

Comunicat de presă

5 iunie 2015

**Zece ani de la deschiderea uzinei BMW Group la Leipzig
Arhitectura spectaculoasă și funcțională semnată de Zaha
Hadid – fabrica cu caroseriile plutitoare**

București/Leipzig. În 1973, Karl Schwanzer a realizat, pentru BMW, designul structurii "4 cilindri" din München, astfel că a creat unul dintre cele mai frumoase sedii centrale de companie din lume. Recent, în 2013, clădirea a fost votată în Top 10 al "Celor mai bune clădiri de companie din lume". De atunci, BMW Group a creat o tradiție a colaborărilor cu arhitecți renumiți printre care s-au numărat Sir Nicholas Grimshaw, Coop Himmelb(l)au sau Gunter Henn.

În 2015, BMW îi mulțumește încă o dată arhitectul britanic de origine irakiană Zaha Hadid cu ocazia celei de-a zecea aniversări a clădirii centrale a uzinei BMW Group din Leipzig, care a câștigat numeroase premii, inclusiv Deutsche Architekturpreis (Premiul German pentru Arhitectură). Cu aceeași ocazie, Zaha Hadid felicită BMW: "Designul BMW Group din Leipzig oglindește angajamentul companiei pentru un mediu de lucru complet integrat, evitându-se segregarea tradițională în grupuri de lucru care nu mai este propice într-un loc de muncă modern. Integrarea, comunicarea și colaborarea definesc BMW la Leipzig - iar angajații săi continuă să inoveze prin dezvoltarea sistemelor de pionierat pentru construcția modelelor i3 și i8, care aduc reduceri semnificative ale emisiilor de carbon, și prin stabilirea unor programe vitale pentru cei care trăiesc în această comunitate. Succesul BMW Group Leipzig este o dovadă a viziunii, a ambiției și a angajamentului tuturor celor implicați. Cele mai sincere felicitări cu ocazia celei de-a zecea aniversări".

Încă din 2002, BMW a prezentat designul în cadrul bienalei de arhitectură de la Veneția, iar compania a fost foarte încântată când Zaha Hadid a primit Premiul Pritzker (una din cele mai importante distincții în arhitectură) în 2004.

Interiorul clădirii centrale urmărește principiile directe ale transparenței totale și ale eficienței optime privind fluxul de lucru. Pe traseul de la atelierul de caroserie la vopsitorie, automobilele aflate în diferite etape de producție glisează de-a lungul a 600 de metri de linie de asamblare deschisă spre următoarea etapă a producției,

Comunicat de presă

Titlu Zece ani de la deschiderea uzinei BMW Group la Leipzig

Pagina 2

lucru vizibil fiecăruia dintre miile de angajați, dar și vizitatorilor. Chiar și cineva care stă la cafeteria uzinei poate observa caroseriile de automobile care trec aproape în tăcere, plutind parcă, suspendate la câțiva metri înălțime. În acest fel, noțiunile de conectivitate și mișcare au devenit laitmotivul clădirii - ținând cont de ideile arhitectului, care a comentat cu entuziasm: "Panta Rhei (Totul Curge), aceste este un loc în care energia vine din toate părțile!".

Un loc unde tehnologia și structura se împletesc cu funcționalitatea de pionierat: procesele de lucru și etapele de producție transparente reprezintă bazele uneia dintre cele mai moderne și mai sustenabile uzine din lume. De la intrarea sa în funcțiune în 2005, uzina BMW Group din Leipzig a produs peste 1,6 milioane de automobile noi, inclusiv cele două modele BMW i inovatoare, BMW i3 - cu propulsie integral electrică - și hybridul plug-in BMW i8.

Fabrica este deschisă de asemenea vizitelor și atrage în fiecare an mai multe zeci de mii de clienți sau pasionați ai mărcii.

De peste 40 de ani, BMW Group a promovat sute de inițiative culturale la nivel mondial, într-o mare varietate de domenii, inclusiv în artă contemporană, jazz și muzică clasică, dar și design și arhitectură. În orașul Leipzig, BMW susține Muzeul de Arte Frumoase, Zilele Jazzului, Programul Leipzig pentru Artiști Internaționali, Kunstareal Baumwollspinnerei, precum și Festivalul a-capella sau Festivalul Bach.

Angajamentul cultural al BMW

De peste 40 de ani, BMW Group a inițiat și s-a implicat în peste 100 de proiecte culturale la nivel mondial. Compania pune accentul principal pe implicarea de durată în arta modernă și contemporană, pe muzica jazz și cea clasică, precum și pe arhitectură și design. În 1972, trei picturi de mari dimensiuni semnate de Gerhard Richter au fost create special pentru a fi expuse în foaierul sediului central BMW Group de la München. De atunci, artiști precum Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim și Anna Netrebko au cooperat cu BMW. În plus, compania a colaborat cu arhitecți renumiți precum Karl

Comunicat de presă

Titlu Zece ani de la deschiderea uzinei BMW Group la Leipzig

Pagina 3

Schwanzer, Zaha Hadid și Coop Himmelb(l)au, care au realizat designul principalelor clădiri centrale sau uzine. În 2011, BMW Guggenheim Lab, o inițiativă globală a Fundației Solomon R. Guggenheim, Muzeului Guggenheim și BMW Group, a avut premiera mondială la New York. Compania garantează libertatea absolută de creație în toate activitățile culturale în care este implicată - acest aspect este esențial pentru lucrări revoluționare la fel cum sunt inovațiile importante pentru o afacere de succes.

În România, BMW a consolidat parteneriate de tradiție cu Festivalul de muzică de cameră SoNoRo, Les Films de Cannes à Bucarest, Festivalul Dakino sau Anonimul, precum și Bienala de Gravură Experimentală. La nivel național, partenerii BMW susțin o gamă largă de proiecte culturale, așa cum este Festivalul de Teatru de la Sibiu.

Mai multe informații: www.bmwgroup.com/culture și www.bmwgroup.com/culture/overview.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La

Comunicat de presă

Titlu Zece ani de la deschiderea uzinei BMW Group la Leipzig

Pagina 4

31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com