



Comunicat de presă
1 iulie 2015

Lumina Laser BMW în Anul Luminii UNESCO

București/ München. În parteneriat cu Deutsches Museum din München, BMW aniversează Anul Internațional al Luminii UNESCO și marchează dezvoltările inovatoare în domeniu cu un exponat special. Este vorba de noul BMW i8, primul automobil din lume care poate fi echipat cu faruri Laser, alături de un model care explică funcționarea acestor tehnologii. Acesta va fi expus până în luna septembrie în cadrul Centrului de Transporturi al muzeului.

Cu exact un an în urmă, în luna iulie 2014, BMW i8 debuta pe piață și marca mai multe premiere mondiale, printre care și prima utilizare a farurilor laser într-un automobil de serie. Acum, această tehnologie este în ascensiune și BMW se pregătește să lanseze BMW Seria 7 ca prima limuzină de lux disponibilă cu această tehnologie.

Deutsche Museum din München este unul din cele mai mari muzee din lume dedicate tehnicii și tehnologiei. Pe lângă spațiul central, muzeul include și două centre independente, dedicate Transportului (în special automobile și trenuri) și Aviației. Astfel, acest complex este unul dintre principalele destinații turistice ale orașului, numai Centrul de Transporturi adunând peste 120 000 de vizitatori din întreaga lume.

O formă de lumină foarte intensă și eficientă

Pe lângă cerințele reduse de energie, farurile laser BMW luminează șoseaua cu o putere semnificativ mai mare, dar fără a degaja căldură. Diodele laser sunt de zece ori mai mici decât diodele luminoase convenționale. Astfel, ele contribuie nu doar la reducerea spațiului necesar pentru montare în interiorul farului, ci și a masei. Dimensiunea suprafeței reflectorului poate fi redusă de până la zece ori în comparație cu farurile LED. Acum, înălțimea reflectorului a fost redusă de la nouă centimetri (cât măsura anterior), la mai puțin de trei centimetri.

Lumina unui far laser este extrem de luminoasă, similară cu cea naturală din timpul zilei, un aspect perceput pozitiv de ochiul uman. Prin intermediul lentilelor speciale, diodele foarte performante emit un fascicul puternic în substanța cu fosfor fluorescent din interiorul farului. Această substanță transformă fasciculul într-o lumină foarte strălucitoare care este de zece ori mai intensă decât sursele convenționale de lumină. Datorită proprietăților foarte intense și aproape ideale ale fasciculului, diodele



Data 1 iulie 2015
Titlu Lumina Laser BMW în Anul Luminii UNESCO
Pagina 2

laser conferă o eficiență și mai mare întregului sistem asigurând un consum redus de energie. În plus, efectul de orbire este eliminat prin controlul electronic al fazei lungi cu ajutorul informațiilor oferite de camera video frontală.

Vizibilitate mai bună și siguranță îmbunătățită pe timp de noapte

Prin totalitatea proprietăților sale, farurile laser BMW reprezintă sursa ideală de lumină pentru faza principală a unui automobil. Acestea combină performanțele superioare și siguranța cu un nivel ridicat al eficienței și al dimensiunilor compacte. Raza remarcabilă de acțiune facilitează o iluminare îmbunătățită și o vizibilitate mai bună când se conduce noaptea. În consecință, farurile laser asigură o experiență a condusului mai relaxată și mai confortabilă și o siguranță îmbunătățită în trafic.

În timp ce în versiunea de standard BMW i8 este echipat cu faruri LED, farurile Laser sunt disponibile opțional și asigură o luminozitate dublă, cu un fascicul de până la 600m (comparativ cu 300m pentru LED). În plus, datorită noii tehnologii laser, este posibilă creșterea eficienței energetice cu 30% în comparație cu luminile LED.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.



Data 1 iulie 2015
Titlu Lumina Laser BMW în Anul Luminii UNESCO
Pagina 3

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com