



Comunicat de presă
22 mai 2015

BMW Motorrad "Concept 101" - The Spirit of the Open Road

București/Cernobbio. În fiecare an, cei mai impresionanți reprezentanți ai mobilității trecutului și viitorului, pe două și pe patru roți, se reunesc la Concorso d'Eleganza Villa d'Este pentru o întâlnire foarte specială pe malurile Lacului Como. În mijlocul acestei combinații extraordinare între tradițional și contemporan, BMW Motorrad prezintă un studiu de concept uluitor: BMW Motorrad Concept 101.

"Concept 101 deschide un nou capitol în istoria conceptelor noastre de motociclete. În viziunea BMW Motorrad este interpretarea nesfârșitelor autostrăzi și a visului de libertate și independență - întruchiparea perfectă a «American touring». Realizarea acestui studiu de motocicletă touring mare a fost foarte interesant pentru noi pentru că anterior nu mai fusesem implicați într-un asemenea concept moto. Pentru mine, Concept 101 este simbolul eleganței, al puterii și al luxului pe două roți", a declarat Edgar Heinrich, director BMW Motorrad Design, descriind caracterul motocicletei concept.

Simbolul puterii și al exclusivității

Numele "Concept 101" reprezintă capacitatea motocicletei concept, ale cărei origini se regăsesc în SUA. Capacitatea celor șase cilindri este de 1.649 cmc - echivalentul a aproximativ 101 țoli cubi, care este unitatea americană de măsură a capacității cilindrice. Prin urmare, "Concept 101" intră într-o sferă care merge dincolo de simplele valori ale puterii și accelerației - tot ceea ce contează este experiența remarcabilă a călătoriei plină de putere și liniște. Pe șosea, cuplul enorm al motorului cu șase cilindri dispuși în linie generează o extraordinară putere de tracțiune în orice situație.

De asemenea, numărul 101 reprezintă și locul unde motocicleta a devenit realitate. A fost nu departe de autostrada 101, la studiourile de design ale subsidiarei BMW Group, Designworks, din Newbury Park (California), unde designerii BMW Motorrad s-au întâlnit cu colegii lor de la Designworks pentru a crea o motocicletă cu adevărat specială, care ar extinde limitele calității și exclusivității și ar reflecta o filosofie complet nouă a touringului: "Am avut o viziune clară când am conceput motocicleta: sub motto-ul «The Spirit of the Open Road», am vrut să construim o motocicletă cu motor cu șase cilindri, care să fie de înaltă performanță, emoțională și extrem de exclusivistă și care ar face fiecare călătorie o experiență specială. O motocicletă care



Data 22 mai 2015
Titlu BMW Motorrad "Concept 101" - The Spirit of the Open Road
Pagina 2

ar face momentul atât de special încât ai uita care îți este destinația", a explicat Ola Stenegard, director de design BMW Motorrad.

Această viziune este exprimată prin interpretarea BMW a unui "bagger" - un model exclusiv de motocicletă personalizată, extrem de popular în SUA. Silueta foarte prelungită și simplificată este extrem de atractivă de la distanță. Spre deosebire de secțiunea frontală joasă și spatele înalt al motocicletelor supersport, BMW Motorrad "Concept 101" are o siluetă în formă de picătură care este caracteristică pentru un bagger, iar cel mai înalt punct este spoilerul față. Sub aceasta, roata față mare pare că trage silueta plată și alungită în spatele ei. În același timp, designul caracteristic al motocicletei sugerează, din punct de vedere vizual, un impuls spre înainte. Cele două cutii laterale, integrate în forma simplificată, adaugă amprenta finală pentru chintesența unui bagger.

Precizie și emoție

Cursivitatea continuă a liniilor dinspre față spre spate simbolizează experiența călătoriei pe care o oferă "Concept 101". În cadrul siluetei cursive, liniile clare și suprafețele modelate elaborat formează o caroserie athletică. Aceasta creează un contrast dinamic între mișcările cursive și liniile bine definite care accentuează suplimentar caracterul motocicletei. Subdivizarea orizontală în două zone de culoare conferă o accentuare mai mare a impresiei generale de platitudine. În timp ce secțiunea inferioară - unitatea mecanică puternică - este de culoare închisă, secțiunea superioară a fost desenată intenționat în culori mai deschise astfel încât să reflecte eleganța și rafinamentul.

Proiectat dinamic, spoilerul față din aluminiu mat este integrat plat în fluxul de design. Farul integrat, cu aspect circular dublu, oferă secțiunii frontale o imagine distinctă și foarte expresivă. De asemenea, reprezintă un punct de plecare pentru separarea caracteristică a feței, care continuă de-a lungul întregii motociclete, până în spate, sub forma unei secțiuni decorative din aluminiu mat. Două panouri laterale înconjoară spoilerul față asemenea unei armuri, creând astfel o secțiune lată a umerilor care evidențiază suplimentar puterea "Concept 101". Evacuările de pe ambele părți, fiecare cu câte trei prize, simbolizează numărul de cilindri, dar și nivelul superior al performanțelor și al cuplului. De asemenea, acestea asigură o acustică potrivită, ceea ce face ca potențialul motorului cu șase cilindri să fie remarcat.



Data 22 mai 2015
Titlu BMW Motorrad "Concept 101" - The Spirit of the Open Road
Pagina 3

Imaginea spatelui completează armonios impresia vizuală generală a motocicletei. Un punct de atracție special îl reprezintă stopurile neobișnuite, care furnizează, sub forma a două benzi LED, cadrul pentru secțiunea spate de culoare închisă. Designul luminilor este o reminiscență formală a vechilor road cruisers. În același timp, aspectul expresiv garantează un stil tehnic și estetic fascinant.

Performanțe înalte, tehnologie înaltă, valoare ridicată

Prin culorile și materialele utilizate, întregul design al "Concept 101" reflectă puterea, stilul contemporan și farmecul exclusivist. Decorațiunile și capacele laterale dispun de o finisare elaborată în două culori: suprafața are contururi argintiu deschis, în timp ce secțiunea interioară este de un argintiu mai închis, cu un efect mai metalizat. Cele două zone sunt separate de o linie de demarcare aplicată manual. Vopseaua include și un efect de umbră, care, spre interior, oferă liniei aplicate manual o profunzime mai mare. Spoilerul față dinamic adaugă o notă de stil tehnic și nou prin aluminiul mat nevopsit. Ambianța tehnologică și modernă a aluminiului este completată, în secțiunea inferioară a motocicletei, prin intermediul unor suprafețe generoase de carbon cu un luciu mătăsos.

Pe lângă suprafețe argintii, aluminiu mat și carbon, există și elemente de lemn, de culoare închisă, care adaugă un contrapunct cald și exclusivist. Lemnul lustruit minuțios, tratat doar cu ulei, accentuează gestul orizontal al secțiunilor laterale cu granulația lor fină. Descrierea modelului este integrată în suprafețele de lemn ca o inserție și un ecuson elaborate de aluminiu. Pe șa, două tipuri de piele reflectă caracterul exclusiv al motocicletei: pielea neagră, cu granulație fină, de pe secțiunile laterale adaugă o amprentă de eleganță, care completează pielea neagră perforată de pe șaua în sine. O bandă de piele maro separă aceste două secțiuni distincte.

Cooperare cu Roland Sands Design

Conceptul moto s-a concretizat la sediul lui Roland Sands - la mai puțin de o oră de Newbury Park, în inima ținutului motocicletelor custom din Los Angeles. În strânsă colaborare cu echipa de design BMW Motorrad, Roland Sands a asamblat, în propriul său atelier, componentele exclusive ale "Concept 101". BMW Motorrad și specialistul în motociclete custom au conlucrat cu succes de-a lungul anilor, finalizând proiecte pline de inspirație precum Concept Ninety. Familiaritatea lui Roland Sands cu scena și experiența vastă în producerea de modele custom s-a combinat cu posibilitățile și istoria oferite de BMW Motorrad pentru a face posibil



Data 22 mai 2015
Titlu BMW Motorrad "Concept 101" - The Spirit of the Open Road
Pagina 4

acest parteneriat. Sands a reunit numeroase componente ale BMW Motorrad "Concept 101" în atelierul său, iar unele elemente individuale au fost produse exclusiv manufacturier. În consecință, componente-semnătură ale motocicletei precum capacul de la ambreiaj, capacul lanțului de distribuție și jantele poartă logo-ul său, o dovadă discretă a unei colaborări care s-a dovedit de succes de-a lungul multor ani. Finisarea materialelor și designul tehnic sunt de ultimă oră, astfel că reflectă în detaliu declarația fundamentală a BMW Motorrad: precizie și emoție.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>



Data 22 mai 2015
Titlu BMW Motorrad "Concept 101" - The Spirit of the Open Road
Pagina 5

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com