



Comunicat de presă
3 iunie 2015

**BMW ConnectedDrive dezvoltă soluții inteligente de
căutare a locurilor de parcare**
**Următorul pas este Connected Navigation - predicție a
locurilor de parcare stradale libere.**

București/Detroit. La BMW, alături de produse pentru care marca este renumită, crește permanent preocuparea pentru a dezvolta și oferi servicii premium de mobilitate. Compania a fost unul din primii constructori de automobile care a înțeles importanța conectivității între automobile, conducători și mediul înconjurător și, prin BMW ConnectedDrive, a devenit lider mondial în acest domeniu. În același timp, prin servicii și aplicații inteligente precum ChargeNow, ParkNow sau navigația intermodală (care propune trasee folosind mijloace de transport în comun), BMW își extinde în continuare poziția de furnizor al soluțiilor de mobilitate premium. Acum, cu ajutorul proiectului de cercetare Dynamic Parking Prediction (predicție dinamică a parcarii), BMW Group prezintă o soluție care, în viitor, va putea reduce timpul de căutare a locurilor de parcare libere de pe stradă, în special în orașe. Împreună cu partenerul său INRIX, lider mondial în furnizarea de transport de informații și servicii auto conexe, BMW va prezenta un prototip de cercetare al acestei aplicații în cadrul TU-Automotive Detroit (anterior Telematics Detroit), unul dintre cele mai importante târguri pentru automobile conectate, ce are loc în perioada 3-4 iunie 2015. Sistemul va fi prezentat pe un BMW i3.

Căutare mai simplă a locurilor de parcare, trafic redus în vederea parcarii

Soluțiile inteligente de la BMW au demonstrat, în repetate rânduri, beneficiile automobilelor care au acces la surse de date externe, prin internet, de exemplu. O direcție de dezvoltare a tehnologiei automobilelor conectate de la BMW este Connected Navigation (navigare conectată), unde sistemul RTTI Real-Time Traffic Information (informații în timp real despre trafic) ajută deja conducătorii să facă față provocărilor ridicate de traficul aglomerat. Se asigură un parcurs mai eficient, mai sigur și mai confortabil prin alerte timpurii privind ambuteiajele și prin informarea cu privire la rutele alternative. Acum, noul proiect de cercetare Dynamic Parking Prediction poate să prezică disponibilitatea locurilor de parcare prin utilizarea datelor de deplasare și parcare de la flote auto. În acest fel, aplicația poate să scurteze căutarea unui loc liber de parcare pe stradă, în special în orașe.

BMW Group: experiență bogată în domeniu



Data 3 iunie 2015
Titlu BMW ConnectedDrive dezvoltă soluții inteligente de căutare a locurilor de parcare
Pagina 2

Încă din 2011, BMW Group a făcut cercetări pentru a elimina stresul parcării și pentru a reduce timpul petrecut cu localizarea unui loc liber de parcare. Pentru acest proiect au fost realizate hărți digitale actualizate, care prezintă toate locurile publice de parcare, în timp ce mii de automobile dintr-o flotă de test furnizează informații anonime generate de automobile din flota monitorizată în momentul utilizării acestor spații. Aceste date sunt atât la părăsirea locului de parcare, cât și în momentul căutării unui loc. Pe baza unei hărți digitale, a algoritmului de predicție locală și a datelor de parcare de la flota de automobile, aplicația de cercetare calculează posibilitățile de parcare dintr-o anumită zonă, de exemplu dintr-o anumită parte a orașului. Ulterior, această informație este prezentată de afișajul de bord. Numărul de locuri de parcare libere estimate și numărul de conducători care caută un loc de parcare sunt și ele luate în calcul. Chiar și atunci când sistemul folosește doar datele de la automobile, estimările sunt suficient de precise - iar acuratețea crește cu cât datele sunt furnizate de un număr cât mai mare de automobile. În acest fel, Dynamic Parking Prediction va ajuta conducătorii BMW să obțină exact informațiile de care au nevoie pentru a se îndrepta spre parcarile din zone unde simultan caută locuri libere un număr cât mai mic de conducători. Aceasta va reduce presiune și asupra conducătorilor, dar și a rezidenților acelor zone.

Cu flota de automobile DriveNow, serviciul de car sharing al BMW Group, se va acumula în viitor o experiență utilă. În viitorul apropiat, acest serviciu de informații privind parcare ar putea fi lansat pentru toate automobile din flota car-sharing.

BMW și INRIX își unesc forțele pentru a dezvolta un sistem de serie

BMW va prezenta un prototip de cercetare al acestei aplicații de estimare a locurilor de parcare pe stradă la unul din cele mai importante târguri pentru automobile conectate, TU-Automotive Detroit. În zilele de 3 și 4 iunie 2015, nou sistem va fi prezentat într-un BMW i3 la standul INRIX. INRIX și BMW își vor combina cunoștințele pentru rafinarea ulterioară a prototipului de cercetare, pentru ca acesta să fie utilizat în final la automobilele de serie.

"Există o cerere clară din partea clienților care locuiesc în orașe mari pentru un sistem capabil să previzioneze disponibilitatea locurilor de parcare pe stradă. Prin colaborarea cu INRIX, BMW Group își propune să continue stabilirea de reper în mobilitatea urbană din viitor. Pornim de la o bază excelentă, pentru că cele mai multe automobile ale noastre sunt deja echipate, din fabrică, cu soluții de interconectare și



Data 3 iunie 2015
Titlu BMW ConnectedDrive dezvoltă soluții inteligente de căutare a locurilor de parcare
Pagina 3

comunicare", a declarat Martin Hauschild, director de tehnologie și gestiune a traficului în cadrul BMW Group.

Platformă de cercetare inovatoare, conectată și manevrabilă: BMW i3

BMW i3 este nu doar primul automobil electric premium din lume. Prin echiparea standard cu card SIM integrat, el oferă o gamă inegalabilă de soluții de conectivitate. Aceasta include servicii precum navigația intermodală, care ia în considerare alte modalități de transport și recomandă transportul public local acolo unde acesta reprezintă cel mai bun mod de a ajunge la destinație. Datorită sistemului inovator de propulsie electrică - fără emisii -, agilității și dimensiunilor compacte, BMW i3 este și automobilul ideal pentru condus urban. De aceea, reprezintă automobilul ideal pentru premiera versiunii de cercetare a sistemului Dynamic Parking Prediction.

Testele inițiale cu acest prototip au fost încheiate cu succes la München. Sistemul are un algoritm de învățare și poate fi lansat cu ușurință și în alte orașe. Dynamic Parking Prediction demonstrează încă o dată capacitatea BMW de a reacționa la nevoile clienților prin soluții și servicii inteligente.

Extindere continuă a serviciilor BMW de mobilitate

Cele mai noi soluții reprezintă un exemplu al extinderii continue a activităților BMW Group în domeniul serviciilor inovatoare de mobilitate BMW i, prin fondul de venture capital BMW i Ventures. Parcarea este una din provocările principale ale condusului din prezent - motiv pentru care BMW Group oferă, din 2012, serviciul premium de parcare ParkNow. Acesta oferă clienților o modalitate simplă de căutare și rezervare a locurilor de parcare din oraș, completată de opțiuni de plată fără numerar. Unul din partenerii în ParkNow este Parkmobile, lider mondial al furnizorilor de soluții mobile de plată la cerere pentru parcări publice pe stradă.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este



Data 3 iunie 2015
Titlu BMW ConnectedDrive dezvoltă soluții inteligente de căutare a locurilor de parcare
Pagina 4

liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com