

Comunicat de presă

12 iunie 2015

Vânzările BMW Group au continuat să crească în mai

Livrările mai mari cu 5,9% în mai au totalizat 188.287 de unități
Vânzările din acest an totalizează 890.937 de automobile, un plus de 7,7%

Peste 10.000 de automobile BMW i vândute până acum în 2015

Vânzările MINI au crescut cu peste 25% în acest an

Creștere a vânzărilor în toate regiunile mapamondului

București/München. Luna trecută, livrările de automobile ale mărcilor BMW, MINI și Rolls-Royce au crescut cu 5,9%, la un total de 188.287 de unități, fiind cea mai bună lună mai din istoria companiei. Un nou record de vânzări a fost înregistrat și pentru acest an, cu un total de 890.937 de unități livrate în primele cinci luni ale anului, o creștere de +7,7%.

"Creșterea solidă pe care BMW Group a înregistrat-o în acest an a continuat și în mai, toate regiunile de vânzări reușind creșteri la acest capitol", a declarat Ian Robertson, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru vânzări și marketing BMW. "Produsele noastre, inovatoare și noi, au obținut vânzări deosebite pe mapamond și sunt încântat că am vândut peste 10.000 de automobile BMW i în primele cinci luni ale acestui an", a adăugat Robertson.

Vânzările mărcii **BMW** au crescut cu 4,0% în mai, la 159.129 de automobile ce au fost livrate clienților. Vânzările pentru întregul an au urcat cu 5,2%, la 759.609 unități.

BMW Seria 2 a înregistrat vânzări de 11.400 automobile în May, 6.898 dintre acestea fiind livrări ale modelului BMW Seria 2 Active Tourer. Un total de 13.392 automobile BMW Seria 4 au fost livrate clienților din lumea întreagă în luna mai. Popularitatea familiei BMW X a continuat să fie un vector semnificativ de creștere. Noul BMW X4 a înregistrat vânzări de 4.376 de unități în această lună, în timp ce performanțele BMW X5 au fost mai bune cu 24,7% (15.505 unități) în comparație cu aceeași lună a anului trecut - livrările BMW X6 au crescut cu 43,9%, la 3.890 de automobile.

Vânzările BMW i au totalizat 2.169 de unități în luna mai, astfel că subbrandul a reușit un total de 10.490 de automobile ce au fost livrate în primele cinci luni ale anului.

Comunicat de presă

Titlu Vânzările BMW Group au continuat să crească în mai

Pagina 2

BMW i3 a reușit să fie livrat către un număr de 8.256 de clienți de la începutul anului 2015.

În mai, 28.831 automobile **MINI** au fost livrate clienților, o creștere de 18,3% față de aceeași lună a anului anterior, care a fost afectată de schimbarea modelului principal. Vânzările reușite în acest an au crescut cu 25,9%, cu un total de 129.910 livrări către clienți.

Noul MINI Hatch cu trei uși a reușit o evoluție de 16,3% în mai, la un total de 10.321 de automobile, în timp ce noul MINI Hatch cu cinci uși a fost livrat către 8.535 de clienți. Vânzările MINI Cabriolet au crescut cu 9,0%, totalul fiind de 1.663 de unități.

Prin continuarea strategiei sale de a reuși creștere echilibrată a vânzărilor pe mapamond, BMW Group a obținut evoluții bune în toate regiunile majore.

Asia a înregistrat creșteri de 4,5% pentru modelele BMW și MINI, la un total de 276.055 automobile livrate în acest an. Vânzările pentru primele cinci luni ale anului au fost mai mari cu 3,0% în China continentală (190.427 de unități), în timp ce Coreea de Sud a continuat să genereze creșteri de peste 10 procente, livrările către clienți totalizând 21.506 automobile în acest an (+18,0%). Vânzările în Japonia au crescut cu 5,1% în aceeași perioadă, la un total de 26.508 unități.

Un total de 195.485 automobile BMW și MINI au fost livrate clienților din **America** pe parcursul acestui an, ceea ce înseamnă o creștere de 9,7%. În SUA, vânzările din primele cinci luni ale anului 2015 au crescut cu 10,0%, cu un total de 160.533 de automobile ce au fost livrate clienților. Mexic a înregistrat o creștere de 18,9% pentru acest an, volumul total al livrărilor fiind de 6.682 de unități.

Revenirea pieței din **Europa** a continuat cu un total de 392.182 de automobile BMW și MINI ce au fost livrat în primele cinci luni ale anului, o creștere de 9,2% față de aceeași perioadă a anului trecut. Marea Britanie a fost un vector semnificativ de creștere în regiune, cu vânzări mai mari cu 12,4% pentru acest an (85.150 de unități),

Comunicat de presă

Titlu Vânzările BMW Group au continuat să crească în mai

Pagina 3

în timp ce Franța a înregistrat și ea o creștere foarte bună - livrări mai mari cu 24,4% față de anul trecut, volumul total de automobile livrate clienților fiind de 31.179 de unități.

Creșterea **BMW Motorrad** la nivel global a continuat în mai, cu un total de 15.004 motociclete și maxiscutere livrate clienților în această lună (+6,5%). Livrările pentru acest an au totalizat 62.928 de unități, o creștere de 6,4% comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut.

Vânzările BMW Group în/până în mai 2015, pe scurt

	În mai 2015	Comparativ cu anul trecut	Până în/inclusiv mai 2015	Comparativ cu anul trecut
Automobile BMW Group	188.287	+5,9%	890.937	+7,7%
BMW	159.129	+4,0%	759.609	+5,2%
MINI	28.831	+18,3%	129.910	+25,9%
BMW Motorrad	15.004	+6,5%	62.928	+6,4%

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la

Comunicat de presă

Titlu Vanzările BMW Group au continuat să crească în mai

Pagina 4

nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com