venit și cu o serie de inovații deosebit de importante pentru BMW.

Sub supervizarea lui Paul Rosche a fost prezentat, în premieră pentru istoria mărcii, primul motor cu șase cilindri dispuși în linie, cu patru supape pe cilindru. La finalul carierei sale, sub denumirea de Turbo-Coupé, BMW 3.0 CSL, care avea un motor cu capacitatea de trei litri, dezvoltă nu mai puțin de 800 CP. Unul dintre cele mai puternice modele, care debuta în 1976 cu piloți precum Ronnie Peterson la volan, a fost o versiune CSL cu 3,2 litri bi-turbo. Puterea a trebuit chiar limitată la 750 CP. Același propulsor era și baza pentru monoposturile March din Campionatul European de Formula 2 și asigurau patru titluri în 1974, 1979 și 1980 și 1982, cu piloții Patrick Depailler, Bruno Giacomelli, Marc Surer, respectiv Corrado Fagi.

O altă inovație și premieră importantă a fost sistemul ABS care a debutat pe 3.0 CSL începând cu 1974, înainte de lansarea pe un model de serie – BMW Seria 7.

În urmă cu 40 de ani, BMW 3.0 CSL a fost modelul care a pus bazele proiectului BMW Art Cars. Pasionat de curse auto, Hervé Poulain l-a rugat pe prietenul său, artistul american Alexander Calder, să-i picteze automobilul cu care urma să participe la cursa de 24 de ore de la Le Mans. Chiar dacă nu a terminat celebra cursă de anduranță, modelul BMW Art Car a atras atenția celor pasionați de automobile, dar și de artă. După un singur an, modelul se întoarce pe circuitul de la Le Mans - și de această dată, automobilul a beneficiat de un design special, realizat de Frank Stella, fiind cel de-al doilea BMW Art Car care a luat parte la Le Mans, o tradiție care avea să fie continuată până în prezent.



Data 13 mai 2015
Titlu BMW 3.0 CSL Hommage. Motorsport cu rafinament
Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com