

dComunicat de presă

10 iulie 2015

BMW Tate Live o prezintă pe Paulina Olowka*"The Mother An Unsavoury Play in two Acts and an Epilogue"*

București/Londra. BMW continuă colaborarea cu celebrul muzeu londonez Tate Modern și seria de programe BMW Tate Live în 2015: în perioada 14-27 septembrie, o galerie din expoziția de colecții a Tate Modern va fi transformată într-un "interior casnic" - un decor de teatru care funcționează ca o instalație, parte a unei noi creații a artistei Paulina Olowka, care combină artele vizuale, teatrul și interpretarea.

BMW Tate Live este un parteneriat pe termen lung între BMW și Tate, care pune accentul pe interpretare, artă interdisciplinară și custodia spațiului digital. Programul BMW Tate Live cercetează diversele modalități în care artiștii abordează interpretările live în secolul XXI, fie în galerie, fie în mediul online, cu transmisii live și înregistrate pe Youtube într-un demers de a defini noi canale prin care se pot descoperii actele artistice.

Instalația pregătită pentru septembrie evocă o aparență de spațiu domestic în cadrul expoziției "Poetry & Dream" găzduită de Tate Modern, care va fi decorată cu tapet, picturi murale realizate manual și mobilată incluzând dulapuri, mese și scaune. Aceste piese de mobilier se vor afla alături de picturi ale unor artiști precum Henri Matisse, Dora Carrington, Pablo Picasso și André Derain. Pe timpul zilei, instalația va funcționa ca parte a expozițiilor gratuite, iar seara se va transforma în scenă pentru o nouă piesă de teatru concepută de Olowka.

Bazată pe "The Mother An Unsavoury Play in Two Acts and an Epilogue" (Mama, o piesă dezgustătoare în două acte și un epilog) a artistului și dramaturgului avangardist polonez Stanisław Ignacy Witkiewicz, interpretarea concepută de Olowka va portretiza relația disfuncțională dintre Janina Eely, o casnică care îngrijește gospodăria, și Leon Eely, fiul ei elegant și preocupat de propria imagine. Doi actori profesioniști vor interpreta rolul mamei și al fiului, în timp ce prietenii și colaboratorii lui Olowka vor întruchipa personaje precum servitoarea, prostituata, petrecărețul aristocrat și individul suspect. Povestea are loc într-un decor burghez în care

Comunicat de presă

Titlu BMW Tate Live o prezintă pe Paulina Olowska

Pagina 2

halucinațiile, schizofrenia, alcoolismul, nebunia și dependența de droguri se transformă într-un haos suprarealist. Piesa se va juca la Tate Modern în datele de 21, 23 și 25 septembrie 2015.

Orientată spre pictură, interpretare, instalații și chiar custodie, activitatea Paulinei Olowska s-a concentrat deseori pe figurile uitate ale feminismului, istorii minore și estetici populare, pe citarea fotografiei de modă, a posterelor de propagandă, graffiti, a publicațiilor periodice și a semnelor. Recent, ea a prezentat proiecte și expoziții solo la Muzeul Stedelijk (Amsterdam), Kunsthalle (Basel), Galeria Națională Zacheta (Warsaw), Muzeul Artei Carnegie (Pittsburgh). De asemenea, Paulina a primit Aachen Art Prize pentru 2014. BMW Tate Live: Paulina Olowska o are drept curator pe Catherine Wood, asistată de Juliette Rizzi (custode asistent la Tate Modern), și este produs de Judith Bowdler (coordonator de producție, Tate Modern).

BMW Tate Live

Tate Live este un parteneriat pe termen lung între BMW și Tate, care prezintă interpretări și evenimente live inovatoare, inclusiv transmisiuni web în direct, spectacole, seminarii și ateliere în galerie. BMW Tate Live își propune să ajungă la o audiență internațională prin noi forme de artă, care se adresează nevoilor, gusturilor și intereselor publicului privind arta, care sunt în schimbare. Inițiativa creează un nou spațiu pentru colaborări și programe care cuprind spectacole, film, sunet, montaje și studii - domenii în care artiștii își pot asuma riscuri mai mari și se pot experimenta liber. Programul cercetează transformarea sub toate formele ei și își propune să provoace dezbateri asupra modului în care arta poate afecta schimbările intelectuale, sociale și fizice. Mai multe informații la www.tate.org.uk/bmwtatelive.

Despre angajamentul cultural BMW

De peste 40 de ani, BMW Group a inițiat și s-a implicat în peste 100 de proiecte culturale la nivel mondial. Compania pune accentul principal pe implicarea de durată în arta modernă și contemporană, pe muzica jazz și cea clasică, precum și pe arhitectură și design. În 1972, trei picturi de mari dimensiuni semnate de Gerhard Richter au fost create special pentru a fi expuse în foaierul sediului central BMW

Comunicat de presă

Titlu BMW Tate Live o prezintă pe Paulina Olowska

Pagina 3

Group de la München. De atunci, artiști precum Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim și Anna Netrebko au cooperat cu BMW. În plus, compania a colaborat cu arhitecți renumiți precum Karl Schwanzer, Zaha Hadid și Coop Himmelb(l)au, care au realizat designul principalelor clădiri centrale sau uzine. În 2011, BMW Guggenheim Lab, o inițiativă globală a Fundației Solomon R. Guggenheim, Muzeului Guggenheim și BMW Group, a avut premiera mondială la New York. Compania garantează libertatea absolută de creație în toate activitățile culturale în care este implicată - acest aspect este esențial pentru lucrări revoluționare la fel cum sunt inovațiile importante pentru o afacere de succes.

În România, BMW a consolidat parteneriate de tradiție cu Festivalul de muzică de cameră SoNoRo, Les Films de Cannes à Bucarest, Festivalul Dakino sau Anonimul, precum și Bienala de Gravură Experimentală. La nivel național, partenerii BMW susțin o gamă largă de proiecte culturale, așa cum este Festivalul de Teatru de la Sibiu.

Mai multe informații: www.bmwgroup.com/culture și www.bmwgroup.com/culture/overview.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Tate Live o prezintă pe Paulina Olowska

Pagina 4

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com