



Comunicat de presă
Cursa de 24 de ore de la Spa-Francorchamps

Două designuri speciale ale mașinilor înscrise de echipele BMW la Spa - Zanardi, Glock și Spengler iau startul în culorile "Michel Vaillant"

București/München, 20 iulie 2015. Două modele BMW Z4 GT3 care vor participa la cursa de 24 de ore de la Spa-Francorchamps (Belgia), pe 25-26 iulie, vor ieși în evidență ca urmare a designurilor extraordinare. Acest lucru este cât se poate de adevărat pentru echipajul BMW "Dream Team", cu Alessandro Zanardi (Italia), Timo Glock (Germania) și Bruno Spengler (Canada). Mașina va beneficia de un design în stilul benzilor desenate, ca un omagiu adus celebrei serii de benzi desenate belgiene despre pilotul de curse "Michel Vaillant". Mai mult, designul unuia dintre cele trei BMW Z4 GT3 înscrise de BMW Sports Trophy Team Marc VDS în cursa de casă va sensibiliza audiența cu privire la "Belgian Foundation against Cancer", o organizație caritabilă pentru care participă echipa belgiană.

"Prioritatea noastră la orice cursă este să atragem atenția prin succesul nostru în plan sportiv - și suntem încrezători că ne aflăm în poziția de a reuși acest lucru la cursa de 24 de ore de Spa-Francorchamps", a declarat directorul BMW Motorsport, Jens Marquardt. "Cu toate acestea, dacă avem ocazia de a mulțumii fanilor printr-un design special al mașinii, suntem foarte fericiți să profităm de ea. Poveștile eroului comic «Michel Vaillant» sunt binecunoscute și în afara granițelor Belgiei. Cred că acest design este foarte potrivit cu extraordinarul nostru proiect, alături de Alex Zanardi, Timo Glock și Bruno Spengler. Sunt încântat că BMW Sports Trophy Team Marc VDS contribuie și ea la o cauză bună cu un design special."

Capota modelului BMW Z4 GT3 va fi împodobită cu portretele celor trei piloți BMW - Zanardi, Glock și Spengler -, în timp ce onomatopeea "Vrooaaw" este inscripționată pe părțile laterale ale mașinii. Astfel, mașina amintește de "Michel Vaillant", ale cărui aventuri fictive de pilot de curse au bucurat, cu începere din 1957, numeroși fani din lumea întreagă. Benzile desenate au apărut în revista umoristică "Tintin" și sunt în tradiția faimoaselor povești "Tim & Struppi". Chiar și în prezent sunt publicate noi aventuri "Michel Vaillant".

"Cred că sunt puțini piloți care nu au citit poveștile «Michel Vaillant» când erau copii și visau la propriile cariere mărețe ca piloți de curse", a spus Glock. "Când ești tânăr, ai nevoie de eroi, iar «Michel Vaillant» a fost un erou de acest gen", a adăugat Spengler. "Sunt foarte mândru de acest design."



Data 20 iulie 2015
Titlu Două designuri speciale ale mașinilor înscrise de echipele BMW la Spa - Zanardi, Glock și Spengler iar startul în culorile "Michel Vaillant"
Pagina 2

Modelul special BMW Z4 GT3 ce aparține BMW Sports Trophy Team Marc VDS va concura cu mănuși de box pe caroserie. Sub sloganul "Marc VDS & Friends Racing Against Cancer", o serie de legende ale motorsportului belgian se vor afla la volanul mașinii. În cockpit vor urca Eric van de Poele (Belgia) - campionul DTM în 1987, cu un BMW M3 -, Jean-Michel Martin (Belgia) - multiplu câștigător al cursei de 24 de ore de la Spa-Francorchamps și tatăl lui Maxime Martin (Belgia), pilot BMW în DTM -, Marc Duez (Belgia) - un alt câștigător al cursei de 24 de ore de la Spa-Francorchamps alături de BMW - și Pascal Witmeur (Belgia) - vechi prieten al echipei Marc VDS Racing. Cei patru nu vor participa la toată cursa: fiecare va pilota 24 de minute pentru a atrage atenția asupra luptei împotriva cancerului și, în același timp, să strângă o sumă cât mai mare din donații.

"Nu vor pilota pe parcursul întregii curse, pentru că vrem să menținem costurile de funcționare la un nivel minim posibil", a spus directorul echipei, Bas Leinders (Belgia). "Acest lucru ne va permite să strângem mai mulți bani pentru Fundația Belgiană Împotriva Cancerului. Până la urmă, acesta este țelul proiectului."

Pe lângă cele două mașini cu designuri atractive, BMW Motorsport va concura cu un contingent numeros, care va cuprinde alte nouă BMW Z4 GT3.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de



Data 20 iulie 2015
Titlu Două designuri speciale ale mașinilor înscrise de echipele BMW la Spa - Zanardi, Glock și Spengler iar startul în culorile "Michel Vaillant"
Pagina 3

aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com