



Comunicat de presă
BMW Motorsport

Cursa de 6h de la Paul Ricard: Zanardi, Glock și Spengler au participat la prima lor cursă împreună cu un BMW Z4 GT3 modificat

București/Le Castellet, 21 iunie 2015. Piloții oficiali BMW Alessandro Zanardi (Italia), Timo Glock (Germania) și Bruno Spengler (Canada) au petrecut un week-end important la Le Castellet (Franța): în pregătirea cursei de 24 de ore de la Spa-Francorchamps (Belgia), ei au participat la prima lor cursă comună cu modelul BMW Z4 GT3 modificat. Sâmbătă, ei au luat parte la curse de șase ore de la Paul Ricard, care a fost a treia etapă din sezonul 2015 al Blancpain Endurance Series.

BMW Motorsport, ROAL Motorsport și piloții au utilizat această ocazie pentru a evalua, în condiții de cursă, modificările efectuate asupra BMW Z4 GT3. De-a lungul ultimelor luni, inginerii BMW Motorsport au dezvoltat numeroase soluții tehnice care îi permit lui Zanardi, care are ambele picioare amputate, să împartă cockpitul cu Glock și Spengler.

Toate modificările testate la Le Castellet au funcționat bine, iar inginerii au acumulat informații prețioase pentru optimizări ulterioare ale mașinii pe parcursul următoarelor săptămâni. În plus, Zanardi, Glock și Spengler au făcut cunoștință cu procedurile din cursele de anduranță și s-au antrenat pentru schimburile de piloți. Din păcate, cei trei au fost obligați să abandoneze după două treimi din cursă. În timpul unui pit stop de rutină, lichidele au cursă din mașină, BMW Motorsport și ROAL Motorsport au decis să nu se continue cursa. Peste doar câteva zile va avea loc ziua oficială de teste pentru cursa de 24 de ore de la Spa-Francorchamps, motiv pentru care echipa nu a vrut să riște daune la mașină care puteau fi evitate. Cauza problemei de la Le Castellet urmează a fi investigată.

"În acest week-end am găsit o mulțime de lucruri pozitive din tot ce ni s-a întâmplat aici", a spus Zanardi. "Printre acestea se numără competitivitatea de care am dat dovadă în antrenamentele libere și în prima parte a calificărilor, în unele tururi parcurse de fiecare dintre noi în cursă și în faptul că am învățat multe ca echipă, pentru că suntem o echipă nouă care trebuie să lucreze ca grup și să încerce să treacă peste această aventură deosebită care este cursa de 24 de ore de la Spa. Cu toate acestea, ca echipă, folosim o mașină care nu are foarte mulți kilometri parcurși și este foarte normal ca, atunci când ai o mașină nouă, să ai lucruri care trebuie ajustate.



Data 21 iunie 2015
Titlu Cursa de 6h de la Paul Ricard: Zanardi, Glock și Spengler au participat la prima lor cursă împreună cu un BMW Z4 GT3 modificat
Pagina 2

Plecăm acasă cu câteva experiențe foarte bune. Sunt extrem de optimism că îi vom face mândri pe cei de la BMW prin performanța noastră de la Spa."

"A fost primul meu week-end de cursă cu BMW Z4 GT3 și mi-a plăcut foarte mult", a spus Glock cu vădit entuziasm. "Mașina este foarte bună; este ușor și consistent de condus. În pregătirea cursei de la Spa-Francorchamps, acest week-end a fost foarte important pentru noi. Am învățat că putem să mai îmbunătățim mașina și cum să optimizăm schimbările de piloți. Desigur, ne-ar fi plăcut să pilotăm și pe timp de noapte, pentru că nici eu, nici Alex nu avem această experiență, dar vom trece și prin așa ceva la antrenamentele libere de noapte de la Spa-Francorchamps. Week-endul de cursă a fost ca un test pentru noi și totul a decurs foarte bine. Un alt aspect pozitiv a fost că toți cei trei piloți preferă același set-up. Acest lucru face mai ușoară viața inginerilor. Acum suntem complet concentrați pe ziua de teste de la Spa-Francorchamps, apoi vom încerca să ne prezentăm cât mai bine pregătiți la cursa de 24 de ore."

"A fost foarte important pentru noi să testăm aici din dorința de a acumula experiența unui week-end de cursă și pentru a descoperi cât de bune pentru noi sunt modificările aduse asupra mașinii", a explicat Spengler. "Trebuie să recunosc că BMW Motorsport a făcut o treabă perfectă. De exemplu, nu este o misiune ușoară să optimizezi scaunul și poziția scaunului într-un mod care să le convină tuturor celor trei piloți. Dar acest lucru s-a reușit. Am petrecut o oră în cockpit fără nici un fel de probleme. Deja totul funcționează foarte bine, așa că nu mai trebuie decât să facem niște ajustări de detaliu. Ne-am fi dorit să concurăm ceva mai mult pentru a acumula și mai multă experiență, dar acum ne concentrăm pe ziua de teste de la Spa-Francorchamps unde întreaga echipă va continua să lucreze asiduu pentru a pregăti cursa de 24 de ore."

BMW Sports Trophy Team Marc VDS a fost portdrapelul BMW Motorsport pe podium. Markus Palttala (Finlanda) și piloții oficiali BMW Lucas Luhr (Germania) și Maxime Martin (Belgia) au încheiat pe locul al treilea cu #46 BMW Z4 GT3. Ziua oficială de teste pentru cursa de 24 de ore de la Spa-Francorchamps va avea loc miercuri, 24 iunie. "24 Hours of Spa-Francorchamps" va avea loc în zilele de 25 și 26 iulie.



Data 21 iunie 2015
Titlu Cursa de 6h de la Paul Ricard: Zanardi, Glock și Spengler au participat la prima lor cursă împreună cu un BMW Z4 GT3 modificat
Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com