

Comunicat de presă

10 iulie 2015

Primul hotel de cinci stele din lume care va avea un BMW i8 - The Peninsula Shanghai

București/Shanghai. Oaspeții „The Peninsula Shanghai” pot experimenta emoția oferită de BMW i8, după ce hotelul de cinci stele și-a completat flota cu spectaculosul automobil sport. Această este un nou pas făcut de BMW Group în strategia sa de a încuraja mobilitatea sustenabilă și este pe deplin susținut de The Peninsula, Shanghai, care a instalat stații publice de încărcare ce sunt compatibile cu toate automobilele electrice standardizate pentru China.

Ațiunea este parte a eforturilor pe care BMW Group le face în mod activ pentru promovarea electromobilității în China - anul trecut, compania a oferit un BMW i3 Hotelului Kempinski din Beijing. De asemenea, BMW Group încurajează construcția rețelilor publice de încărcare în China, cooperând cu companii mari de stat și locale din China precum State Grid, Shanghai Electric Power, Expo Shanghai Group, Vanke Group și Swire Group. Clienții privați sunt și ei încurajați să facă trecerea la un condus electric, astfel că panouri BMW i gratuite - inclusiv instalarea - au fost oferite primilor clienți BMW i. Dealerii autorizați BMW i se asigură că toți clienții BMW i au acces adecvat la un punct de încărcare.

De la lansarea sa în iunie 2014, BMW i8 s-a dovedit a fi un automobil extrem de căutat, cu peste 4.000 de unități ce au fost livrate clienților din lumea întreagă. Este primul model hybrid plug-in din portofoliul BMW Group și un automobil sport cu adevărat spectaculos, atât din perspectiva tehnologiilor de care dispune, dar și a designului.

La fiecare The Peninsula Hotel de pe mapamond, automobilele Rolls-Royce, BMW și MINI sunt utilizate pentru serviciul "limo driving"; adăugarea BMW i în gamă subliniază continuarea parteneriatului de succes între BMW Group și lanțul de hoteluri de lux.

Comunicat de presă

Titlu BMW i8 completează flota de automobile a The Peninsula Shanghai

Pagina 2

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

**Comunicat de presă**

Titlu BMW i8 completează flota de automobile a The Peninsula Shanghai
Pagina 3

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com