

Comunicat de presă
13 iulie 2015

Pachetul de finanțare 3asy Ride îmbunătățit semnificativ - motocicletele BMW nu au fost niciodată atât de accesibile

București. Achiziționarea unei motociclete nu a fost niciodată atât de accesibilă. BMW Motorrad și BMW Financial Services România relansează pachetul 3asy Ride cu o serie largă de îmbunătățiri. Astfel, valoarea dobânzii, perioada de finanțare, dar și cota de asigurare CASCO sunt acum mult mai accesibile și stabilesc o referință în acest segment de piață. În plus, posibilitatea unică de finanțare cu valoare reziduală de 33% asigură o achiziție cu o rată redusă.

Una dintre principiile noutăți se referă la **reducerea cotei de asigurare CASCO** cu mai mult de o treime, la 6,9%, ceea ce reprezintă un impact major pentru costurile totale de utilizare.

Este pentru prima dată în segmentul moto când clienții pot beneficia de o **dobândă de 0%** pentru perioada de finanțare de 12 luni. Se oferă astfel o alternativă importantă la achizițiile cash care reprezintă marea majoritate a vânzărilor de motociclete.

În același timp **perioada maximă de finanțare a fost extinsă de la 36 la 48 de luni**, ceea ce reprezintă un alt factor care poate contribui la reducerea ratei de achiziție, în contextul în care dobânda a rămas de 3,33% pentru această perioadă.

Pentru cei care doresc o soluție de finanțare cu o rată scăzută, 3asy Ride vine cu o combinație imbatabilă: un avans de minim 33%, o perioadă de finanțare de 36 de luni, 33% valoare reziduală, o dobândă de numai 3,3%, alături de o cotă de asigurare CASCO de numai 6,9%.

Întreaga ofertă este susținută și de un proces simplificat de aprobare a dosarului de finanțare, adaptat la specificul dealerilor BMW Motorrad. Astfel, **o singură vizită la dealer** este suficientă pentru finalizarea procesului de achiziție.

„Piața de motociclete este încă în formare în România. Suntem deosebit de încântați că putem oferi pentru prima dată un serviciu modern și matur de finanțare, o premieră națională absolută. Am putut construi un pachet foarte atractiv pentru clienții noștri, având avantajul colaborării cu BMW Financial Services”, a explicat Ionuț Bătu, BMW Motorrad Manager pentru România.



Data 23 februarie 2015
Titlu Noile reguli cresc atracția pentru BMW Motorrad Race Trophy în 2015
Pagina 2

Exemple de finanțare 3asy Ride prin BMW Financial Services:

1. R 1200 GS – preț 14.490 Euro / rata 219,93 Euro. Model enduro-touring emblematic pentru BMW, cel mai de succes model de motocicletă pe piața din România, motor boxer.
2. S 1000 RR – preț 17.180 Euro/ rata 260,79 Euro. Motocicletă supersport, motor cu patru cilindri în linie, un etalon în segment și una dintre motocicletele preferate în motorsport de echipele private din toată lumea.
3. R nineT – preț 14.800 Euro/ rata 224.65 Euro. Un roadster clasic, ce s-a impus foarte rapid la nivel global datorită posibilităților nenumărate de personalizare.
4. K 1600 GT – preț 21.110 Euro/ rata 320,44 Euro – Motocicleta touring, motor cu șase cilindri în linie, o adevărată limuzină pe două roți.

Pentru calculul ratelor au fost selectate prețurile de pornire, un avans de 30%, o perioadă de finanțare de 48 de luni, DAE 6,64%, valoarea reziduală de 3%, TVA-ul și comisionul de administrare lunare incluse. 3,33% dobândă anuală variabilă în funcție de Euribor 3 luni. Ofertă prezentată prin BMW Financial Services, exclusiv în România prin Unicredit Leasing Corporation IFN S.A., valabilă până la 30.09.2015.

Asigurarea CASCO nu este inclusă. Ofertă exclusivă pentru motocicletele BMW prin Groupama de 6,9% pe an. Pentru modelul R 1200 GS, asigurarea CASCO este de 83,31 euro pe lună la un preț al motocicletei de 14.490 euro cu TVA.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Irinel Marghioala-Andrei

Tel.: +40-737-730-694

E-mail: irinel.marghioala@partner.bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la



Data 23 februarie 2015
Titlu Noile reguli cresc atracția pentru BMW Motorrad Race Trophy în 2015
Pagina 3

nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; <http://www.bmw-motorrad.ro>;

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Motorrad.Romania>

Instagram: http://instagram.com/bmwmotorrad_ro

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com