



Comunicat de presă
14 iulie 2015

Prețuri pentru primul plug-in hybrid al mărcii, BMW X5 xDrive40e

Combinație unică între tehnologia avansată BMW i, avantajele unui model ca BMW X5 și prețul deosebit de competitiv

București. Primul model plug-in hybrid de serie al mărcii principale BMW este un Sports Activity Vehicle. Lansarea noului model BMW X5 xDrive40e marchează o nouă strategie a mărcii, cu prețuri deosebit de competitive pentru modelele plug-in hybrid, la un nivel comparabil cu modelele pe benzină la același nivel de putere.

Astfel, noul model plug-in hybrid BMW X5, cu un preț de pornire de 57400 Euro fără TVA și cu sistemul de navigație și pachetul de suspensii adaptive „Comfort” (include amortizoare reglate electronic și suspensia pneumatică spate) în echiparea de bază, este cu numai 1500 Euro mai scump față de versiunea BMW xDrive35i la același nivel de echipare și devine mai accesibil comparativ cu versiunea BMW X5 xDrive40d (cu aproximativ 2000 Euro mai ieftin). În plus, BMW X5 xDrive40e beneficiază de o reducere a impozitului anual de utilizare cu 95%, corespunzătoare unui model hibrid, dar și avantajul unui motor de benzină de cilindree mică. Astfel, impozitul anual este de numai 8,98 lei.

“Este pentru prima dată când un model hibrid, cu o tehnologie atât de avansată, este disponibil la un preț atât de competitiv. Considerăm că modelul poate fi o soluție foarte atractivă, mai ales pentru cei care folosesc automobilul pentru naveta zilnică. În plus, cu o autonomie electrică de 20-25 km, este modelul ideal pentru cei care locuiesc în suburbiile Bucureștiului și ale altor orașe mari,” explică Nina Brătfălean, marketing manager BMW Group România.

Noul model folosește tehnologia de avangardă promovată cu modelele BMW i, folosind tehnologia eDrive. În plus, prin tehnologia xDrive, atât motorul cu ardere internă, cât și cel electric, antrenează cele patru roți. Clienții se pot bucura astfel de avantajele tracțiunii integrale rulând în mod electric și pot folosi la maxim potențialul hibrid de frânare regenerativă cu ambele punți.

Cu o putere totală a sistemului de 230 kW/313 CP, generată de motorul pe benzină - cu patru cilindri - cu tehnologie BMW TwinPower Turbo și electromotorul sincron, BMW X5 xDrive40e reușește un consum mediu mixt de 3,4-3,3 l/100 km și un



Data 14 iulie 2015
Titlu Prețuri pentru primul plug-in hybrid al mărcii, BMW X5 xDrive40e
Pagina 2

consum mixt de electricitate de 15,4-15,3 kWh pe aceeași distanță parcursă. Emisiile CO₂ sunt de 78-77 g/km (date în conformitate cu ciclul de testare EU pentru automobile hybrid plug-in, pot varia în funcție de dimensiunea anvelopelor alese). Utilizarea tehnologiei BMW eDrive - pentru eficiență deosebită precum și pentru o mobilitate în regim exclusiv electric - prezintă o nouă formă a experienței superioare a condusului unui model Sports Activity Vehicle. BMW X5 xDrive40e beneficiază de pe urma tehnologiei și cunoștințelor de la modelele BMW i. BMW i8 este un deschizător de drum în acest domeniu și acum plăcerea de a conduce un plug-in hybrid poate fi experimentată în premieră și la un model al mărcii principale BMW.

Acumulator litiu-ion cu opțiuni flexibile de încărcare, versatilitate specifică unui SAV și ambianță exclusivistă

Energia pentru electromotorul integrat în transmisia Steptronic cu opt trepte provine de la un acumulator litiu-ion, care - prin intermediul unui transformator de tensiune - furnizează puterea și unei baterii de joasă tensiune pentru sistemul electric 12V de la bordul BMW X5 xDrive40e.

Alimentat de la o priză obișnuită, timpul de încărcare este de 3 ore și 50 de minute. Reîncărcarea acumulatorului se poate face prin conectarea la orice sursă casnică de energie sau printr-un BMW i Wallbox, precum și la stațiile publice de încărcare. În contextul în care se folosește sistemul BMW i Wallbox pure, de exemplu, timpul de încărcare scade la 2 ore și 45 de minute.

Pentru a se economisi spațiu, acumulatorul de înaltă tensiune se află sub podeaua portbagajului, acolo unde este și protejat bine în cazul unui accident. Cu o capacitate a portbagajului ce variază între 500 și 1.720 de litri, un spătar al banchetei ce poate fi rabatat în trei părți și cu un interior ce beneficiază de un design luxos, BMW X5 xDrive40e se bucură și de versatilitatea ridicată a unui Sports Activity Vehicle, combinată cu un interior exclusivist.

Control inteligent al sistemului de propulsie și buton eDrive pentru condus hybrid și mobilitate cu emisii zero

BMW X5 xDrive40e realizează sprintul de la 0 la 100 km/h în 6,8 secunde. Viteza maximă este limitată electronic la 210 km/h. Pentru aceasta, sistemul combină un motor de patru cilindri benzină care folosește tehnologia TwinPower Turbo care dezvoltă o putere maximă de 180 kW/ 245 CP și un cuplu de 350 Nm. Acesta este



Data 14 iulie 2015
Titlu Prețuri pentru primul plug-in hybrid al mărcii, BMW X5 xDrive40e
Pagina 3

combinat cu un motor electric sincron, inserat în cutia de viteze cu opt trepte, care dezvoltă 83kW/ 113 CP și un cuplu maxim de 250 Nm. Întregul sistem este cuplat la cele patru roți prin sistemul de tracțiune integrală inteligentă, BMW xDrive. Puterea maximă a sistemului este de 230 kW/ 313 CP, în timp ce cuplul maxim este de 450 Nm. Sistemul hibrid este completat de o baterie litiu-ion compusă din 96 de celule care oferă o capacitate de 9 kWh.

Experiența cotidiană de utilizare a arătat că, atunci când bateria este complet încărcată, modelul poate parcurge drumurile urbane zilnice de 50-60 km cu un consum de aproximativ 6,5 litri per 100 km, cu variații în funcție de stilul de condus. Pentru drumurile lungi de vacanță, cu întreaga familie și multe bagaje, testele au arătat un consum sub 11 litri per 100 km.

Experiența condusului este caracterizată de performanțe versatile. Controlul inteligent al sistemului de propulsie hibrid asigură că motorul și electromotorul acționează la unison într-o manieră care optimizează eficiența, în timp ce se adaptează perfect la dorințele conducătorului. Butonul eDrive de pe consola centrală permite ajustarea modului de operare a sistemului hibrid. În setarea de bază AUTO eDrive, performanțele sunt amplificate prin intermediul propulsiei electrice, cuplul maxim de 250 Nm fiind disponibil imediat pentru accelerații sportive.

Alternativ, modul MAX eDrive face ca BMW X5 xDrive40e să ruleze exclusiv în regim electric, cu emisii zero, de exemplu în traficul urban. Când acumulatorul de înaltă tensiune este încărcat complet, automobilul are o autonomie de până la 31 de kilometri în modul de condus 100% electric, cu o viteză maximă limitată la 120 km/h. Experiența zilnică de teste a arătat o autonomie de aproximativ 20-25 km cu bateria încărcată, suficient pentru parcurgerea drumului birou-acasă sau acasă-birou în mod exclusiv electric.

Prin apăsarea unui buton se activează modul SAVE Battery pentru a menține nivelul de energie din acumulator sau a permite încărcarea acestuia în timpul deplasării. În acest fel, energia electrică poate fi conservată pentru condus în regim electric pentru etape viitoare ale călătoriei, automobilul funcționând asemănător unui model cu range extender.



Data 14 iulie 2015
Titlu Prețuri pentru primul plug-in hybrid al mărcii, BMW X5 xDrive40e
Pagina 4

Indiferent de setarea aleasă cu ajutorul butonului eDrive, puterea oferită de cele două surse este transmisă permanent prin intermediul sistemului inteligent de tracțiune integrală, BMW xDrive. Diferitele reglaje ale automobilului care pot fi selectate prin butonul Driving Experience Control - COMFORT, SPORT și ECO PRO - sunt și ele disponibile în toate modurile de propulsie.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro



Data 14 iulie 2015
Titlu Prețuri pentru primul plug-in hybrid al mărcii, BMW X5 xDrive40e
Pagina 5

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com