

Comunicat de presă

19 mai 2015

Sistemul de navigație BMW i, care propune și trasee cu mijloace de transport în comun, a câștigat "GreenTec Award" 2015

BMW i3 și BMW i8 dispun de primul sistem de navigație din lume care ia în considerare și transportul public pentru orientarea în marile orașe +++ Juriul a apreciat rolul pe care inovația BMW i îl are în reducerea aglomerației din trafic și a emisiilor și a desemnat-o cea mai bună tehnologie ecologică din categoria "Automobile"

București/München. Sistemul de navigație cu trasee intermodale (care folosește soluții combinate cu mijloace de transport în comun), care a fost dezvoltat pentru sistemele de navigație ale automobilelor BMW i, a fost recompensat cu "GreenTec Award" 2015. Unică la nivel mondial, funcția sistemelor de navigație cu care sunt echipate modelele BMW i3 și BMW i8 propune conducătorului alternative prin utilizarea transportului public, astfel încât acesta să ajungă mai repede și mai eficient la destinația dorită. Astfel, planificatorul de trasee intermodale contribuie în mod eficient la reducerea aglomerațiilor și a emisiilor în zonele urbane.

Un juriu independent, format din aproximativ 60 de reprezentanți din mediul academic și cel de afaceri, asociații și mass-media, a ales inovația BMW i ca fiind cea mai importantă tehnologie de protecție a mediului din domeniul mobilității individuale. Premiile GreenTec 2015 vor fi înmânate la 29 mai 2015, în cadrul unei gale ce va avea loc la Tempodrom, în Berlin.

"Premiile GreenTec doresc să apropie oamenii de tehnologiile de mediu avansate și utilizabile zi de zi, într-o manieră ușor de înțeles, și tocmai acest lucru a făcut ca proiectul BMW i să fie cel câștigător", a spus fondatorul Premiilor GreenTec, Marco Voigt.

Elmar Frickenstein, vicepreședinte executiv pentru electrică/electronică și sisteme de condus în cadrul BMW Group, a acceptat premiul în cadrul unei ceremonii exclusive ce precede gala: "Planificatorul de trasee intermodal este unul din numeroasele exemple ale conceptului de mobilitate globală de la BMW i. Cu BMW i ne gândim ce

Comunicat de presă

Titlu Planificatorul de trasee intermodale de la BMW i a câștigat "GreenTec Award" 2015

Pagina 2

se întâmplă în afara automobilului. Iar acest lucru poate însemna părăsirea automobilului și utilizarea transportului public, soluție care evită formarea ambuteiajelor și care, în anumite condiții, este mai eficientă".

Planificatorul de trasee intermodale este opțiune standard pentru sistemul de navigație Professional disponibil la BMW i3 și BMW i8. Pe lângă rețeaua rutieră și sistemul de informații în timp real despre trafic (Real Time Traffic Information), acesta ia în considerare, la prezentarea alternativelor de a ajunge la destinație, și traseele și orarele transportului public. Pe baza acestor informații, conducătorului i se sugerează traseul ideal, dar și mai multe rute alternative intermodale - fiecare dintre acestea cu informații exacte cu mijloacele de transport și liniile acestora, locurile de transfer, lungimea distanței ce trebuie parcursă pietonal și timpul total necesar pentru a ajunge la destinația dorită.

După alegerea traseului preferat, conducătorul este direcționat spre o locație Park-and-Ride. După aceea, cu ajutorul aplicației BMW i Remote, el poate transfera traseul pe smartphone-ul său. Astfel, după urcare în autobuz sau metrou, el va primi indicații precise spre destinația finală, precum și pentru reîntoarcerea la automobil.

Datele cu rețeaua și orarul transportului public, necesare pentru determinarea traseelor intermodale, sunt disponibile pentru un număr tot mai mare de metropole din Europa, SUA și China. În planificatorul de trasee sunt incluse liniile de autobuz, tramvai, metrou și S-Bahn (sistem de tip metrou – tren regional), precum și conexiunile de transport regional. În funcție de oră și de situația traficului, se poate determina mereu combinația optimă între transportul cu automobilul și transportul în comun. Prin urmare, sistemul de navigație intermodal ajută clienții BMW să utilizeze, într-un mod cât mai eficient, atât automobilul propriu, cât și oferta de transport public, totul cu obiectivul de a asigura un timp cât mai scurt până la destinație.

Despre Premiile GreenTec

În fiecare an, cu începere din 2008, Premiile GreenTec onorează produsele, proiectele și inițiativele, care contribuie la gestionarea durabilă a mediului într-o

Comunicat de presă

Titlu Planificatorul de trasee intermodale de la BMW i a câștigat "GreenTec Award" 2015

Pagina 3

manieră inovatoare și eficientă. Accentul este pus pe ideile creative și pe tehnologiile de pionierat pentru conservarea resurselor naturale și reducerea emisiilor. Anul acesta, premiile se acordă la zece categorii. Dintre cele peste 250 de înscrieri la categoria automobile, distincția a revenit planificatorului de trasee intermodale de la BMW i. Premiile GreenTec sunt organizate pentru promovarea angajamentului ecologic și economic, precum și entuziasmul pentru tehnologie. Ca ingineri, inițiatorii și organizatorii Marco Voigt și Sven Krüger au pus multă pasiune pentru îndeplinirea acestui obiectiv. Peste 100 de parteneri, mai mult de 50 de ambasadori și 30 de expozanți fac posibil evenimentul.

Despre BMW i

BMW i iese în evidență pentru automobilele și serviciile de mobilitate de avangardă, pentru designul inspirațional și noua interpretare a conceptului premium care este puternic definită de dezvoltarea durabilă. Prin BMW i, BMW Group urmărește o abordare holistică: prin conceptele personalizate de automobile, prin accentul pus pe dezvoltarea durabilă de la producție, la utilizare și apoi reciclare, și prin gama de servicii de mobilitate complementare, BMW i redefinesc înțelegerea mobilității individuale.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

Comunicat de presă

Titlu Planificatorul de trasee intermodale de la BMW i a câștigat "GreenTec Award" 2015

Pagina 4

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com