



Comunicat de presă
DTM – Etapele 7 & 8 – Zandvoort (Olanda) – Cursa 7

Campionul DTM Wittmann a câștigat la Zandvoort și a fost urmat de alți șase piloți BMW

București/Zandvoort, 11 iulie 2015. Etapa a șaptea a sezonului DTM 2015 va intra în istoria BMW Motorsport. Condușă de învingătorul Marco Wittmann (Germania), BMW a devenit primul constructor din istoria DTM care a ocupat primele șapte locuri la finalul unei curse. Campionul en-titre DTM și modelul său Ice-Watch BMW M4 DTM au fost urmați de António Félix da Costa (Portugalia), cu Red Bull BMW M4 DTM, care a obținut primul său podium în DTM. Maxime Martin (Belgia) a fost al treilea cu modelul Samsung BMW M4 DTM, fiind al doilea pilot BMW Team RMG ce a urcat pe podium.

În spatele trioului de pe podium, Augusto Farfus (Brazilia, Shell BMW M4 DTM), Bruno Spengler (Canada, BMW Bank M4 DTM), Timo Glock (Germania, Deutsche Post BMW M4 DTM) și debutantul în DTM Tom Blomqvist (Marea Britanie, BMW M4 DTM) s-au clasat pe pozițiile a patra, a cincea, a șasea, respectiv a șaptea, completând astfel un rezultat extraordinar pentru BMW Motorsport.

Martin Tomczyk (Germania) a fost obligat să abandoneze cu modelul BMW M Performance Parts M4 DTM din cauza unei probleme tehnice, în turul al șaselea al cursei.

Reacții după cursa a șaptea a sezonului DTM 2015

Jens Marquardt (director BMW Motorsport): Fără îndoială, acesta este un rezultat de vis. După o sesiune de calificări superbă, am reușit să profităm la maximum de pozițiile bune de pe grilă. Marco Wittmann a reușit un start bun și o cursă excelentă. Același lucru pot spune și despre António Félix da Costa, cu cel mai bun rezultat al carierei în DTM, și Tom Blomqvist, care a reușit primele sale puncte în DTM. Mai mult, toți piloții au făcut o treabă excelentă astăzi. Doar Martin Tomczyk a fost ghinionist și nu a reușit să ajungă la final din cauza unei probleme tehnice. Nu ne-am fi gândit la acest rezultat istoric. Per total, a fost o performanță a echipei - și este bine pentru toată lumea după ultimele curse. Cu toate acestea, știm că acest rezultat nu va ține prea mult. Nu putem rezolva toate problemele peste noapte. Zandvoort ni s-a potrivit, iar situația balastului ne-a ajutat fără îndoială. Aceste sezon a demonstrat cât de repede se pot modifica lucrurile în DTM. Cu toate acestea, am demonstrat că munca intensă depusă ne duce în direcția cea bună. Și este minunat



Data 11 iulie 2015
Titlu Campionul DTM Wittmann a câștigat la Zandvoort și a fost urmat de alți șase piloți BMW
Pagina 2

să vezi spiritul care domnește în cadrul echipei. Vom avea nevoie de el pe parcursul următoarelor luni. Acum privim cu încredere spre cursa de mâine și sperăm la un nou rezultat bun.

Marco Wittmann (BMW Team RMG, locul 1): Este minunat să revin pe primul loc. Sunt extrem de fericit. Este un rezultat foarte bun nu doar pentru mine, dar și pentru echipă și toți cei de la BMW Motorsport. Cred că acest rezultat ne oferă un impuls enorm pentru restul sezonului. Cu toți aveam nevoie de acest gen de rezultat după problemele pe care le-am avut la începutul stagiunii.

Date și informații

Circuit/lungime/durată:

Circuit Park Zandvoort, 4,307 kilometri, 40 de minute plus un tur

Condiții:

Însorit, 20 de grade Celsius

Rezultate BMW Motorsport:

#1 Marco Wittmann (Germania), BMW Team RMG, Ice-Watch BMW M4 DTM - locul 1

#13 António Félix da Costa (Portugalia), BMW Team Schnitzer, Red Bull BMW M4 DTM - locul 2

#36 Maxime Martin (Belgia), BMW Team RMG, Samsung BMW M4 DTM - locul 3

#18 Augusto Farfus (Brazilia), BMW Team RBM, Shell BMW M4 DTM - locul 4

#7 Bruno Spengler (Canada), BMW Team MTEK, BMW Bank M4 DTM - locul 5

#16 Timo Glock (Germania), BMW Team MTEK, Deutsche Post BMW M4 DTM - locul 6

#31 Tom Blomqvist (Marea Britanie), BMW Team RBM, BMW M4 DTM - locul 7



Data 11 iulie 2015
Titlu Campionul DTM Wittmann a câștigat la Zandvoort și a fost urmat de alți șase piloți BMW
Pagina 3

#77 Martin Tomczyk (Germania), BMW Team Schnitzer, BMW M Performance Parts
M4 DTM - abandon

Informații:

Nici o altă marcă nu a mai reușit să ocupe primele șapte locuri în istoria DTM.
Anterior, două monopolizări ale primelor cinci locuri erau cele mai mari succes BMW.

Marco Wittmann a câștigat prima lui cursă de la Nürburgring (Germania) în 2014.
Astfel s-a încheiat o serie fără victorii de aproape un an atât pentru Wittmann, cât și pentru BMW.

António Félix da Costa a urcat pe podium pentru prima dată în cea de-a 17-a cursă a sa în DTM.

Pentru prima dată de la cursa de la Spielberg în 2014, unde a ocupat primele patru locuri, podiumul de la Zandvoort a fost ocupat doar de piloți BMW. Și atunci, învingător a fost Marco Wittmann.

Debutantul în DTM Tom Blomqvist a obținut primele puncte în cariera sa în DTM, la cea de-a șaptea cursă.

Cursa a fost neutralizată cu Safety Car timp de cinci tururi după un accident în care a fost implicat Paul di Resta (Marea Britanie, Mercedes), în primul tur.

Marco Wittmann a devenit lider imediat după start, urmat de António Félix da Costa și Maxime Martin. Augusto Farfus a coborât de pe primul pe al patrulea loc.

Modelul BMW M Performance Parts M4 DTM al lui Martin Tomczyk a început să scoată fum după perioada de neutralizare, la începutul turului al șaselea. În consecință, el a revenit la standuri și a abandonat.

A doua sesiune de calificări începe duminică, la ora 12.35 (ora României). Anterior, la ora 10.45 este programată sesiunea de warm-up, cu o durată de 15 minute.



Data 11 iulie 2015
Titlu Campionul DTM Wittmann a câștigat la Zandvoort și a fost urmat de alți șase piloți BMW
Pagina 4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com