



Comunicat de presă
28 iulie 2015

A 35-a ediție America's Cup a debutat la Portsmouth și a marcat începutul parteneriatului oficial cu BMW

130.000 de spectatori au asistat la o regată interesantă care marchează începutul parteneriatului oficial între BMW și legendara competiție

București/Portsmouth. Cea dintâi regată America's Cup sau, așa cum este cunoscută de pasionați - "Auld Mug", a fost organizată în jurul Isle of Wight în 1851, în jurul coastelor Angliei, la doar câteva mile de Portsmouth. Ulterior, ceea ce avea să devină cea mai importantă și renumită competiție de sailing din lume, a avut doi protagoniști – deținătorul titlului și un challenger. Din 1970, challengerul a fost desemnat printr-o competiție deschisă mai multor echipaje și astfel se năștea Louis Vuitton Cup.

La etapa inaugurală a acestei ediții Louis Vuitton America's Cup World Series (LVACWS), peste 130.000 de pasionați ai iahtingului au înfruntat vremea potrivnică pentru a vedea regata de patru zile, la capătul căreia victoria a revenit challengerului britanic Ben Ainslie Racing. Evenimentul a reprezentat și debutul BMW în calitate de partener global al celei de-a 35-a ediții America's Cup, după ce BMW a avut o lungă colaborare cu unul din cele mai importante echipaje din istoria recentă a competiției – Team BMW Oracle USA.

Într-un spațiu privat, BMW a prezentat vizitatorilor noul BMW Seria 7, a pus la dispoziție o flotă de automobile electrice BMW i3 pentru VIP Shuttle și a invitat toți copiii la BMW Yacht Club. Clienții BMW au fost și ei invitați la BMW Owners' Club, de pe a cărei terasă s-au putut vedea cel mai bine duelurile de pe apă. Suplimentar, fanii au avut ocazia zi de zi, pe parcursul unei ore, să se fotografieze cu automobilul sport al viitorului hibridul plug-in BMW i8 - și trofeul America's Cup.

Importanța acestui eveniment a fost evidențiată de prezența Alteței Sale Regale Prințul William, Duce de Cambridge, și a soției sale Catherine, Ducesă de Cambridge. Duminică, cuplul regal a vizitat fiecare echipă și a decernat trofee și medaliile în cadrul festivității de premiere.

James "Jimmy" Spithill (Australia), căpitanul ORACLE TEAM USA și dublu câștigător al America's Cup, s-a arătat extrem de încântat și a subliniat calitatea competiției:



Data 28 iulie 2015
Titlu A 35-a ediție America's Cup a debutat la Portsmouth și a marcat începutul parteneriatului oficial cu BMW
Pagina 2

"Cursele au fost excelente. Am avut parte de o regată foarte bună. Numeroase schimbări de lider, șase echipe competitive, nivelul este extrem de ridicat. A fost un interes deosebit - dacă privești numărul estimat de spectatori prezenți pe apă și pe margine, este ca și cum s-ar fi concurat pentru America's Cup, este comparabil ca audiență". Cu 16 puncte, ORACLE TEAM USA a ocupat locul al treilea, în urma Ben Ainslie Racing (19) și Emirates Team New Zealand (18).

În cadrul LVACWS, campionii en-titre ORACLE TEAM USA și cinci challengerii se întrec cu catamarane mai mici decât cele utilizate în America's Cup. Acestea sunt iahturi One Design, care sunt echipate cu velă și flotoare, ceea ce înseamnă că pot naviga cu ambele chile deasupra nivelului apei. Vizibil încântați, fanii au putut urmări de pe margine cursele strânse ale acestor ambarcațiuni high-tech. Din cauza vântului puternic, întrecerea de duminică a trebuit anulată din considerente de securitate.

Punctele au fost deja acordate în cadrul Louis Vuitton America's Cup World Series, cu care challengerii vor intra în competiția din 2017. Anul acesta, după prima etapă de la Portsmouth, seria va continua la Göteborg (Suedia, 28-30 august) și Hamilton (Insulele Bermude, 16-18 octombrie), care va fi și gazda celei de-a 35-a ediții America's Cup, organizată în 2017.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La



Data 28 iulie 2015
Titlu A 35-a ediție America's Cup a debutat la Portsmouth și a marcat începutul parteneriatului oficial cu BMW
Pagina 3

31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com