



Comunicat de presă
29 iunie 2015

BMW la Concursul de Eleganță de la Sinaia 2015 - 40 de ani BMW Seria 3

București/Sinaia. Un automobil clasic de succes printre modele de epocă: BMW, în calitate de partener al Concursul de Eleganță Sinaia 2015, a marcat aniversarea a 40 de ani de BMW Seria 3. Concursul dedicat automobilelor de epocă este cel mai important eveniment dedicat automobilelor de epocă în acest an, beneficiază de un decor deosebit – domeniile Palatului Peleş, și de patronajul MS Regele Mihai I al României.

„Acest parteneriat ne onorează, suntem mândri să putem fi parte într-un proiect încărcat de tradiție, care beneficiază de o participare valoroasă, un decor remarcabil și parteneri de marcă. Ne bucurăm să putem prezenta aici și puțin din istoria mărcii. Putem astfel marca încă o dată 40 de ani de la debutul BMW Seria 3, un model esențial al mărcii,” a declarat Alexandru Șeremet, manager de comunicare BMW Group România.

Aflat la cea de-a șasea generație, BMW Seria 3 este cel mai de succes model al mărcii. În prezent mai bine unul din patru modele vândute la nivel global este un Seria 3. Cu tracțiune spate, distribuția perfectă de mase 50:50 și motorizări de excepție, BMW Seria 3 a fost mereu un etalon în segment pentru plăcerea de a conduce.

Mai mult, în concursul oficial a fost înscris și un model BMW 1602, cel care a fost considerat predecesorul liniei de modele BMW Seria 3. BMW 1602 a fost dezvoltat la propunerea celebrului Max Hoffman, cel care se ocupa de la importurile mărcii în Statele Unite. Acesta a recunoscut potențialul pentru un sedan cu două uși, sportiv și accesibil. Modelul era bazat de o versiune a celebrului motor al mărcii M10, dezvoltat de Alex von Falkenhausen, cu un bloc cu patru cilindri în linie. Acesta avea să fie, în diverse versiuni îmbunătățite de-a lungul vremii, unul din cele mai longevive modele ale vremii. Dezvoltat în perioada în care șef de design al mărcii era Wilhelm Hofmeister, BMW 1602 prezintă multe din detaliile moderne de design BMW, precum integrarea farurilor rotunde în grila, linia mediana de contur sau celebra curbă „Hofmeister” a montanului C.

Concursul de Eleganță de la Sinaia este organizat, ca în fiecare an, de Retromobil Club România (R.C.R.), sub înaltul patronaj al MS Regele Mihai I al României și



Data 29 iunie 2015
Titlu BMW la Concursul de Eleganță de la Sinaia 2015 - 40 de ani BMW Seria 3
Pagina 2

cunsprrijinul Primăriei Sinaia și al Muzeului Național Peleş. În forma modernă, evenimentul se află la a cincea ediție, Mai multe detalii pe www.retromobil.ro.

Rezultate Concursul de Eleganță Sinaia 2015

Best of show : CORD 818 Custom Beverly (1937) – Tiriac Collection (Bucuresti)

Premii speciale :

Premiul publicului : KAISER DARRIN (1954) – Axel Kohnen (Bucuresti)

Premiul pt. cel mai vechi automobil din concurs : OLDSMOBILE Curved Dash Model 6C (1904) – Gabriel Lucian Balan (Constanta)

Premiul de restaurare : PLYMOUTH P2 (1936) - Razvan Badulescu (Bucuresti)

Premiul pentru cea mai mare distanta parcursa pt. participarea la concurs : MERCEDES 220 S (1958) - Aniko Peschak (Ungaria)

Premiul de conservare : OLT CIT CLUB (1982) – Adrian Honoriu Ghizdavu (Sighisoara)

Premiu special al juriului : FORD V8 48 Roadster (1935) – Gabriel Lucian Balan (Constanta)

Premiu special acordat de sponsorul principal R.C.R. – Alliantz Tiriac : DACIA 1300 (1972) – Dan Spuderka (Brasov)

Premiu special al juriului : NASH 960 Sedan (1932) – Gabriel Garlea (Iasi)

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Data 29 iunie 2015
Titlu BMW la Concursul de Eleganță de la Sinaia 2015 - 40 de ani BMW Seria 3
Pagina 3

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com