



Comunicat de presă
22 mai 2015

BMW 3.0 CSL Hommage **Sportiv și un caracter elegant**

București/Cernobbio. Printre studiile de design și frumusețile auto dintr-o eră trecută ce s-au strâns la Concorso d'Eleganza Villa d'Este, BMW Group a prezentat noul BMW 3.0 CSL Hommage - o formidabilă declarație de intenție. Acest automobil este omagiul adus de echipa de design BMW modelului 3.0 CSL, un BMW coupé clasic atemporal și emblematic din anii '70.

"Automobilele Hommage demonstrează nu numai cât suntem de mândri de patrimoniul nostru, ci și cât de important este trecutul în determinarea viitorului", a declarat Adrian van Hooydonk, vicepreședinte executiv BMW Group Design. "BMW 3.0 CSL Hommage reprezintă o conexiune cu realizările ingineresti exemplificate de designul ultrașor și performanțele BMW 3.0 CSL. Datorită construcției ultrașoare inteligente și materialelor moderne, 3.0 CSL Hommage aduce caracterul modelului inițial în secolul XXI, pe care îl prezintă într-o formă nouă și interesantă", a completat el, rezumând abordarea echipei de design în conceperea BMW 3.0 CSL Hommage.

Trecutul și viitorul designului ultrașor

Acronimul "CSL" vine de la "Coupé Sport Leichtbau" (coupé, sport, ultrașor). Cu capota față și spate, dar și aripile din aluminiu, geamurile din plexiglas și echiparea redusă strict la lucrurile esențiale, vechiul BMW 3.0 CSL a făcut ca masa lui să fie cu aproape 200 de kilograme mai mică decât a "fratelui" BMW 3.0 CS. Astfel, a fost predestinat să aibă o carieră pe circuitele de curse. Dacă materialul preferat era aluminiu în anii '70, astăzi vorbim de fibră de carbon - sau plastic ranforsat cu fibră de carbon (CFRP) - pentru că oferă raportul optim între masă și rezistență. Aceste fibre foarte rezistente sunt chiar mai ușoare și mai rezistente decât aluminiul. Iar BMW 3.0 CSL Hommage utilizează foarte mult acest material compozit high-tech, reinterpretând conceptul designului ultrașor pentru epoca modernă. Oriunde este folosit CFRP, acesta este vizibil - făcând ca principiul designului ultrașor să fie tangibil atât la interior, cât și la exterior. BMW Group este lider mondial în producția și utilizarea CFRP în designul automobilelor și se poate mândri deja cu mulți ani de experiență în producția de serie a componentelor structurale din CFRP pentru BMW M și, în special, BMW i.

Exterior: putere și eleganță

Karim Habib, directorul BMW Design, explică gândirea din spatele designului BMW



Data 22 mai 2015
Titlu BMW 3.0 CSL Hommage. Sportiv și un caracter elegant
Pagina 2

3.0 CSL Hommage: "Pentru designerii BMW ca noi, BMW 3.0 CSL este un simbol de stil. Combinația de gene sportive și eleganță generează o estetică care cucerește inimi și în prezent. BMW 3.0 CSL Hommage celebrează multe dintre aceste particularități caracteristice, dar fără să le copieze. Categorie, unele paralele nu sunt evidente imediat. Mai degrabă ne dorim ca oamenii să sesizeze similitudinile decât să le observe imediat".

BMW 3.0 CSL Hommage este o viziune de atletism pur: caroseria alungită începe cu defletoare de aer specifice, pasaje puternice ale roților și spoilere proeminente pe acoperiș și în spate. În ciuda dimensiunilor, elementele aerodinamice sunt importante pentru ca aerul să curgă optim de-a lungul părților laterale ale automobilului. Deflectorul de aer din față contribuie la ventilarea compartimentului motor, în timp ce aripile de pe roțile spate asigură debitul optim de aer în jurul automobilului. Retrovizoarele laterale mici contribuie la reducerea suplimentară a rezistenței aerodinamice. Spoilerul spate mare crește forța de apăsare asupra punții spate propulsoare, astfel că îmbunătățește transmisia puterii. Sistemele Air Curtain și Air Breather garantează o ventilare optimă a pasajelor roților. Iar încrederea în sine și calitățile sportive ale BMW 3.0 CSL Hommage sunt rezumate perfect de culoarea originală a predecesorului spiritual - Golf Yellow.

Partea frontală - atlet musculos

Posesor al unei părți frontale care este una dintre cele mai late și cele mai joase existente la un automobil al BMW Group, BMW 3.0 CSL Hommage emană sportivitate și putere pură. În partea centrală, grila BMW a radiatorului este una înaltă ca amintire a stilului vertical al grilei de odinioară. Dimensiunea și profunzimea spațială a grilei simbolizează puterea motorului cu șase cilindri dispuși în linie, cu eBoost. În același timp, geometria fin fasonată a cadrului și lamelele grilei oferă părții frontale sentimentul de calitate și exclusivism. Datorită imaginii caracteristice, cu patru ochi, sportivitatea părții frontale vine pe fondul unei interpretări hexagonale și contemporane. Luminile laser și tehnologia LED facilitează o grafică subțire și modernă a luminilor, în timp ce conturul plat al farurilor generează aspectul concentrat, caracteristic BMW. Un "X" stilizat în interiorul luminilor divide funcțiile de iluminare și evocă amintirea colantelor pentru faruri, de forma literei X, utilizate cândva în cursele de anduranță. Benzile LED orizontale creează o conexiune vizuală între faruri și grila radiatorului, dar, în același timp, accentuează impactul lat și plat al părții frontale. Larg și din fibră de carbon, splitterul frontal reduce spațiul dintre partea



Data 22 mai 2015
Titlu BMW 3.0 CSL Hommage. Sportiv și un caracter elegant
Pagina 3

frontală și șosea, iar în combinație cu grila radiatorului oferă o interpretare modernă a "nasului de rechin", distinctiv pentru modelul inițial. Cele două prize circulare și seria de fante alungite aduc un omagiu altor elemente prezente la automobilul anterior, dar oferă o inspirație nouă pentru secolul XXI.

Părțile laterale - contrapunct elegant

Partea laterală a automobilului reprezintă un contrapunct elegant la sportivitatea clară a părților frontală și spate. Ampatamentul lung și capota alungită dau impresia că extinde silueta Hommage. O linie orizontală continuă înconjoară automobilul ca un omagiu adus unei particularități stilistice a precedentului BMW 3.0 CSL: toate ornamentele din crom. În combinație cu elementul negru de dedesubt, linia continuă intensifică aspectul plat și alungit al părților laterale.

Un detaliu particular al BMW 3.0 CSL Hommage este linia acoperișului. Împărțită în mod conștient în trei, linia amintește de secțiunea superioară distinctivă a BMW 3.0 CS - unul din primele coupé-uri care a avut un acoperiș care nu se continua în partea din spate. Comparativ cu omniprezentele coupé-uri fastback de astăzi, acesta a fost un element inovator, dar și de design, o particularitate care emana sportivitate și eleganță în egală măsură. Ca și BMW 3.0 CSL, Hommage dispune de logo BMW pe fiecare montant C.

Linia umerilor de jur-împrejur este și ea punctul de pornire al suprafețelor subtile, fin sculptate ale părților laterale. Linia urmează dezvoltarea zonelor umbrite din spatele roților față până la cele luminoase de deasupra roților spate. Această interacțiune de lumini și umbre oferă mișcare și intensitate dinamică suprafețelor generoase ale părților laterale ale automobilului. Suprafețele din CFRP închis reduc distanța dintre părțile laterale și șosea, un nou tribut adus utilizării consistente a designului ușor la BMW 3.0 CSL. În combinație cu accentele grafice de culoare neagră, elementele ultraușoare de nuanță închisă reduc înălțimea percepută a automobilului și accentuează suplimentar silueta plată a acestuia. De 21 de țoli și de culoare neagră, jantele din aliaj ușor - în versiuni bicolore, mat și lucios - oferă un punct suplimentar de atracție. Totodată, lamelele de control al fluxului de aer din interstițiile jantelor contribuie la optimizarea suplimentară a aerodinamicii.

Partea spate - o prezență musculoasă

Ca și partea frontală, și spatele automobilului este lat și cu un design musculos.



Data 22 mai 2015
Titlu BMW 3.0 CSL Hommage. Sportiv și un caracter elegant
Pagina 4

Suprafețele generoase oferă prezență, iar elementele orizontale accentuează lățimea. O atracție deosebită o reprezintă designul stopurilor: o bandă LED, poziționată deasupra spoilerului, conectează cele două stopuri, astfel partea spate beneficiată de un cadru formal. Puternic sculptată, bara spate cu difuzor CFRP creează impresia vizuală a puterii brute de care dispune BMW 3.0 CSL. Chiar și privit de deasupra, BMW 3.0 CSL este extrem de dinamic. De la grila radiatorului la faruri, capota față urmează un "V" lat - o întoarcere nostalgică la un element distinctiv și dinamic al primelor coupé-uri BMW.

Interiorul - eleganță puristă

Redus la minimum, interiorul BMW 3.0 CSL Hommage demonstrează utilizarea designului ultrașor și conferă caracterului sportiv o eleganță palpabilă. Toate elementele interiorului sunt cele absolut necesare, fiecare componentă are un design de înaltă calitate, dar și o funcție structurală sau pentru condus. Într-un interior dominat puternic de CFRP, singura prezență de lemn este "panoul de instrumente" - un element pur structural și dispus transversal. Aceasta reprezintă o referire clară la interiorul vechiului BMW 3.0 CSL, al cărui interior dispunea de decorațiuni integrale din lemn. La noua versiune, doar micul afișaj central de încărcare eBoost întrerupe panoul de instrumente din lemn. Infotainmentul este la fel de minimalist în concept: un afișaj central pe coloana de direcție informează conducătorul cu privire la treapta de viteză actuală, viteza, turațiile și punctul de schimbare.

ADN de curse și design ușor cu finețe

Printre echipamentele specifice curselor se numără scaunele "scoică" cu cusături de înaltă calitate, centurile de siguranță cu șase puncte de prindere și dotările de siguranță, eloxate și de culoare roșie, precum duzele de evacuare pentru spuma de stingere, extingtorul în sine și cele două comutatoare de pe consola centrală pentru oprire de urgență, respectiv pentru mecanismul de stingere a incendiului. Singurele elemente din spatele habitaculului sunt cele două căști integrate în tunelul transmisiei. Când nu sunt folosite, acestea sunt fixate cu o curea. În locul banchetei sunt doar capacele acumulatorilor de energie eBoost. Tehnologia specială de reflexie în combinație cu benzile LED creează un efect 3D impresionant asupra capacelor.

Prin utilizarea materialelor de ultimă oră și a soluțiilor detaliate, BMW 3.0 CSL Hommage afișează rafinament tehnic și subtilitate a formei. Prelucrate cu meticulozitate, manșoanele din aluminiu adaugă accente de înaltă calitate la



Data 22 mai 2015
Titlu BMW 3.0 CSL Hommage. Sportiv și un caracter elegant
Pagina 5

joncțiunea dintre diferite elemente structurale individuale. Designul ușii este pe cât de minimalist, pe atât de expresiv: suprafețele precise și curate urmăresc un arc spre spate, conferind ușii o calitate cursivă și dinamică. Deschiderea ușilor combină stilul DTM, cu curea de tragere, cu mânerul elegant al modelului inițial BMW 3.0 CSL, iar rezultatul este o soluție hibrid de curea de tragere din nailon, localizată chiar în spatele mânerului din ușă. Asemenea interiorului ca ansamblu, acest detaliu dă expresie caracterului unic al BMW 3.0 CSL Hommage: o combinație câștigătoare între designul ultrașor, sportivitate și eleganță.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>



Data 22 mai 2015
Titlu BMW 3.0 CSL Hommage. Sportiv și un caracter elegant
Pagina 6

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com