

Comunicat de presă

14 mai 2015

Harald Krüger este noul Președinte al Consiliului de Administrație

Norbert Reithofer a fost ales noul Președinte al Consiliului Director

București/München. Așa cum s-a anunțat anterior, Harald Krüger a preluat funcția de președinte al Consiliului de Administrație al BMW AG cu începere de la finalul Adunării Generale anuale. Krüger, care deține o licență în inginerie, a fost în ultima perioadă membru al Consiliului de Administrație, responsabil pentru producție. El s-a alăturat BMW Group în 1992 și a fost membru al Consiliului de Administrație din decembrie 2008. Aici a fost întâi responsabil pentru resurse umane până la preluarea responsabilităților pentru MINI, BMW Motorrad, Rolls-Royce și Aftersales la finalul lunii iunie 2012. Ulterior a fost responsabil pentru departamentul de producție din aprilie 2013.

Norbert Reithofer, ales Președinte în Consiliul Director

Precedentul Președinte al Consiliului de Administrație, Dr. Norbert Reithofer, a fost ales în Consiliul Director la Adunarea Generală anuală. Într-o ședință a Consiliului Director ce a avut loc după Adunarea Generală, el a fost ales președinte al acestui for. Dr. Reithofer s-a alăturat companiei în 1987 și a fost membru al Consiliului de Administrație din luna martie 2000. El a fost responsabil pentru producție până în septembrie 2006, după care a preluat funcția de Președinte al Consiliului de Administrație al BMW AG.

Joachim Milberg a preluat un rol important în fundațiile de caritate

Precedentul președinte al Consiliului Director, Prof. Joachim Milberg, s-a retras la finalul Adunării Generale anuale. Prof. Milberg a fost alături de companie în funcții de conducere pe parcursul a peste două decenii. El s-a alăturat companiei în noiembrie 1993 ca membru al Consiliului de Administrație, unde era responsabil pentru producție. Prof. Milberg a fost ales președinte al Consiliului de Administrație al BMW AG în februarie 1999. În mai 2002 a fost ales în Consiliul Director, al cărui președinte a fost cu începere din mai 2004.

Comunicat de presă

Titlu Harald Krüger este nou Președinte al Consiliului de Administrație

Pagina 2

Prof. Milberg își va menține legăturile strânse cu companie și în viitor, astfel că a preluat un rol important în activitățile pe care BMW Group le desfășoară la nivel mondial în materie de responsabilitate socială corporată și fundații de caritate.

Schimbarea de generații, anunțată în decembrie 2014

BMW Group și-a făcut publice, încă de la începutul lunii decembrie 2014, planurile de a iniția o schimbare de generații în fruntea Consiliului de Administrație și a Consiliului Director, din dorința de a preda generației viitoare în timp util responsabilitatea pentru dezvoltarea viitoare a companiei.

Oliver Zipse, numit în Consiliul de Administrație ca responsabil pentru producție

Așa cum s-a anunțat încă din martie 2015, Oliver Zipse a fost numit în Consiliul de Administrație al BMW AG și va prelua, cu efect imediat, conducerea diviziei de producție. Zipse și-a început cariera în companie în 1991, ca stagiar, iar de atunci a deținut diferite poziții de conducere. Cel mai recent, el a fost vicepreședinte executiv pentru planificare și strategie de produs pentru BMW Group.

Henning Kagermann și Simone Menne, aleși în Consiliul Director

Adunarea Generală anuală l-a reales pe Prof. Henning Kagermann în Consiliul Director și a ales-o pe Simone Menne, membru în Consiliul Executiv al Deutsche Lufthansa AG, pentru un prim mandat. Aceasta face ca BMW AG să fie primul constructor german de automobil care îndeplinește cerința legală privind diversitatea de sexe, prin care se solicită ca femeile să ocupe 30% din locurile în Consiliul Director. Membru de durată în Consiliul Director, Wolfgang Mayrhofer s-a retras la finalul Adunării Generale anuale 2015.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Harald Krüger este nou Președinte al Consiliului de Administrație

Pagina 3

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com