

Comunicat de presă
15 mai 2015

Pachet Competition mai puternic pentru BMW M6 Coupé, BMW M6 Gran Coupé și BMW M6 Cabriolet

Un total de 600 CP, mai mult cuplu și noi reglaje ale șasiului pentru performanțe dinamice semnificativ îmbunătățite

București/München. În iulie 2015, BMW M GmbH va înlocui actualul pachet Competition pentru BMW M6 Coupé, BMW M6 Gran Coupé și BMW M6 Cabriolet cu o versiune evoluată. Noul pachet Competition a fost dezvoltat prin acordarea unei atenții deosebite îmbunătățirii dinamicii. Pentru aceasta, motorul V8 pe benzină de 4,4 litri și tehnologie M TwinPower Turbo beneficiază de un plus de 29 kW/40 CP față de propulsorul standard, ajungându-se la un maxim de 441 kW/600 hp. De asemenea cuplul maxim crește de la 680 Nm în versiune standard la 700 Nm și este disponibil pe o plajă largă de turații - între 1.500 și 6.000 rpm.

Un nou "personal best" pentru BMW M6 Coupé: 0-200 km/h în 11,8 secunde

Cele trei variante de model impresionează prin performanțe remarcabile atunci când sunt echipate cu pachetul Competition opțional. De exemplu, sprintul de la 0 la 100 km/h este realizat în 3,9 secunde de către BMW M6 Coupé și BMW M6 Gran Coupé sau în 4,0 secunde de BMW M6 Cabriolet. Mai mult, BMW M6 Coupé are nevoie de doar 11,8 secunde pentru a fi propulsat de la 0 la 200 km/h, ceea ce înseamnă o îmbunătățire cu 0,6 secunde a performanței reușită de precedentă versiune echipată cu pachetul Competition (423 kW/575 CP). Viteza maximă a tuturor variantelor Competition este limitată electronic la 250 km/h, dar poate fi dusă la 305 km/h prin comandarea pachetului opțional M Driver.

Pachetul Competition include diverse măsuri care au darul de a spori semnificativ comportamentul automobilelor. Aici se aplică același principiu ca la dezvoltarea tuturor modelelor BMW M: tehnologia șasiului este adaptată cu precizie la caracteristicile de performanță ale sistemului de propulsie. Rezultatele sunt performanțe maxime combinate cu un răspuns sigur și controlabil cu precizie în orice moment - chiar și atunci când se caută limitele dinamice. Pentru aceasta, arcurile, amortizoarele și barele antiruli beneficiază de un reglaj mai ferm. Diferențialul M activ din raportul final beneficiază de propria unitate de control pentru îmbunătățirea suplimentară a tracțiunii. Aceasta permite conducătorului să accelereze și mai

BMW

Corporate Communications

Data 15 mai 2015
Titlu Pachet Competition mai puternic pentru BMW M6 Coupé,
BMW M6 Gran Coupé și BMW M6 Cabriolet
Pagina 2

dinamic la ieșirea din virajele strânse, de exemplu. Direcția cu funcția M Servotronic are o gestiune mai directă, în timp ce modul M Dynamic al sistemului DSC (Dynamic Stability Control / control dinamic al stabilității) este orientat și mai mult pe furnizarea unei manevrabilități sportive.

La exterior, modelele BMW M6 Competition impresionează prin jantele M exclusive - din aliaj ușor, de 20 de țoli, în design double-spoke 601M și două culori - echipate cu anvelope mixte, dar și prin țevile duble în culoare negru crom pentru sistemul de evacuare sport.

BMW M6 Coupé, BMW M6 Gran Coupé și BMW M6 Cabriolet cu pachet Competition vor fi disponibile din luna iulie 2015.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

BMW

Corporate Communications

Data 15 mai 2015
Titlu Pachet Competition mai puternic pentru BMW M6 Coupé,
BMW M6 Gran Coupé și BMW M6 Cabriolet
Pagina 3

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com