



Comunicat de presă
9 iulie 2015

BMW devine partener global al celei de-a 35-a ediții America's Cup

Parteneriat tehnologic cu ORACLE TEAM USA

București/München. BMW se va afla la bordul celei de-a 35-a ediții America's Cup în calitate de partener global al America's Cup Event Authority (ACEA), societatea organizatoare a evenimentului. Acest acord duce la un alt nivel implicarea constructorului de automobile premium ca partener al competițiilor globale de sailing.

America's Cup este cel mai vechi trofeu în sportul internațional și este văzută ca fiind cea mai dificilă competiție de sailing, prin combinarea celor mai buni sportivi cu cele mai bune tehnologii. Duelul dintre campionii en-titre ORACLE TEAM USA și principalul contracandidat, care va avea loc în 2017, în Insulele Bermude, va scrie cel mai recent capitol în istoria de 164 de ani a acestei competiții unice.

De asemenea, BMW va susține ORACLE TEAM USA în calitate de partener tehnologic. Misiunea echipei este aceea de a câștiga America's Cup pentru a treia oară consecutiv.

Ian Robertson, membru în Consiliul de Administrație al BMW AG, responsabil pentru vânzări și marketing BMW, a declarat: "America's Cup cuprinde numeroase elemente care fac parte și din ADN-ul BMW, precum spiritul de pionierat și disponibilitatea de a nu refuza nici o provocare. Pasiunea pentru inovație, aptitudinile ingineresti și munca de echipă sunt importante pentru succes și toate aceste lucruri propulsează și BMW, acesta fiind motivul pentru care ne extindem angajamentul în fruntea sailingului."

Russell Coutts, director executiv al ACEA, a spus: "Tehnologia de vârf și ingineria precisă sunt importante atât pentru America's Cup, cât și pentru BMW. Ambele organizații sunt orientate către inovație și fiecare impune standardele în domeniul său. De asemenea, BMW este unul dintre cele mai emblematice branduri globale, cu o viziune extraordinară și o atitudine revoluționară care nu pot decât să îmbunătățească America's Cup. BMW reprezintă excelența în inginerie, design și calitate, fiind și completarea perfectă pentru America's Cup; suntem foarte mândri să avem BMW ca partener global al evenimentului."

Ca partener tehnologic, BMW va oferi competența sa inginerească pentru ORACLE TEAM USA în domenii precum aerodinamica. "BMW a fost un partener tehnologic



Data 9 iulie 2015
Titlu BMW devine partener global al celei de-a 35-a ediții America's Cup
Pagina 2

important pentru noi când am câștigat America's Cup la Valencia, în 2010", a declarat Jimmy Spithill, căpitanul învingător al ultimelor două ediții ale competiției. "Știm că inginerii lor sunt cei mai buni din lume și că pot contribui pentru ca barca noastră să fie mai rapidă și să ne ofere un avantaj decisiv."

Parteneriatul între a 35-a ediție America's Cup, ORACLE TEAM USA și BMW cuprindem ai multe aspecte:

BMW și ORACLE TEAM USA sunt lideri în inginerie, respectiv cercetare și dezvoltare, împărtășind cunoștințe și inovații tehnice în diferite domenii.

BMW va fi integrat complet în marketingul global, brandingul, comunicarea și evenimentul de cursă pentru a 35-a ediție America's Cup, de acum și până la finala din 2017. Emblematicul logo BMW va fi vizibil pe balizele de întoarcere de pe traseul cursei, pe barcă, velă și echipamentul ORACLE TEAM USA, precum și pe pupa iahturilor competitive. În cadrul transmisiunilor TV, BMW va furniza date de performanțe ale bărcilor și sportivilor prin inserții care vor crea imaginii ce vor duce fanii, în sens figurativ, direct în mijlocul acțiunii.

La etapele Louis Vuitton America's Cup World Series din 2015 și 2016, precum și în Insulele Bermude în 2017, BMW va furniza flote de automobile pentru transportul oaspeților, VIP-urilor și membrilor echipei. Aceste includ o mare varietate de produse din gama actuală BMW, precum BMW Seria 7, revoluționarul automobil sport hybrid plug-in BMW i8 și automobilul electric BMW i3.

Pentru BMW, acest angajament în America's Cup este a patra implicare a constructorului în prestigioasa competiție. BMW a fost primul constructor de automobile premium care a participa la eveniment cu echipa ORACLE BMW Racing, la a 31-a ediție America's Cup, în 2002/2003, la Auckland (Noua Zeelandă). Au urmat alte două campanii cu BMW ORACLE Racing Team, care a învins deținătorii trofeului din Elveția, Alinghi, pentru a câștiga a 33-a ediție America's Cup la Valencia, în 2010.



Data 9 iulie 2015
Titlu BMW devine partener global al celei de-a 35-a ediții America's Cup
Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com