

Comunicat de presă

27 mai 2015

**BMW sărbătorește 40 de ani de BMW Art Cars
În 2015, "Sculpturile rulante" călătoresc prin lume**

București/München. Lichtenstein. Warhol. Koons. Stella. Calder. Rauschenberg. Holzer. Elíasson. De când un BMW 3.0 CSL pictat de Alexander Calder s-a aliniat în cursa de 24 de ore de la Le Mans, în urmă cu exact 40 de ani, Colecția BMW Art Car i-a fascinat atât pe pasionații de artă și design, cât și pe fanii automobilelor și tehnologiei din lumea întreagă.

Încă de la inventarea automobilului, artiștii au fost inspirați de fiorul creat de viteză, de fenomenul mobilității și de mașinile de curse ca exemple de sculptură modernă. Din 1975, BMW Art Cars au reprezentat o piesă centrală a acestei povești. Ideea din spatele BMW Art Cars a aparținut unui pilot francez - totodată și un pasionat de artă - , Hervé Poulain: acum 40 de ani, Poulain i-a cerut prietenului său, artistul Alexander Calder să-și lase amprenta talentului pe mașina sa de curse. Împreună cu Jochen Neerpasch, pe atunci directorul BMW Motorsport, primul BMW Art Car a luat naștere - și imediat a devenit favoritul publicului de pe circuit. De atunci, noi completări ale Colecției BMW Art Car au fost făcute de-a lungul anilor, la intervale neregulate, cu opere de artă unice realizate de artiști precum Andy Warhol, Roy Lichtenstein, David Hockney sau Jeff Koons.

"BMW Art Cars reprezintă un reper interesant unde automobilele, tehnologia, designul, arta și motorsportul se întâlnesc", reflectă Maximilian Schöberl, vicepreședinte executiv BMW Group pentru afaceri corporative și guvernamentale. "Istoria de 40 de ani a «sculpturilor rulante» este la fel de unică precum au fost artiștii care le-au creat. BMW Art Cars reprezintă un element esențial și o caracteristică de bază a implicării culturale pe care o avem la nivel global."

Sărbătorirea aniversării a început cu expozițiile din Hong Kong, de la Centrul Pompidou, Muzeul BMW și Concorso d'Eleganza de la Lacul Como, unde primele patru BMW Art Cars - semnate Alexander Calder, Frank Stella, Roy Lichtenstein și Andy Warhol - și modelul M3 GT2 creat de Jeff Koons au fost expuse. Alte prezentări vor urma în cursul anului 2015 la New York, Miami și Shanghai.

Comunicat de presă

Titlu BMW sărbătorește 40 de ani de BMW Art Cars

Pagina 2

Diferite imagini ale BMW Art Cars pot fi accesate și descărcate prin intermediul BMW PressClub global:

https://www.press.bmwgroup.com/global/photoTeaserList.html?left_menu_item=node__9537

Pentru înregistrări video, vă rugăm să accesați linkul de mai jos:

https://www.press.bmwgroup.com/global/tvFootageTeaserList.html?left_menu_item=node__9537

Grupul de 17 artiști care au realizat modelele BMW cu începere din 1975 este unul internațional, iar interesul pentru "sculpturile rulante" s-a răspândit în lumea întreagă. Adesea, mi multe mașini sunt expuse la Muzeul BMW din München, reședința BMW Art Cars, ca parte a colecției permanente. Celelalte BMW Art Cars călătoresc pe mapamond - la expoziții de artă în Los Angeles, Londra și Hong Kong, precum și la expoziții muzeale la Luvru, Guggenheim și Muzeul de Artă Contemporană din Shanghai.

Până în prezent, multe din BMW Art Cars au întors privirile nu doar în muzee, ci și pe circuite - în prima instanță: Alexander Calder (BMW 3.0 CSL, 1975), Frank Stella (BMW 3.0 CSL, 1976), Roy Lichtenstein (BMW 320 Grupa 5, 1977), Andy Warhol (BMW M1 Grupa 4, 1979), Ernst Fuchs (BMW 635CSi, 1982), Robert Rauschenberg (BMW 635CSi, 1986), Michael Jagamara Nelson (BMW M3 Grupa A, 1989), Ken Done (BMW M3 Grupa A, 1989), Matazo Kayama (BMW 535i, 1990), César Manrique (BMW 730i, 1990), A. R. Penck (BMW Z1, 1991), Esther Mahlangu (BMW 525i, 1991), Sandro Chia (BMW M3 GTR, 1992), David Hockney (BMW 850CSi, 1995), Jenny Holzer (BMW V12 LMR, 1999), Ólafur Elíasson (BMW H2R, 2007) și Jeff Koons (BMW M3 GT2, 2010).

BMW Group dorește să lanseze a 40-a aniversare a Colecției BMW Art Car în atenția publicului prin intermediul social media. În timp ce explorează viziunea fiecărui artist pentru automobilele sale pe canalele proprii de social media, compania dorește să

Comunicat de presă

Titlu BMW sărbătorește 40 de ani de BMW Art Cars

Pagina 3

Întrebe utilizatorii ce înseamnă "arta automobilului" pentru ei. Pentru a urmări conținutul, acesta va fi distribuit sub hashtagul #BMWArtCar.

În 2014, Hatje Cantz a publicat prima lucrare vastă despre BMW Art Cars. Cartea de 200 de pagini beneficiază de o ilustrație bogată și analizează istoria acestei colecții extraordinare de automobile, de la începuturile sale în 1975. Cartea folosește portrete și interviuri pentru a pune în lumină diferite teme și abordări ale artiștilor.

Mai multe informații despre lucrarea BMW Art Cars pot fi găsite aici:

<http://www.hatjecantz.de/bmw-art-cars-5319-1.html>

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Angajamentul cultural BMW

De peste 40 de ani, BMW Group a inițiat și s-a implicat în peste 100 de proiecte culturale la nivel mondial. Compania pune accentul principal pe implicarea de durată în arta modernă și contemporană, pe muzica jazz și cea clasică, precum și pe arhitectură și design. În 1972, trei picturi de mari dimensiuni semnate de Gerhard Richter au fost create special pentru a fi expuse în foaierea sediului central BMW Group de la München. De atunci, artiști precum Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim și Anna Netrebko au colaborat cu BMW. În plus, compania a colaborat cu arhitecți renumiți precum Karl Schwanzer, Zaha Hadid și Coop Himmelb(l)au, care au realizat designul principalelor clădiri centrale sau uzine. În 2011, BMW Guggenheim Lab, o inițiativă globală a Fundației Solomon R. Guggenheim, Muzeului Guggenheim și BMW Group, a avut premiera mondială la New York. Compania garantează libertatea absolută de creație în toate activitățile culturale în care este implicată - acest aspect este esențial pentru lucrări revoluționare la fel cum sunt inovațiile importante pentru o afacere de succes.

Comunicat de presă

Titlu BMW sărbătorește 40 de ani de BMW Art Cars

Pagina 4

În România, BMW a consolidat parteneriate de tradiție cu Festivalul de muzică de cameră SoNoRo, Les Films de Cannes à Bucarest, Festivalul Dakino sau Anonimul, precum și Bienala de Gravură Experimentală. La nivel național, partenerii BMW susțin o gamă largă de proiecte culturale, așa cum este Festivalul de Teatru de la Sibiu.

Mai multe informații: www.bmwgroup.com/culture și www.bmwgroup.com/culture/overview

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:



Comunicat de presă

Titlu BMW sărbătorește 40 de ani de BMW Art Cars
Pagina 5

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com