



Comunicat de presă: 27 mai 2015

Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2015: câștigătorii au strălucit la tradiționalul Classic Weekend de pe Lacul Como

Alfa Romeo 8C 2300 Spider a câștigat Trofeo BMW Group +++ Coppa d'Oro Villa d'Este, decernat pe baza preferințelor publicului, a revenit unui Ferrari 166M Barchetta +++ Coupé-ul Bentley Exp 10 Speed Six a primit Concorso d'Eleganza Design Award +++ Münch-4 TTS-E a câștigat Concorso di Motociclette +++ Mii de fani ai automobilelor și motocicletelor de epocă s-au distrat la Cernobbio, într-un week-end strălucitor desfășurat sub moto-ul "Seventies style"

București/Cernobbio. O paradă impresionantă a tuturor automobilelor și motocicletelor intrate în competiție și decernarea premiilor au oferit un Classic Weekend strălucitor pe malurile Lacului Como, al cărui punct culminant a fost duminică după-amiază în fața a mii de spectatori. Concorso d'Eleganza Villa d'Este și-a reconfirmat statutul remarcabil în calendarul evenimentelor exclusiviste pentru automobile și motociclete de epocă. De-a lungul celor două zile ale Concorso, toate privirile au fost ațintite asupra prețioaselor modele clasice, dar și a conceptelor spectaculoase. Sub un soare plăcut, motto-ul evenimentului "Seventies Style - the Jet Set is back" - a găzduit o serie de expoziții speciale și puncte de atracție, care au creat scena perfectă pentru un week-end care va dăinui mult timp în memoria participanților.

Ca întotdeauna, ce a fost mai bun a rămas pentru final. Juriul de specialitate a oferit evenimentului un moment cu totul special când a decernat Trofeo BMW Group - pentru "Best of Show" - unui Alfa Romeo 8C 2300 Spider din 1932. Premiul acordat pe baza voturilor

publicului - Coppa d'Oro Villa d'Este - a fost câștigat de un Ferrari 166M Barchetta din 1950. Iar învingător în competiția rezervată conceptelor și prototipurilor a fost coupé-ul Bentley Exp 10 Speed Six, care a primit Concorso d'Eleganza Design Award. Concursul de frumusețe pentru motocicletele clasice - Concorso di Motociclette - a fost organizat pentru a cincea oară, iar un Münch-4 TTS-E din 1973 a primit laurii victoriei și Trofeo BMW Group pentru motocicletele.

Veniți de pretutindeni, vizitatorii care cunosc fenomenul au răsplătit cu aplauze automobilele și motocicletele

Parcarea și peluzele hotelului de lux Villa d'Este și ale Villa Erba au oferit, și de această dată, decorul perfect pentru acest eveniment ilustru și cu o lungă tradiție, centrat în jurul automobilelor și motocicletelor de epocă. Vizitatori din lumea întreagă au salutat parada modelelor din competiție și au aplaudat eleganța și frumusețea estetică a acestor modele, dar și extravaganța prototipurilor și conceptelor.

Expozițiile speciale au sărbătorit stilul anilor '70

Diversele expoziții speciale și motto-ul evenimentului - "Seventies Style" - au contribuit la crearea unei ambianțe evocatoare bogate. De exemplu, aniversarea "90 de ani de Rolls-Royce Phantom" a fost sărbătorită printr-o categorie specială a competiției, în timp ce tema anilor '70 s-a reflectat atât în expoziția specială orientată pe a 40-a aniversare a BMW Seria 3, cât și pe seria de BMW Art Cars. Primele patru modele din acest proiect unic, în care lumea artei și cea auto s-au îmbinat într-o manieră atractivă, s-au regăsit în compania celui mai recent membru al unei colecții de 17 exemplare. În 1975, Alexander Calder a pictat în premieră un model BMW de curse. Urmând același traseu, deceniul a adus lucrări de artă pe roți semnate de Frank Stella, Roy Lichtenstein și Andy Warhol. În 2010, Jeff Koons a creat cea mai nouă capodoperă a colecției BMW Art Cars. Toate cele cinci BMW Art Cars expuse la Cernobbio au participat la legendara cursă de 24 de ore de la Le Mans.

Crearea unei punți între trecut, prezent și viitor

Istoria Concorso d'Eleganza Villa d'Este a început în 1929, când un concurs de frumusețe rezervat automobilelor a avut loc, în acest loc, pentru prima dată. Anul acesta, Concorso d'Eleganza a fost cea de-a 11-a ediție a acestei reuniuni exclusiviste ale cărei gazde au fost BMW Group Classic și hotelul Villa d'Este. Acum, ca și în trecut, Lacul Como a primit pe

malurile sale o suită de automobile și motociclete de epocă extrem de prețioase și rare, dar evenimentul de acum a reprezentat și o punte de legătură între trecutul, prezentul și viitorul esteticii auto. Acest rol a fost exprimat de designurile vizionare ale prototipurilor și conceptelor prezentate - și este reconfirmat anual de noi studii BMW prezentate în afara competiției.

Premieră mondială pentru două studii de concept BMW

Anul acesta, la Concorso d'Eleganza, BMW Group a prezentat două studii de concept spectaculoase. BMW 3.0 CSL Hommage a reprezentat o declarația formidabilă din partea echipei BMW Design, ca un omagiu adus modelului BMW 3.0 CSL - un BMW coupé clasic și emblematic din anii '70. "Automobilele noastre Hommage demonstrează nu doar cât suntem de mândri de patrimoniul nostru, but ci și cât de important poate fi trecutul pentru determinarea viitorului", a declarat Adrian van Hooydonk, director BMW Group Design. "BMW 3.0 CSL Hommage reprezintă o legătură cu realizările ingineresti exemplificate de BMW 3.0 CSL în ceea ce privește performanțele și designul ultrașor. Prin construcția ultrașoară inteligentă și materialele moderne, Hommage aduce caracterul acelu model în secolul XXI, sub o formă nouă și atractivă", a completat, rezumând abordarea pe care echipa de design a avut-o cu BMW 3.0 CSL Hommage.

Din moment ce Concorso d'Eleganza Villa d'Este este dedicat și prezentării frumuseților pe două roți, și BMW Motorrad a prezentat o premieră mondială la eveniment. Sub motto-ul "The Spirit of the Open Road", echipa BMW Motorrad Design a dezvăluit BMW Motorrad Concept 101. Elegant, exclusivist, extravertit și dispunând de o putere neînfrănată, acesta reprezintă o nouă abordare a conceptului de motocicletă touring. Foarte performant, plin de emoție și extrem de exclusivist, modelul cu motor cu șase cilindri transformă fiecare călătorie într-o experiență foarte specială.

Reprezentanții media pot găsi informații suplimentare la

www.concorsodeleganzavilladeste.com și www.press.bmwgroup.com (termen de căutare "Concorso").

Muzeul BMW - istoria la îndemână

Vizitatorii de toate vârstele pot explora trecutul, prezentul și viitorul mărcii BMW în cadrul BMW Welt, Muzeului BMW și uzinei BMW. Muzeul BMW joacă un rol important în acest ansamblu.

De la redeschiderea sa în 2008, edificiul prezintă cu succes istoria BMW și oferă o idee asupra viitorului. De asemenea, muzeul explorează tema mobilității în beneficiul tinerilor vizitatori. Junior Museum organizează un program special pentru copii și tineri, conceptul educațional bazându-se pe învățare prin joacă. Muzeul are și o istorie proprie: este unul dintre cele mai vechi muzee auto din Germania, a fost construit în 1973 și a fost declarat monument istoric în 1999.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com