

MINI

Corporate Communication



Comunicat de presă
17 iunie 2015

MINI se exprimă prin modă în cadrul celei de-a 88-a ediție Pitti Uomo, Florența **Accesorii de modă high-end pentru domni dedicate și inspirate de noul MINI Clubman**

București/Florența. Să conduci un model MINI este sinonim cu a face un fashion statement. Să poți MINI înseamnă același lucru. Cu ocazia celei de-a 88-a ediții Pitti Uomo, MINI și-a unit forțele cu șase tineri italieni talentați și cu conducerea expoziției Pitti Uomo, destinată modei masculine, pentru a concepe prima colecție MINI Capsule. Rezultatul, șase accesorii premium care combină manufactura italiană cu detaliile creative și inovatoare, este dedicat și inspirat de noul MINI Clubman, model programat să fie prezentat oficial în vara acestui an.

Întâlnire între tradiție și ultima oră

Sunt tineri, iubesc neconvenționalul și sunt maeștri ai artei lor: într-un parteneriat simbiotic, personalitățile creative din spatele brandurilor SuperDuper, TYG Spectacles, Alberto Premi și Pijama, alături de parfumișterul Paola Bottai și de echipa Proraso cu graficianul Pietro Nicolaucich, își urnesc forțele cu MINI pentru a concepe și a crea "MINI Gentleman's Collection inspired by MINI Clubman". Ceea ce propune colecția sunt obiecte fashion clasice care se întâlnesc cu o expresie a designului modern. Designerii au fost inspirați de scena creativă a modei italiene, de renumita croitorie și manufactură pentru bărbați, alături de premiera noului MINI Clubman pregătită pentru vara acestui an. Cele șase accesorii pentru bărbați sunt o pălărie, o pereche de ochelari de soare, o pereche de pantofi, o geantă, un parfum și un set pentru bărbierit.

SuperDuper: pălărie pentru un gentleman

Forma sa rotundă este clasică, iar materialele sunt de înaltă clasă: pălăria bărbătească este o bijuterie creativă. A fost realizată manual, utilizându-se fetru de calitate premium și metode tradiționale. Cercul interior este inspirat de pielea tapițeriei premium ce este utilizată la MINI Clubman, în timp ce cusătura dublă colorată este un alt indiciu al unui element MINI caracteristic.

Casa SuperDuper este recunoscută pentru combinarea pălăriilor de damă tradiționale cu designul modern și detaliile atractive. A fost fondată la Florența, în 2011, de către Ilaria Cornacchini, Veronica Cornacchini și Matteo Gioli.



Comunicat de presă

Data 17 iunie 2015

Titlu MINI adoră Pitti. Exclusiv: colecția MINI Gentleman la a 88-a ediție Pitti Uomo în Florența

Pagina 2

TYG: ochelarii de soare pentru un gentleman

Ochelarii de soare reprezintă un accesoriu indispensabil pentru un domn. Această pereche combină acetatul de înaltă calitate cu metalul lustruit pentru o amprentă sportivă, elegantă și personală. Forma lor eliptică și designul minimalist reflectă particularitățile de design ale noului MINI Clubman.

Acronimul TYG provine de la "Three Young Gentlemen" (Trei domni tineri), făcând referire la cei trei fondatori ai acestui brand italian de ochelari. Fiecare dintre aceștia are propriul stil, dar împărtășesc aceeași viziune: să creeze ochelari de soare premium care sunt deopotrivă atemporal și o reflexie a vremurilor. Ochelarii sunt realizați exclusiv din materiale finisate manual, provenite de la compania cu tradiție îndelungată Mazzucchelli Varese, și cu lentile de înaltă calitate de la Carl Zeiss Vision.

Alberto Premi: pantofi pentru gentleman

Pantofii din colecția MINI Gentleman sunt deopotrivă urbani și eleganți. Sunt realizați din cea mai fină piele, tăiată manual, combinată cu o talpă modernă, foarte ușoară, din microporos.

Pentru Alberto Premi, fabricarea pantofilor se regăsește în gene - tatăl său a fost designer de pantofi pentru mai mult de 30 de ani. Cu cunoștințele sale de bază în industria pantofilor, Premi - asemenea MINI - adoptă materiale inovatoare, combinații neconvenționale de culori și detalii speciale. Este o rețetă sigură pentru succes: la cea de-a 87-a ediție a Pitti Uomo din ianuarie 2015, MINI și Pitti l-au votat cel mai talentat tânăr designer.

Pijama: geantă pentru gentleman

"Flexibilitate elegantă" este, probabil, cel mai bun epitet pentru geantă, creată în acest an pentru a sărbători colecția MINI Gentleman. Poate fi utilizată ca sac de spate, servietă sau geantă de umăr. Sistemul său inteligent de sac interior, asemenea noului MINI Clubman, oferă spațiu maxim de stocare. Notebook, smartphone sau ochelari de soare - orice are propriul loc. Și totul este bine protejat datorită utilizării neoprenului ca material de bază pentru exteriorul elegant.



Comunicat de presă

Data 17 iunie 2015

Titlu MINI adoră Pitti. Exclusiv: colecția MINI Gentleman la a 88-a ediție Pitti Uomo în Florența

Pagina 3

Pijama a fost fondată în 2006 de designerul de modă Monica Battistella și arhitectul Sergio Gobbi. Marca lor este neoprenul combinat cu o gamă vastă de textile.

Paola Bottai: parfum pentru gentleman

"Sofisticat, cosmopolitan și puțin misterios" este descrierea pe care parfumierul italian Paola Bottai îl face parfumului din colecția MINI Gentleman. Conține note lemnoase, dar și esențe care evocă ținuturi îndepărtate - pentru că gentlemanul MINI, spune Bottai, "permite detaliilor să vorbească de la sine".

Paola Bottai s-a specializat în parfumuri bărbătești și a fost fascinată întotdeauna de universul olfactiv. A deprins tainele afacerii în capitala parfumierilor, la Institute of Perfumery din Grasse, în sudul Franței. De atunci, ea a creat arome pline de caracter pentru o diversitate de produse, de la parfumuri clasice la balsamuri pentru bărbierit.

Proraso: setul de bărbierit pentru un gentleman

Utilizarea unui brici este cea mai veche și, fără îndoială, cea mai solicitantă metodă de bărbierit - și a doua fire a oricărui gentleman. Îngrijirea facială capătă o notă extrem de elegantă cu setul de bărbierit cu aspect vintage din colecția MINI Gentleman, care constă dintr-un pământ de clasic, spumă pentru înainte de bărbierit, spumă de bărbierit și balsam după bărbierit. Ambalajul setului a fost conceput de graficianul italian Pietro Nicolaucich.

Produsele brandului Proraso, originar din Florența, sunt reprezentative pentru bărbieritul clasic. De peste 70 de ani, compania italiană a păstrat cu sfințenie formula sa de calitate, bazată pe ulei de eucalipt. Produsele Proraso sunt renumite că garantează un bărbierit delicat și profund.

În munca lui, Pietro Nicolaucich folosește mai ales creioane și acuarele și are clienți precum Moschino, Sisley, Benetton, Etnies și Nike. Este cunoscut pentru ilustrațiile sale de animale antropomorfe, iar pe setul de bărbierit Proraso x MINI a aplicat detalii specifice gentlemanilor, precum pipe și mustațe.

MINI și Pitti Immagine

Pitti Immagine este o expoziție anuală, organizată în Italia, care pune accentul pe modă. Pitti Uomo, secțiunea dedicată bărbaților, este găzduită de Florența, de două ori pe an cu începere din 1972. Evenimentul promovează brandurile de



Comunicat de presă

Data 17 iunie 2015

Titlu MINI adoră Pitti. Exclusiv: colecția MINI Gentleman la a 88-a ediție Pitti Uomo în Florența

Pagina 4

modă tinere, aspirante și ocazional neconvenționale. Parteneriatul între MINI și Pitti Immagine, care cuprinde o serie de proiecte, a fost lansat în ianuarie 2015. De exemplu, la cea de-a 87-a ediție a Pitti Uomo, MINI și Pitti au premiat, împreună, cel mai talentat tânăr designer în persoana lui Alberto Premi, care a prezentat colecția sa inovatoare de pantofi într-o ediție specială MINI la Salone del Mobile în aprilie 2015.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

MINI

Corporate Communication



Comunicat de presă

Data 17 iunie 2015

Titlu MINI adoră Pitti. Exclusiv: colecția MINI Gentleman la a 88-a ediție Pitti Uomo în Florența

Pagina 5

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com