



Comunicat de presă
BMW Motorsport

Hat-trick de aur: ambasadorul mărcii BMW, Alessandro Zanardi, a câștigat și titlul mondial în proba de fond pe șosea din cadrul Campionatului Mondial UCI de Paraciclism 2015

București/Nottwil, 3 august 2015. Trei competiții, trei medalii de aur și trei titluri mondiale: la ediția 2015 a Campionatului Mondial UCI de Paraciclism pe șosea, care a avut loc la Nottwil (Elveția), Alessandro Zanardi (Italia) a sărbătorit un hat-trick de aur. Pilotul oficial BMW și ambasadorul mărcii BMW a câștigat și cursa de fond pe șosea la categoria MH5 (handcycling masculin). Miercuri, el câștigase proba de ștafetă împreună cu echipa națională a Italiei, iar vineri își apărase cu succes titlul mondial în proba de contratimp. Acum, pentru a doua oară în carieră, el a cucerit și titlul mondial în proba de fond. Succesul său este cu atât mai remarcabil cu cât Zanardi a concurat în cursa de 24 de ore de la Spa-Francorchamps (Belgia), cu un BMW Z4 GT3, în week-endul anterior, în timp ce contracandidații săi se pregăteau pentru cursele de paraciclism de la Nottwil.

În încheierea competiției supreme de la Nottwil, sportivii au parcurs o probă de fond de 46,5 kilometri, care a constat din trei tururi pe un traseu dificil, inclusiv urcări și secțiuni rapide de coborâre. Competiția avea să fie un adevărat thriller. Când Zanardi a intrat pe stadionul din Nottwil, unde s-a desfășurat sprintul final spre sosire, el se afla pe locul al doilea, la mică distanță de sportivul olandez Jetze Plat. Într-un sprint final palpitant, cei doi s-au luptat roată la roată pentru titlul mondial, iar Zanardi a trecut linia de sosire cu un mic avans față de rivalul său. Per total, el a parcurs 46,5 kilometri în 1h29:21. Plat a încheiat pe locul al doilea, iar conaționalul său Johan Reekers a fost al treilea.

"Contratimpul a fost o cursă deosebită, dar proba de fond a fost extraordinară, pentru că deznodământul a fost imprevizibil până la linia de sosire", a spus Zanardi. "Nu plănuisem să ajung al doilea la stadion, ci intenționeam să intru primul. De fapt, planificasem să fiu lider la trecerea ultimei coline, dar adversarii mei mai tineri sunt fantastici și a fost o dispută strânsă până la ultimii metri ai cățărării. Apoi, pe coborâre, a fost o nebunie spre sosire. În cele din urmă mi-a fost clar că totul se va decide între mine și Jetze. Pe parcursul ultimilor doi kilometri a fost o cursă în care trebuia să rămân calm. Amândoi am sprintat pentru a prinde ultimul viraj la intrarea în stadion și el a reușit să fie înaintea mea. La acel moment am crezut că am pierdut cursa, după care mi-am spus: «Hei, Alex, ești pilot de curse. Concentrează-te și profită de ultima



Data 3 august 2015
Titlu Hat-trick de aur: ambasadorul mărcii BMW, Alessandro Zanardi, a câștigat și titlul mondial în proba de fond pe șosea din cadrul Campionatului Mondial UCI de Paraciclism 2015
Pagina 2

șansă». Aceasta a venit chiar înainte de ultimul viraj. Am profitat de ea și, când el a schimbat direcția pentru a prinde trasa cea mai bună, eram acolo. Deja luasem trasa interioară și cursa era câștigată. Sunt extrem de fericit de această ultimă săptămână. Să concurez la Spa-Francorchamps cu Timo și Bruno, apoi să vin aici și să câștig trei medalii de aur - este o experiență fantastică. Acum nu vreau decât să-mi iau o scurtă vacanță și să mă odihnesc."

Cu cele trei victorii de la Nottwil, Zanardi are un total de opt titluri mondiale la paraciclism în palmares. Rezultatele de la Campionatul Mondial UCI de Paraciclism din acest an au contat drept criteriu de calificare pentru Jocurile Paralimpice de la Rio de Janeiro (Brazilia), care au loc în 2016.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.



Data 3 august 2015
Titlu Hat-trick de aur: ambasadorul mărcii BMW, Alessandro Zanardi, a câștigat și titlul mondial în proba de fond pe șosea din cadrul Campionatului Mondial UCI de Paraciclism 2015
Pagina 3

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com