

AUDI AG, BMW Group și Daimler AG au ajuns la un acord cu Nokia Corporation pentru achiziția comună a afacerii de hărți digitale HERE

- Achiziția va asigura și va consolida HERE drept companie independentă ce deservește clienți din toate domeniile
- Hărți în timp real și servicii bazate pe localizare vor reprezenta baza mobilității viitorului
- Este de așteptat ca tranzacția să se finalizeze în primul trimestru din 2016

București/Ingolstadt/München/Stuttgart - 3 august 2015. AUDI AG, BMW Group și Daimler AG au ajuns la un acord cu Nokia Corporation prin care cele trei companii să achiziționeze divizia de hărți și servicii de localizare HERE. Achiziția are ca scop asigurarea unei disponibilități pe termen lung a produselor și serviciilor HERE ca platformă deschisă, independentă și creatoare de valoare pentru hărțile in-cloud și pentru alte servicii de mobilitate disponibile tuturor clienților din industria auto și din alte domenii. Fiecare dintre cei trei parteneri va deține o cotă egală din HERE; nici unul nu va căuta să achiziționeze o cotă majoritară. Supusă aprobării autorităților antitrust relevante, tranzacția urmează a se finaliza în primul trimestru 2016.

HERE pune bazele pentru viitoarea generație de mobilitate și servicii bazate pe localizare. Pentru industria auto, aceasta reprezintă baza pentru noi sisteme de asistență și, în cele din urmă, pentru condusul complet autonom. Hărțile digitale foarte precise vor fi utilizate în combinație cu datele în timp real furnizate de automobil pentru a crește siguranța rutieră și pentru a facilita noi produse și servicii inovatoare. Pe baza datelor brute comune, toți constructorii de automobile pot oferi clienților servicii diferențiate și specifice mărcii.

"Mediul nostru se schimbă continuu. Acesta este motivul pentru care informația din hărțile digitale trebuie actualizată continuu, astfel încât să se poată oferi utilitate maximă", a declarat **Rupert Stadler, președintele Consiliului de Administrație al AUDI AG**. Camerele și senzorii de înaltă precizie ce sunt montate pe automobilele moderne reprezintă senzorii care pot asigura actualizarea datelor și a hărților; în acest fel. De exemplu informații precum limitele de viteză sau situațiile critice de condus sunt deja recunoscute în prezent. Toate datele acumulate vor fi procesate în conformitate cu regulile stricte de protecție a datelor.

"HERE va avea un rol important în revoluția digitală a mobilității, prin combinarea hărților de înaltă definiție cu datele de la automobile pentru a face călătoriile să fie mai sigure și mai ușoare pentru toată lumea", a explicat **Harald Krüger, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG**.

Aceste cunoștințe vor fi în beneficiul tuturor constructorilor auto și ai clienților acestora. "Hărțile digitale de înaltă precizie reprezintă o componentă crucială a mobilității viitorului. Prin achiziția comună a HERE, dorim să asigurăm independența acestui serviciu central pentru toți constructorii auto, furnizorii și clienții

din alte domenii ", a declarat **Dieter Zetsche, președintele Consiliului de Administrație al Daimler AG.**

Inteligența swarm va crea o nouă densitate de informații pentru hărțile rutiere

"HERE va putea oferi utilizatorilor o îmbunătățire continuă a produsului, ceea ce va însemna o evoluție a condusului automat și a serviciilor bazate pe localizare. Pe măsură ce volumul de date anonime de la automobile va crește, serviciile vor deveni mai convenabile, mai conectate și mai adaptate la cerințele individuale ale utilizatorilor", au spus **Ulrich Hackenberg, membru al Consiliului de Administrație al AUDI AG pentru dezvoltare tehnică, Klaus Fröhlich, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG pentru dezvoltare, și Thomas Weber, membru al Consiliului de Administrație al Daimler AG pentru cercetare de grup.** Este intenția explicită ca toți clienții HERE să beneficieze de pe urma acestei optimizări continue.

Beneficiile „inteligenței swarm” sunt enorme: acestea facilitează avertismente de pericol în timp real - de exemplu, de drumuri înghețate - pe baza analizării datelor individuale, precum activările ABS și temperatura exterioară. Ambuteiajele ce urmează vor fi identificate cu mai mare precizie în viitor, astfel că se vor reduce semnificativ riscurile de accidente. În acest fel, viziunea privind condusul fără accidente va deveni, treptat, o realitate. Într-o fază ulterioară, datele vor putea fi folosite pentru identificarea benzilor critice pe șosea, pentru a avertiza conducătorii din timp sau pentru a activa sistemele de asistență. Anticiparea fazei semafoarelor ar putea orienta automobilele în zonele urbane pe o "undă de verde", cu performanțele potrivite ale motorului și un consum minimizat de combustibil.

Hărțile de mare precizie sunt importante pentru condusul autonom și multe alte forme de sisteme de asistență, pentru că aceste tehnologii necesită un plan actualizat al mediului înconjurător al automobilului, cu precizie de centimetru, pentru a putea reacționa în timp real. În timp ce HERE produce deja hărți statice foarte precise, acestea pot fi verificate cu mai mare exactitate și actualizate continuu cu un flux constant de date din mediul înconjurător al automobilelor.

HERE va continua să ofere serviciile și produsele sale în diferite domenii

HERE furnizează hărți și localizare inteligentă pentru aproximativ 200 de țări, în peste 50 de limbi și este unul din principalii furnizori de hărți și servicii de localizare. Compania va continua să-și dezvolte poziția ca furnizor puternic și independent de hărți și servicii bazate pe localizare, își va extinde oferta de produse și va continua să le facă disponibile pentru toți clienții din diferite domenii.

Conducerea HERE va continua să fie independentă - cu obiectivul de a duce mai departe afacerea HERE ca platformă, deschisă tuturor clienților. Consorțiul nu va interveni în afacerea operațională.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

În 2014, **Audi Group** a livrat clienților săi aproximativ 1.741.100 de automobile ale mărcii Audi. Compania a realizat venituri de 53,8 miliarde de euro și un profit operațional de 5,15 miliarde de euro în 2014. La nivel global, Audi operează în peste 100 de piețe și are facilități de producție la Ingolstadt și Neckarsulm (Germania), Győr (Ungaria), Bruxelles (Belgia), Bratislava (Slovacia), Martorell (Spania), Kaluga (Rusia), Aurangabad (India), Changchun și Foshan (China), precum și la Jakarta (Indonezia). Marca celor patru inele va începe producția de automobile la Curitiba (Brazilia) în cursul acestui an și la San José Chiapa (Mexic) în 2016. Subsidiare deținute integral de AUDI AG sunt quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) și producătorul de motociclete sport Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia). În prezent, compania are aproximativ 80.000 de angajați la nivel mondial, dintre care circa 58.000 în Germania. O investiție totală de aproximativ 24 de miliarde de euro este planificată între 2015 și 2019 - în principal în produse noi și tehnologii cu dezvoltare durabilă. Audi este dedicată responsabilității corporate și respectă principiul sustenabilității pentru produsele și procesele sale în cadrul acestei strategii. Obiectivul pe termen lung este o mobilitate neutră din punct de vedere al emisiilor CO₂.

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări. În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați. Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

Daimler AG este una dintre cele mai de succes companii auto din lume. Prin diviziile sale Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses și Daimler Financial Services, the Daimler Group este unul dintre cei mai mari producători de automobile premium și cel mai important constructor de automobile comerciale din lume. Daimler Financial Services oferă servicii de finanțare, leasing, management de flote, asigurări, investiții financiare, carduri de credit și mobilitate inovatoare. Fondatorii companiei, Gottlieb Daimler și Carl Benz, au făcut istorie cu inventarea automobilului în anul 1886. Ca pionier al ingineriei auto, Daimler continuă și în prezent să modeleze viitorul mobilității: concernul este orientat spre tehnologii inovatoare și ecologice, precum și spre automobile sigure și superioare care atrag și fascinează. Daimler investește constant în dezvoltarea sistemelor de propulsie alternativă, obiectivul pe termen lung fiind condusul fără emisii: de la automobile hibrid până la automobile cu propulsie electrică prin acumulatorii sau pile de combustie. Mai mult, compania urmează un drum constant spre condus fără accidente și conectivitate inteligentă până la condus autonom. Acesta este doar un exemplu al modului în care Daimler acceptă, de bună voie, provocarea îndeplinirii responsabilităților sale față de societate și mediu. Daimler își comercializează automobilele și serviciile în aproape toate țările lumii și are facilități de producție în Europa, America de Nord și de Sud, Asia și Africa. Actualul portofoliu de mărci include, pe lângă cel mai valoros brand auto premium din lume - Mercedes-Benz -, și Mercedes-AMG și Mercedes-Maybach, mărcile smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, FUSO, Setra și Thomas Built Buses, dar și brandurile Daimler Financial Services: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial, Daimler Truck Financial, moovel și car2go. Compania este listată la bursele de valori de la Frankfurt și Stuttgart (simbol bursier DAI). În 2014, concernul a vândut peste 2,5 milioane de vehicule și a avut o forță de muncă de 279.972 de angajați; veniturile au totalizat 129,9 miliarde de euro, iar EBIT a ajuns la 10,8 miliarde de euro.