



Comunicat de presă
07 iulie 2015

Soluție de transport electrică pentru eficiență în producție

București/München. O nouă etapă pentru un proces de producție eficient și cu un impact minim asupra mediului: camionul 100% electric BMW Group și SCHERM Group este funcțional. Acesta realizează transporturi de componente între mai multe centre de producție BMW din orașul München. BMW Group este astfel primul producător european de automobile care utilizează în circulație deschisă un autovehicul electric de mare tonaj ca soluție de transport.

Primele teste ale camionului electric de 40t, realizat de firma olandeză Terberg, au fost finalizate cu succes și acesta a început utilizarea oficială regulată în această săptămână. La inaugurare a participat și Ministrul Economiei al Landului Bavaria, Ilse Aigner: „Bavaria este un centru de avangardă pentru industrie și cercetare. Este deosebit de important ca economia bavareză să fie într-o poziție de frunte și în ceea ce privește electromobilitatea. BMW joacă în acest sens un rol important și arată că într-un mediu competitiv global poți avea succes printr-un proces sustenabil de producție și concepte inovative”.

Camionul electric este folosit de BMW Group pentru transportul de componente, precum sisteme de suspensie și șasiu, între locațiile companiei din München. Acumulatorul autovehiculului se încarcă în 3-4 ore și asigură o autonomie de 100 km, ceea ce acoperă distanța parcursă într-o zi, în cele opt drumuri de aprovizionare planificate.

Alimentat numai din surse de energie 100% regenerabile și folosind un sistem de propulsie integral electric, autovehiculul de 40t are impact zero în ceea ce privește emisiile de CO₂. De asemenea, reduce semnificativ poluarea sonoră și cu particule de praf. În comparație cu un camion diesel, se obține o reducere anuală de 11,8 tone CO₂.

Automobilele BMW Group sunt o referință în ceea ce privește raportul emisii-performanță. Însă compania a arătat o preocupare constantă și pentru optimizarea constantă a procesului de producție, astfel încât amprenta reală a impactului de mediu a produselor sale să fie cât mai redusă. Acest proiect de transport cu un camion propulsat 100% electric este unul dintr-un program amplu în acest sens. BMW Group are o tradiție bogată în ceea ce privește preocuparea pentru mediu.



Data 07 iulie 2015
Titlu Soluție de transport electrică pentru eficiență în producție
Pagina 2

BMW Group a fost prima companie de automobile care a numit un ofițer intern de mediu, încă din 1973. Ca parte a eforturilor pentru dezvoltare durabilă, BMW Group urmărește optimizarea tuturor produselor și proceselor sale – de la producție la reciclare. Rezultatele au fost recompensate cu poziții de top în cele mai importante clasamente care urmăresc indici de sustenabilitate - este liderul industriei în Dow Jones Sustainability Index și Carbon Disclosure Project.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:



Data 07 iulie 2015
Titlu Soluție de transport electrică pentru eficiență în producție
Pagina 3

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com