

Comunicat de presă

12 august 2015

BMW Group a avut cele mai multe livrări din istorie pentru luna iulie

Vânzările au crescut cu 5,6% în iulie, la un total de 173.195 de unități

Livrările pentru acest an totalizează 1.272.953 de unități, +7,5%

Marca BMW a livrat peste un milion de automobile în primele șapte luni

Creștere puternică în Europa: salt de 9,7% pentru acest an

București/München. Vânzările de automobile ale mărcilor BMW, MINI și Rolls-Royce au totalizat 173.195 de unități în iulie, un nou maxim pentru această lună și o creștere de 5,6% în comparație cu aceeași perioadă a anului trecut. Un nou record a fost înregistrat și pentru primele șapte luni ale anului, cu un total de 1.272.953 de unități livrate clienților, ceea ce înseamnă o creștere de 7,5%.

"În ciuda volatilității pe care o înregistrăm pe unele piețe, BMW Group continuă să înregistreze o creștere constantă pretutindeni în lume", a declarat Ian Robertson, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru vânzări și marketing BMW. "Prin mărcile noastre remarcabile, înregistrăm un impuls important în Europe și piețele dinamice din regiune NAFTA, dar și în mare parte din Asia, așa că rămân încrezător că dezvoltarea pozitivă a vânzărilor pe care am obținut până acum în acest an va continua și în restul anului 2015", a continuat el.

În iulie, livrările mărcii **BMW** au crescut cu 5,8%, la un total de 147.513 unități.

Vânzările pentru primele șapte luni au fost mai mari cu 5,2%, totalizând 1.079.563 de unități.

Vânzările BMW Seria 1 au fost mai mari cu 5,6% în comparație cu aceeași lună a anului trecut - un total de 14.275 de clienți au intrat în posesia acestui automobil din clasa compactă, suspus recent faceliftului. Noul BMW Seria 2 continuă să se vândă bine, cu un total de 14.580 de livrări în lume pe parcursul lunii iulie. Familia BMW X continuă să fie un vector important de creștere a vânzărilor, BMW X5 fiind livrat către 14.938 de clienți, o creștere de 32,7% în comparație cu iulie anul trecut. La un an după lansare, BMW X4 a fost livrat către 4.102 clienți în iulie, în timp ce 3.648 de

Comunicat de presă

Titlu BMW Group a avut cele mai multe livrări din istorie pentru luna iulie

Pagina 2

clienți au primit cheile unui BMW X6, cu 71,5% mai mulți decât în aceeași lună a anului trecut.

Un total de 2.221 de automobile BMW i au fost livrate clienților în iulie, o creștere de 79,4% față de perioada similară a anului trecut. În primele șapte luni ale anului, în lume au fost vândute 14.784 de unități.

Un total de 25.416 automobile **MINI** au fost livrate clienților din întreaga lume pe parcursul lunii iulie, o creștere de 4,8%. Vânzările pentru acest an au crescut cu 22,5%, totalizând 191.355 de unități. Vânzările modelului MINI Hatch cu trei uși au fost mai mari cu 24,0% în primele șapte luni ale anului (73.226 de unități), în timp ce noul MINI Hatch cu cinci uși a fost livrat, în aceeași perioadă, către 51.666 de clienți.

În conformitate cu strategia sa de vânzări echilibrate la nivel global, livrările de automobile BMW Group au crescut în toate regiunile.

În **Asia**, livrările de automobile BMW și MINI în acest an au totalizat 389.015 unități, o creștere de 4,1%. De-a lungul primelor șapte luni ale anului, vânzările în China continentală sunt ușor mai mari decât cele înregistrate în 2014 - când au fost deja la un nivel foarte mare -, creșterea fiind de 1,3%, la un total de 265.215 unități. Totodată, livrările în Japonia au crescut cu 11,7% pentru primele șapte luni (38.603 automobile), în timp ce vânzările din Coreea de Sud au experimentat o creștere importantă pentru același interval - +22,2%, la un total de 31.453 de unități.

Creșterea solidă a vânzărilor continuă și în **America**, unde au fost livrate clienților un total de 281.432 de automobile BMW și MINI, ceea ce reprezintă o creștere de 8,4%. În SUA, vânzările pentru primele șapte luni ale anului 2015 au crescut cu 8,1%, la un total de 231.044 de automobile comercializate. În aceeași perioadă, vânzările în Canada s-au îmbunătățit cu 13,4% (23.785 unități), în timp ce livrările în Mexic au fost mai mari cu 19,8% (9.557 de unități).

Comunicat de presă

Titlu BMW Group a avut cele mai multe livrări din istorie pentru luna iulie

Pagina 3

Vânzările în **Europa** au crescut cu 9,7% în comparație cu primele șapte luni ale anului trecut, 563.670 de automobile BMW și MINI fiind livrate clienților. Cel mai important vector de creștere în regiune a continuat să fie Marea Britanie, unde vânzările au crescut cu 15,3% față de anul trecut (124.935). Franța este o altă piață ce a demonstrat o creștere susținută în acest an - vânzările din 2015 sunt mai mari cu 20,2%, la un total de 44.017 unități. Și vânzările BMW și MINI din sudul Europei obțin o creștere semnificativă, în care Spania a reușit un salt de 17,0% (27.152 de unități).

Vânzările **BMW Motorrad** la nivel global au continuat să crească în iulie, cu un total de 14.168 de motociclete și maxiscutere ce au fost livrate clienților (+21,5%). În primele șapte luni, livrările au totalizat 92.586 de unități, o creștere de 12,0% în comparație cu aceeași perioadă a anului trecut. Atât datele pentru iulie, cât și cele pentru acest an reprezintă noi recorduri de vânzări pentru BMW Motorrad.

Vânzările BMW Group în/până în iulie 2015, pe scurt

	În iulie 2015	Comparativ cu anul anterior	Până în/inclusiv iulie 2015	Comparativ cu anul anterior
Automobile BMW Group	173.195	+5,6%	1.272.953	+7,5%
BMW	147.513	+5,8%	1.079.563	+5,2%
MINI	25.416	+4,8%	191.355	+22,5%
BMW Motorrad	14.168	+21,5%	92.586	+12,0%

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu BMW Group a avut cele mai multe livrări din istorie pentru luna iulie

Pagina 4

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com