



Comunicat de presă
01 iulie 2015

BMW Group prezintă primul card de credit care poate funcționa ca o cheie de mașină

București. BMW Group și BMW Bank, împreună cu MasterCard și Deutschen Kreditbank AG, prezintă o nouă ofertă de card de credit care susține oferta de servicii DriveNow. Deja anunțate la Consumer Electronics Show (CES) în Las Vegas, în ianuarie 2015, BMW Group urmează să introducă această nouă soluție din luna iulie a acestui an.

Noua carte de credit este oferită în acest moment exclusiv în Germania prin Deutschen Kreditbank AG cu începere de la 1 iulie. Folosind o tehnologie Near Field Communication (NFC), aceasta poate fi folosită pentru a deschide și activa orice mașină din rețeaua internațională de car sharing DriveNow. Astfel, clientul are acces imediat, rapid și fără a avea nevoie de alt mijloc de identificare la automobilele din această rețea. Costul de utilizare al serviciului, calculat într-o taxă pe minut, este ulterior facturat automat și dedus de pe contul cardului de credit.

Mai mult, opțiunea „BMW Credit Card Classic” sau „MINI Credit Card Classic”, prin care este oferit cardul, include și taxa de înscriere în serviciul DriveNow, ceea ce facilitează și mai mult accesul la acest serviciu.

În luna martie a acestui an, dr. Norbert Reithofer, în calitate de Director al Consiliului de Administrație BMW AG, anunța planuri de extindere a serviciului de car sharing DriveNow cu zece orașe în America de Nord și până la 15 în Europa. În acest moment, modele MINI, BMW și BMW i3 sunt oferite în cadrul programului în San Francisco, Londra, München, Berlin, Düsseldorf, Köln, Hamburg și Viena. Serviciul, care a fost lansat în iunie 2011, include o flotă de câteva mii de mașini în cele opt orașe unde este activ și a depășit 400.000 de abonați la începutul acestui an.

Mai mult, odată cu prezentarea primelor informații despre noul MINI Clubman, marca britanică a anunțat că intenționează să ofere opțional, oricărui client al unui model nou al mărcii, posibilitatea de a-și echipa automobilul cu sistemul hardware pentru DriveNow. Proiectul este prevăzut să înceapă în 2016 și să fie inițial oferit în SUA. MINI devine astfel prima marcă de automobile din lume care va da posibilitatea clienților săi să integreze propriile automobile într-un program complex de car sharing.



Data 29 iunie 2015
Titlu BMW Group prezintă primul card de credit care poate funcționa ca o cheie de mașină
Pagina 2

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com