

Comunicat de presă

17 iunie 2015

BMW Group, câștigător general la "Engine of the Year Awards" 2015**Pe lângă victoria în clasamentul general, BMW Group a reușit și trei victorii la clasă în competiția celor mai bune motoare din lume**

București/Stuttgart. Patru victorii în cea mai recentă ediție a "International Engine of the Year Awards" demonstrează cu tărie aptitudinile BMW Group în construcția motoarelor. Propulsorul ce echipează BMW i8 a reușit două victorii la clasă, dar a fost declarat și câștigătorul clasamentului general, alte succese în categoriile lor obținând motoarele de la BMW M3 și BMW M4.

Motorul de la BMW i8 a fost desemnat câștigătorul categoriei sale datorită propulsorului pe benzină, cu trei cilindri și tehnologie BMW TwinPower Turbo, în timp ce întregul sistem de propulsie al BMW i8 a reușit o altă victorie la clasă pentru cel mai bun "motor nou". De asemenea, combinația între electromotor și motorul cu ardere internă a obținut succesul și în clasamentul general. În categoria motoarelor cu capacitatea cuprinsă între 2,5 și 3,0 litri, motorul pe benzină, cu șase cilindri dispuși în linie și tehnologie M TwinPower Turbo, de la modelele BMW M3 și BMW M4 a ocupat primul loc.

Acest cvadruplu succes reușit de BMW Group la ediția 2015 a "International Engine of the Year Awards" oferă o nouă dovadă a potențialului de performanță de care dispune pachetul de tehnologii Efficient Dynamics, care, cu începere din 2007, a permis - deopotrivă - o îmbunătățire continuă a plăcerii condusului și o reducere a consumului de combustibil și a emisiilor.

Competiția "International Engine of the Year" a fost lansată în 1999, iar de atunci motoarele dezvoltate pentru modelele BMW au obținut 66 de victorii la clasă sau în ierarhia generală. În fiecare an, un juriu format din specialiști - anul acesta au fost 65 de jurnaliști auto din 31 de țări - selectează cele mai bune motoare la diferite categorii. Câștigătorii premiilor sunt prezentați, împreună cu distincțiile lor, în cadrul unei gale ce are loc miercuri, 17 iunie 2015, la Engine Expo din Stuttgart. Motorul cu

Comunicat de presă

Titlu BMW Group, câștigător general la "Engine of the Year Awards" 2015

Pagina 2

ardere internă, cu trei cilindri, de la BMW i8 dezvoltă 170 kW/231 CP și acționează puntea spate, în timp ce electromotorul de 96 kW/131 CP este alimentat de un acumulator litiu-ion, care poate fi încărcat de la o sursă casnică de energie electrică, și transmite puterea spre puntea față. Acest sistem hybrid plug-in, dezvoltat și produs de BMW Group, permite o autonomie de până la 37 de kilometri în regimul de testare EU și o viteză maximă de 120 km/h în regim integral electric, cuplate cu o experiență a condusului cu tracțiune integrală, evidențiată de accelerații puternică și o distribuție dinamică a puterii în virajele abordare sportiv. Cea mai puternică dintre cele două surse acționează puntea spate și utilizează impulsul electric oferit de sistemul hibrid pentru a furniza plăcerea condusului specifică BMW, dar și un nivel revoluționat în ceea ce privește eficiența. Sprintul de la 0 la 100 km/h este realizat în 4,4 secunde, cu un consum mediu mixt - calculat în ciclul de testare EU pentru automobile hybrid plug-in - de 2,1 l/100 km și 11,9 kWh de electricitate. Aceasta echivalează cu emisii CO₂ de 49 g/km.

Motorul pe benzină, cu șase cilindri dispuși în linie și tehnologie M TwinPower Turbo, care echipează BMW M3 și BMW M4 este un propulsor turbo cu o capacitate excepțională de a urca în turații, rezultatul fiind o livrare liniară a puterii pe un interval larg al turațiilor și o acustică unică a motorului. Tehnologia M TwinPower Turbo asigură disponibilitatea cuplului maxim pe o plajă largă a turațiilor. O altă particularitate a acestui motor este eficiența remarcabilă.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la

Comunicat de presă

Titlu BMW Group, câștigător general la "Engine of the Year Awards" 2015

Pagina 3

nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com