



Comunicat de presă
14 mai 2015

MINI Taxi gratuit și aplicație MINI Noaptea Muzeelor pentru iOS și Android – de cinci ani alături de Noaptea Muzeelor

București. Pentru al cincilea an consecutive MINI este alături de Noaptea Muzeelor, proiect coordonat de Rețeaua Națională a Muzeelor din România. Pentru evenimentul organizat în noaptea dintre 16 și 17 mai, MINI Taxi continuă tradiția și asigură transportul gratuit în timpul acestui eveniment, în București. O nouă dezvoltare a aplicației MINI Noaptea Muzeelor, disponibilă pentru iOS și Android, oferă o perspectivă completă asupra tuturor obiectivelor din România care sunt înscrise pentru acest eveniment. În final, pentru toți cei care au rămas entuziasmați de experiența MINI, a fost pregătită și o ofertă specială de finanțare – MINI99, care permite achiziționarea unui MINI Hatch 5 uși cu o rată lunară începând de la 99 de Euro.

MINI a stabilit o tradiție bogată a participării la Noaptea Muzeelor cu deja lendarul MINI Taxi. Acest program este gratuit, la dispoziția celor care vor să descopere muzeele din București. Automobilele participante la eveniment sunt semnalate cu logo-ul MINI Taxi pe portiere și gata să-i poarte pe doritori către următorul muzeu. În acest an, în prim-plan între modele disponibile la test, sunt noile MINI Hatch cu 3 și 5 uși.

Suplimentar, pentru a putea descoperi mai ușor muzeele care participă la eveniment, MINI oferă o aplicație dedicată, „MINI Noaptea Muzeelor 2015”, disponibilă pe iOS și Android. Aceasta oferă o hartă interactivă, o listă a tuturor locațiilor participante în program alături de orarul în timpul evenimentului. De asemenea, utilizatorii pot rezerva un MINI Taxi pentru a ajunge de acasă în oraș, dar numărul de astfel de servicii este limitat.

Noile MINI Hatch 3 și 5 uși și oferta specială MINI99

Cea de-a treia generație MINI Hatch vine, în premieră pentru marcă, și cu o versiune cu 5 uși pentru un plus de spațiu interior și ergonomie. Noul model păstrează elementele distinctive ale mărcii: precum farurile și formele rotunde, grila hexagonală, consolele deosebit de scurte, montanții de culoare neagră și acoperișul contrastant, display-ul central rotund la interior sau celebrele butoane în stil retro. Alături de elemente clasice de design, noile modele vin cu tehnologie de ultimă oră: motoare MINI TwinPower Turbo, soluții MINIMALISM și norme EU6 pentru consum minim și emisii reduse, un șasiu deosebit de agil cu noul sistem de



Comunicat de presă

Data 14 mai 2015

Titlu MINI, pentru al cincilea an partener la Noaptea Muzeelor: MINI Taxi gratuit și aplicație MINI Noaptea Muzeelor pentru iOS și Android

Pagina 2

suspensii cu amortizoare adaptive, precum și soluții sofisticate la interior precum Head-Up Display, soluții pentru internet MINI Apps sau sisteme de asistență precum avertizare de coliziune și de prezență a pietonilor cu funcție de frânare.

Cu oferta de finanțare MINI99 (www.mini99.ro), care debutează cu ocazia Noaptea Muzeelor, noul MINI Hatch 5 uși poate fi achiziționat cu o rată începând de la 99 Euro pe lună. Oferta are la bază programul MINI Select, un serviciu de finanțare cu valoare reziduală mare și posibilitatea de a schimba modelul dorit o dată la trei sau patru ani.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>



Comunicat de presă

Data 14 mai 2015

Titlu MINI, pentru al cincilea an partener la Noaptea Muzeelor: MINI Taxi gratuit și aplicație MINI Noaptea Muzeelor pentru iOS și Android

Pagina 3

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com