

Comunicat de presă

9 iulie 2015

BMW Group, creștere constantă a vânzărilor și pentru iunie

Date-record pentru această lună și pentru primul semestru

Livrările au atins 208.813 unități în iunie, +8,0%

Peste un milion de automobile livrate în prima jumătate a anului, +7,8%

Livrările MINI pentru iunie și prima parte a anului au crescut cu peste 25%

Toate regiunile globale de vânzări au raportat creșteri ale vânzărilor

București/München. Vânzările BMW Group au continuat să crească, după ce 208.813 automobile ale mărcilor BMW, MINI și Rolls-Royce au fost livrate clienților în luna iunie, o creștere de 8,0% în comparație cu aceeași lună a anului trecut și la un nou record pentru această lună. De asemenea, compania a reușit cel mai bun prim semestru din istoria sa, cu 1.099.748 de unități comercializate, o creștere de 7,8%.

"Suntem mulțumiți de creșterea înregistrată în prima jumătate a anului 2015", a declarat Ian Robertson, membru în Consiliul de Administrație al BMW AG, responsabil pentru vânzări și marketing BMW. "În ciuda climatului potrivit de pe unele piețe, am remarcat o creștere globală pretutindeni pe mapamond, în Europa, Asia și America. Automobile inovatoare noi pe care le-am lansat recent vor intra pe piață și sunt încrezător că ele - și celelalte modele noi pe care intenționăm să le lansăm - vor asigura o rată sustenabilă de creștere în cea de-a doua jumătate a anului", a completat Robertson.

Marca **BMW** a reușit o creștere de 5,0% în iunie, cu un total de 172.437 de automobile livrate clienților. Vânzările în prima jumătate a anului, față de aceeași perioadă din 2014, au crescut cu 5,1%, la 932.041 de unități.

Suspens recent unui facelift, BMW Seria 1 a înregistrat, în luna iunie, o creștere a vânzărilor de 2,8%, la un total 17.271 de unități ce au fost livrate clienților de pe mapamond. Noile BMW Seria 2 continuă să-și extindă vânzările, ajungând la 14.514 unități vândute luna trecută. BMW Seria 4, care a început să fie comercializat în 2014, a reușit o creștere de 42,1% în comparație cu aceeași lună a anului trecut - un

Comunicat de presă

Titlu BMW Group a reușit o creștere constantă a vânzărilor în iunie

Pagina 2

total de 16.693 de automobile au fost livrate clienților în iunie. Întrucât tendința globală a SUV-urilor continuă, familia BMW X a rămas un vector semnificativ de creștere pentru marcă. Un total de 4.910 clienți au intrat în posesia unui BMW X4 în iunie, în timp ce vânzările BMW X5 au fost mai mari cu 33,8%, totalizând 17.520 unități, iar livrările BMW X6 au urcat cu 49,9%, la 5.009 automobile.

Vânzările automobilelor BMW i au crescut cu peste 65% față de aceeași perioadă a anului trecut, totalizând 2.071 unități pentru luna iunie. În prima jumătate a anului, 12.562 de clienți au intrat în posesia unui automobil BMW i.

Marca **MINI** a reușit cea mai bună primă jumătate de an din istoria sa, un total de 165.938 de automobile MINI fiind livrate clienților, o creștere de 25,8% față de aceeași perioadă a anului anterior. Vânzările în iunie au crescut cu 25,4% și au totalizat 36.025 de unități. "Cu o creștere consistentă de peste 10 procente, MINI a avut un start excelent în 2015", a spus Peter Schwarzenbauer, membru în Consiliul de Administrație al BMW AG, responsabil pentru MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad. "Vom continua acest trend și în cea de-a doua jumătate a anului și ne așteptăm ca noul MINI Clubman, pe care l-am prezentat în iunie și care va fi lansat pe piață în octombrie, să ne aducă și mai mulți clienți. Cu recenta noastră aliniere din puncte de vedere strategic și vizual, vom continua povestea de succes MINI și vom obține un nou an-record pentru MINI", a completat Schwarzenbauer.

Vânzările globale ale modelului MINI Hatch cu trei uși au crescut cu 33,0% în primele șase luni ale anului, fiind livrate clienților un total de 62.599 de unități. În aceeași perioadă, noul MINI Hatch cu cinci uși a fost livrat către 44.943 de clienți de pe mapamond. Vânzările MINI Cabrio sunt mai mari cu 3,3% în comparație cu cele din primul semestru al anului trecut, totalul fiind de 9.148 de unități.

Și de această dată, BMW Group a reușit creșteri ale vânzărilor în toate regiunile globale, în conformitate cu strategia sa de a obține o creștere echilibrată pe mapamond.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group a reușit o creștere constantă a vânzărilor în iunie

Pagina 3

În **Asia**, livrările modelelor BMW și MINI au crescut cu 4,5% în prima jumătate a anului 2015, totalizând 336.344 de automobile ce au fost livrate clienților din regiune. Pentru primul semestru al anului, vânzările din China continentală au crescut cu 2,5% în comparație cu volumul reușit în aceeași perioadă a anului trecut; 230.601 automobile au fost vândute în China în primele șase luni din 2015. Coreea de Sud a continuat să fie un vector de creștere în regiune, cu vânzări totale în primele șase luni de 26.158 de automobile, +19,1% față de anul anterior. Și Japonia a înregistrat o creștere substanțială, vânzările au fost mai mari cu 10,7% în acest an și au ajuns la 33.876 de unități.

2015 a continuat să fie un an bun în **America**, vânzările acestui an pentru mărcile BMW și MINI totalizând 241.798 de unități, o creștere de 9,5% în comparație cu aceeași perioadă a anului trecut. În SUA, vânzările primelor șase luni din 2015 au crescut cu 9,6%, la un total de 198.883 de automobile ce au fost livrate clienților. Canada a înregistrat o creștere de 16,6% (20.395 de unități) în primul semestru al anului, iar Mexico a reușit un salt de 19,0% (8.093 de automobile).

Prima jumătate a anului 2015 a fost una de succes și în **Europa**, unde au fost livrate 488.098 de automobile BMW și MINI de-a lungul primelor șase luni, o creștere de 9,4%. Marea Britanie, a patra cea mai mare piață a mărcii, a obținut o creștere a vânzărilor de 15,2% în acest an (110.659 de unități), în timp ce Franța a reușit și ea o evoluție pozitivă de 22,6% (38.650). Vânzările în Italia au înregistrat un plus de 8,5% (35.974).

Rolls-Royce Motor Cars a anunțat a doua cea mai bună performanță a vânzărilor într-un semestru din istoria companiei, cu 1.769 de unități ce au fost livrate clienților (-10,1%). Datele de vânzări ale mărcii din Goodwood au fost afectate în mod negativ de încetinirea semnificativă a sectorului de lux din China, ceea ce a avut un efect negativ asupra vânzărilor. În restul mapamondului, vânzările au fost în conformitate cu așteptările și cu ciclul de planificare al companiei.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group a reușit o creștere constantă a vânzărilor în iunie

Pagina 4

Vânzările globale **BMW Motorrad** au continuat să crească în iunie, cu un total de 15.490 de motociclete și maxiscutere ce au fost livrate clienților în această lună (+31,0%). Livrările pentru prima jumătate a anului au totalizat 78.418 unități, o creștere de 10,5% în comparație cu aceeași perioadă a anului trecut. Atât datele pentru luna iunie, cât și cele pentru semestrul I reprezintă noi recorduri de vânzări pentru BMW Motorrad.

Vânzările BMW Group în/până în iunie 2015, pe scurt

	În iunie 2015	Comparativ cu anul trecut	Până în iunie 2015 (inclusiv)	Comparativ cu anul trecut
Automobile BMW Group	208.813	+8,0%	1.099.748	+7,8%
BMW	172.437	+5,0%	932.041	+5,1%
MINI	36.025	+25,4%	165.938	+25,8%
Rolls-Royce	351	-10,0%	1.769	-10,1%
BMW Motorrad	15.490	+31,0%	78.418	+10,5%

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La

Comunicat de presă

Titlu BMW Group a reușit o creștere constantă a vânzărilor în iunie

Pagina 5

31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com