



Comunicat de presă
19 mai

BMW i3 oferit în serviciu de carsharing DriveNow din Londra

București/Londra. Serviciul de carsharing DriveNow a început extinderea flotei de automobile din Londra cu noul BMW i3. Începând din 18 mai, clienții programului DriveNow în Londra pot folosi pentru prima oară un model integral electric din portofoliu BMW i. Evenimentul marchează demararea unui proiect de introducere a BMW i3 în flota de modele DriveNow din orașele din Europa. Este o nouă componentă importantă în promovarea mobilității electrice prin BMW i începută deja în cadrul proiectului de carsharing prin folosirea de modele electrice BMW ActiveE.

Începând cu 18 mai, clienții londonezi DriveNow au acces la 30 BMW i3. „eCarsharing reduce aglomerațiile și emisiile în orașe”, explică Peter Schwarzenbauer, membru în Consiliul de Administrație BMW Ag, cu ocazia premierei britanice. „Sunt încântat că prin BMW i3 suntem capabili să oferim clienților noștri DriveNow plăcerea unică de a conduce combinată cu acces facil la soluții de mobilitate electrică”.

Soluțiile de carsharing eliberează centrul orașelor

DriveNow este un serviciu necentralizat, care dă clientului posibilitatea să recepționeze și să părăsească un automobil fără a fi nevoie de un reprezentat al serviciului și oriunde în oraș, în zonele de parcare stradală. Pentru aceasta are nevoie doar de un card de acces. Studii și analize de trafic au putut deja să demonstreze impactul pozitiv pe care îl au astfel de soluții în zonele congestionate. De aceea, servicii precum DriveNow sunt văzute ca o completare ideală a mijloacelor de transport public local și împreună cu acestea favorizează soluții de transport intermondale, care combină mai multe mijloace de transport în comun, și poate deveni o alternativă la utilizarea automobilului propriu.

În același timp, posibilitatea de a utiliza un automobil spontan, de oriunde din oraș, fără a fi nevoie de un proces birocratic complicat, reprezintă un potențial important de a accesa un grup țintă nou de clienți pentru serviciile de carsharing.

Conform Asociației Federale Germane de Carsharing, sunt deja mai mult de un milion de clienți în această țară care utilizează aceste servicii și trendul este crescător. Conform unui studiu intern, 38% dintre clienții DriveNow și-au vândut mașina personală ca urmare a utilizării acestui serviciu. În multe cazuri este vorba de



Data 19 mai 2015
Titlu BMW i3 oferit în serviciu de carsharing DriveNow din Londra
Pagina 2

automobile mai vechi și puțin eficiente. Clienții declară că cel mai important motiv pentru o astfel de decizie este o flotă flexibilă de automobile accesibilă în oraș care poate fi folosită spontan, cu ușurință, alături de mijloace de transport în comun de bună calitate.

Avantaje DriveNow: Londonezii evită taxele de acces în centrul orașului cu BMW i3

Mulțumită DriveNow și a serviciilor similare, se deschid noi perspective pentru promovarea mobilității cu emisii zero în zonele urbane. De exemplu, utilizarea modelelor propulsate electric BMW ActiveE în flotele DriveNow din München, Berlin și San Francisco a crescut deosebit de mult interesul pentru automobilele electrice. Ca rezultat, din martie 2013, 3000 de clienți lunar au putut descoperii și testa automobile electrice, ceea ce a dus numărul acestora în total la 100.000. Incluzând BMW i3 în flota de carsharing, se deschid astfel noi oportunități în acest sens.

În Londra, eCarsharing nu oferă doar avantajul decongestionării traficului urban și a reducerii emisiilor. Utilizatorii au acces în centrul orașului fără a fi nevoie să plătească faimoasa taxă londoneză, rezervată strict automobilelor cu motor cu ardere internă. Astfel, automobilele electrice au un argument suplimentar al costurilor foarte important.

Baza succesului programelor de eCarsharing este colaborarea cu autoritățile locale. Cel mai important aspect în acest sens este disponibilitatea unor stații de încărcare publice, precum și locuri rezervate și acces la locuri de parcare pentru automobile electrice și flotei de carsharing. Aceasta este de importanță majoră pentru un serviciu flexibil.

De aceea, DriveNow menține un dialog constant cu municipalitățile. Informațiile și studiile cu privire la utilizarea BMW ActiveE, care este folosit în München și Berlin într-un program extins de teste cu clienți reali, reprezintă o bază foarte importantă pentru înțelegerea nevoilor de infrastructură de încărcare electrică.

Odată cu introducerea BMW i3 în flota din Londra, utilizatorii DriveNow au acces la aproximativ 12 stații de încărcare pentru toată zona de operare. În Berlin, clienții au deja acces la mai mult de 150 de stații de încărcare. De la jumătatea anului 2016, acestea vor ajunge la 420, dintre care 20 vor fi de încărcare ultrarapidă, de curent



Data 19 mai 2015
Titlu BMW i3 oferit în serviciu de carsharing DriveNow din Londra
Pagina 3

continuu. Alte 700 de stații pot fi instalate ulterior, dacă se dovedește a fi necesar. Consiliul municipal München a adoptat o decizie inițială de a sprijini dezvoltarea de automobile electrice, care include și dezvoltarea infrastructurii publice de încărcare. Mai mult, pentru 2015 este programat startul proiectului BMW i „Light and Charge”, care presupune instalarea de soluții de încărcare pe stâlpii de iluminat.

Pentru a susține dezvoltarea mobilității electrice, BMW are colaborări cu parteneri politici, din sectorul energiei și al industriei auto pentru dezvoltarea unor proiecte suplimentare de infrastructură în Europa și SUA. Acesta include un inițiativă comună cu Volkswagen și ChargePoint pentru aproximativ 100 de stații de curent continuu în USA, proiectul „SLAM” pentru 600 de stații de curent continuu și alternativ în Germania, precum și implicarea în proiectul TEN-T, finanțat de Uniunea Europeană pentru dezvoltarea de infrastructură.

Despre DriveNow

DriveNow, un proiect de carsharing bazat pe colaborarea dintre BMW Group și Sixt SE, care oferă accesul la automobilele premium BMW și MINI în orașe mari din Europa și SUA, pe principiul că acestea pot fi utilizate liber, ridicate și parcate în orice zone de parcare stradală, doar pe baza unui card de acces. DriveNow are deja mai mult de 450.000 de clienți la nivel mondial. Clienții pot utiliza automobilele fie accesându-le direct de pe stradă sau rezervându-le pe baza unei aplicații de smartphone sau web dedicate. DriveNow este disponibil în prezent în München, Berlin, Düsseldorf, Köln, Hamburg, Viena, Londra și San Francisco, cu planuri de extindere continuă, atât a flotei, cât și a rețelei de orașe.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la



Data 19 mai 2015
Titlu BMW i3 oferit în serviciu de carsharing DriveNow din Londra
Pagina 4

nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com