

Comunicat de presă

20 mai 2015

**Programul BMW Tate Live 2015 a început oficial
La 15 și 16 mai a fost prezentat "Dacă Tate Modern a fost
Muzeul Dansului?", creat de Boris Charmatz**

București/Londra. București/Londra. Week-endul trecut, Tate Modern a fost transformat temporar în Musée de la danse (Muzeul Dansului), condus de renumitul dansator și coregraf francez Boris Charmatz, în cadrul BMW Tate Live. În zilele de 15 și 16 mai, echipa lui Charmatz, formată din aproximativ 90 de dansatori, a pus stăpânire pe Tate Modern cu o serie de spectacole ce s-au desfășurat prin clădire. Intrat acum în cel de-al patrulea an, BMW Tate Live este un parteneriat major între BMW și Tate, care pune accentul pe reprezentării și artă interdisciplinară în galerie și în online, explorând diversele modalități în care artiști abordează spectacolele live în secolul XXI.

Pe durata transformării Tate Modern în "Musée de la danse", dansul a fost interpretat, afișat și diseminat prin toată clădirea, prin prezentarea unor lucrări individuale, dar și prin evidențierea corografiei "găsite" în activitățile cotidiene. Lucrările majore de dans ale lui Charmatz au fost găzduite în Turbine Hall, unde dansatorii s-au răspândit printre lucrările expuse, iar o expoziție live a invitat artiștii și teoreticienii să interpreteze și să împărtășească idei cu privire la ce ar putea fi muzeul dansului.

Program:

Turbine Hall de la Tate Modern a prezentat o succesiune de lucrări care au fost montate, interpretate și demontate. Sesiune publică de warm up a făcut loc pentru unele dintre cele mai importante lucrări coregrafice ale lui Charmatz. Aceste prezentări au fost combinate cu sesiuni în care coregrafia a fost predată audienței. Formatul obișnuit de atelier al Muzeului Dansului, "Adrenaline" - un ring de dans deschis tuturor -, a fost organizat ca un club de noapte temporar, inclusiv cu disco glob, ridicat în cadrul acestui spațiu în schimbare. Spațiul public din Turbine Hall s-a transformat continuu de la lecții de dans la interpretări, de la participare la petrecere și de montare a decorului la demontare și din nou la montare.

Comunicat de presă

Titlu Programul BMW Tate Live 2015 a început oficial

Pagina 2

Prin galerii au fost explorate lucrări ale altor coregrafi și artiști internaționali. "expo zero", un proiect al Musée de la danse care nu a fost realizat niciodată la Londra, a fost o expoziție interpretativă în care interpreții, artiștii și teoreticienii au discutat și au pus în aplicare ideile lor privind ceea ce ar putea fi un muzeu al dansului. Audiența a fost invitată să asiste și să se alăture acestor discuții, conduse de nume celebre precum Tim Etchells, Mette Ingvarsen, Claire Bishop și Sung Hwan Kim. Prin galerii, "20 de dansatori ai secolului XX" a explorat istoria dansului, de la balet la hip hop, dansatori de toate genurile întâlnindu-se cu arta în galeriile Tate Modern. Vizitatorii au putut urmări aceste interpretări prin prezentarea colecțiilor reimaginate dintr-o perspectivă coregrafică.

În cadrul transformării Tate Modern în Muzeul Dansului, interpretările de sâmbătă, 16 mai, au fost transmise prin live streaming din galerie la tate.org.uk/dancingmuseum. Atât spectatorilor online, cât și celor offline li s-a adresat întrebarea "Cum ți-ai imagina muzeul dansului?", cu toții fiind invitați să-și exprime opiniile prin utilizarea hashtagului #dancingmuseum.

Orarul galei**Turbine Hall, etajul 0**

- 12.00 Warm-up public cu Boris Charmatz (60 de minute)
- 13.30 À bras-le-corps (35 de minute)
- 14.15 Levée des conflits - solo (30 de minute)
- 14.45 Levée des conflits - versiunea vizitatorilor (50 de minute)
- 15.45 Levée des conflits (90 de minute)
- 17.15 Adrenaline: un ring de dans pentru toată lumea (60 de minute)
- 18.15 Roman Photo, cu voluntari londonezi
- 18.45 Adrenaline: un ring de dans pentru toată lumea (90 de minute)
- 20.15 Manger (răspândit, 60 de minute)

Prin Galeriile cu Colecții, etajele 2 și 4

- 13.00 20 Dansatori pentru Secolul XX (5 ore)

Comunicat de presă

Titlu Programul BMW Tate Live 2015 a început oficial

Pagina 3

Galeriile Tâmplarilor, etajul 2

13.00 expo zéro (5 ore)

BMW Tate Live: If Tate Modern was Musée de la danse? (Dacă Tate Modern a fost Muzeul dansului?) a fost o colaborare între Catherine Wood (curator Artă și Interpretări Contemporane, Tate Modern) și Capucine Perrot (curator asistent, Tate Modern), Boris Charmatz (director, Muzeul Dansului / Centrului Național de Coreografie din Rennes și Bretagne), Martina Hochmuth (director de producție) și echipa Muzeului Dansului.

Boris Charmatz

Inițial, Boris Charmatz a pregătit la Paris Opera Ballet și timp de peste 20 de ani a provocat noțiunile preconceptionale ale dansului. În 2009, Charmatz a devenit director al Centrului Național de Coreografie din Rennes și Bretagne (Franța), pe care l-a redenumit Musée de la danse (Muzeul Dansului). Conceptul lui de muzeu ca dispozitiv de încadrare pentru dans - cea mai efemeră formă de cultură - redefinesc chiar și noțiunile de muzeu și colecție. Pentru mai multe informații, vizitați museedeladanse.org.

BMW Tate Live

Tate Live este un parteneriat pe termen lung între BMW și Tate, care prezintă interpretări și evenimente live inovatoare, inclusiv transmisiuni web în direct, spectacole, seminarii și ateliere în galerie. BMW Tate Live își propune să ajungă la o audiență internațională prin noi forme de artă, care se adresează nevoilor, gusturilor și intereselor publicului privind arta, care sunt în schimbare. Inițiativa creează un nou spațiu pentru colaborări și programe care cuprind spectacole, film, sunet, montaje și studii - domenii în care artiștii își pot asuma riscuri mai mari și pot experimenta liber. Programul cercetează transformarea sub toate formele ei și își propune să provoace dezbateri asupra modului în care arta poate afecta schimbările intelectuale, sociale și fizice. Mai multe informații la www.tate.org.uk/bmwtatelive.

Comunicat de presă

Titlu Programul BMW Tate Live 2015 a început oficial

Pagina 4

Angajamentul cultural BMW

De peste 40 de ani, BMW Group a inițiat și s-a implicat în peste 100 de proiecte culturale la nivel mondial. Compania pune accentul principal pe implicarea de durată în arta modernă și contemporană, pe muzica jazz și cea clasică, precum și pe arhitectură și design. BMW a colaborat cu artiști precum Gerhard Richter, Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim și Anna Netrebko și a comandat lucrări unor artiști precum Karl Schwanzer, Zaha Hadid și Coop Himmelb(l)au. La Londra, BMW - în parteneriat cu Orchestra Simfonică din Londra - găzduiește BMW LSO Open Air Classics, un concert live anual, disponibil gratuit, în Trafalgar Square și susține Frieze Art Fair. BMW Group garantează libertatea absolută de creație în toate activitățile culturale în care este implicată - acest aspect este esențial pentru lucrări revoluționare la fel cum sunt inovațiile importante pentru o afacere de succes.

În România, BMW a consolidat parteneriate de tradiție cu Festivalul de muzică de cameră SoNoRo, Les Films de Cannes à Bucarest, Festivalul Dakino sau Anonimul, precum și Bienala de Gravură Experimentală. La nivel național, partenerii BMW susțin o gamă largă de proiecte culturale, așa cum este Festivalul de Teatru de la Sibiu.

Mai multe informații: bmwgroup.com/culture și bmwgroup.com/culture/overview.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la

Comunicat de presă

Titlu Programul BMW Tate Live 2015 a început oficial

Pagina 5

nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com