



Comunicat de presă
13 august 2015

DriveNow vine în Copenhaga cu o flotă de 400 BMW i3 care vor fi conectate cu mijloace de transport în comun

București/Copenhaga. După introducerea cu succes a modelului BMW i3 în flota DriveNow din Germania, Marea Britanie și SUA, următorul pas major este făcut printr-o flotă de 400 de automobile BMW i3 pentru Copenhaga. Acestea vor intra în funcțiune la 3 septembrie 2015. Noutatea în acest caz o reprezintă faptul că flota de automobile cu propulsie pur electrică este interconectată și cu transportul public.

Pentru BMW i, serviciul car sharing cu automobile electrice reprezintă un pas important prin care publicul larg să aibă un acces convenabil la mobilitatea electrică, obiectivul fiind reducerea traficului și a emisiilor în orașe și o calitate mai bună a vieții.

Proiectul este realizat în cooperare cu filiala daneză a companiei britanice Arriva PLC, cu o cotă de piață de 50%, cel mai mare operator de autobuze din Copenhaga.

BMW i3 se dovedește alegrea ideală pentru acest proiect major: pe lângă faptul că a fost conceput ca un automobil electric fără emisii, modelul este primul automobil din lume care oferă navigație intermodală, adică încorporează serviciile de transport public în sistemul de navigație al automobilului.

Dr. Bernhard Blättel, director BMW Group pentru servicii de mobilitate, a declarat: "Aici, în Copenhaga, asistăm deja la mobilitatea viitorului. Este tehnologie on-demand, interconectată, silențioasă și electrică. Suntem încântați că putem să aducem calitățile BMW i3 și experiența noastră în concepte de mobilitate orientate spre viitor pe străzile capitalei daneze".

Referitor la colaborarea cu Arriva, el a spus: "Nu suntem adversari, ci cooperăm cu furnizorii de transport public din dorința de a dezvolta suplimentar mobilitatea urbană într-o manieră orientată spre client și sustenabilă".

"Suntem mândri și fericiți să lansăm această soluție inovatoare în Copenhaga împreună cu partenerii noștri puternici. În plus, sunt încrezător că DriveNow se va dovedi ca fiind o oportunitate unică pentru oameni de a încerca și de a se bucura de modalități ecologice de transport. Aceasta va contribui la progresul automobilelor electrice", a comentat Nikolaj Wendelboe, CEO al Arriva Denmark.



Data 13 august 2015
Titlu 400 BMW i3 pentru mobilitate interconectată în Copenhaga
Pagina 2

Despre DriveNow

DriveNow este un serviciu necentralizat, care dă clientului posibilitatea să folosească un automobil fără a fi nevoie de un reprezentat al serviciului. Automobilul poate fi parcat oriunde în oraș, în zonele de parcare stradală. Pentru utilizare este nevoie doar de un card de acces.

Studii și analize de trafic au putut deja să demonstreze impactul pozitiv pe care îl au astfel de soluții în zonele congestionate. De aceea, servicii precum DriveNow sunt văzute ca o completare ideală a mijloacelor de transport public local și, împreună cu acestea, favorizează soluții de transport intermondale, care combină mai multe mijloace de transport în comun, și poate deveni o alternativă la utilizarea automobilului propriu. În același timp, posibilitatea de a utiliza un automobil spontan, de oriunde din oraș, fără a fi nevoie de un proces birocratic complicat, reprezintă un potențial important de a accesa un grup țintă nou de clienți pentru serviciile de carsharing.

BMW Group investește constant în serviciile DriveNow, dezvoltând atât baza de automobile și clienți, cât și noi soluții inovative. La începutul lunii iulie a fost anunțat primul card de credit cu tehnologie NFC (Near Field Communication) prin care clienții puteau folosi automat serviciile DriveNow de oriunde din lume. Cardul este oferit în acest moment numai în Germania, exclusiv prin Deutschen Kreditbank AG.

În luna martie a acestui an, dr. Norbert Reithofer, în calitate de Director al Consiliului de Administrație BMW AG, anunța planuri de extindere a serviciului de car sharing DriveNow cu zece orașe în America de Nord și până la 15 în Europa. În acest moment, modele MINI, BMW și BMW i3 sunt oferite în cadrul programului în San Francisco, Londra, München, Berlin, Düsseldorf, Köln, Hamburg și Viena. Serviciul, care a fost lansat în iunie 2011, include o flotă de câteva mii de mașini în cele opt orașe unde este activ. La patru ani de la lansare, DriveNow are acum o bază de aproximativ 500.000 de clienți, dintre care marea majoritate în Germania (120.000 numai în Berlin).

Mai mult, odată cu prezentarea primelor informații despre noul MINI Clubman, marca britanică a anunțat că intenționează să ofere opțional, oricărui client al unui model nou al mărcii, posibilitatea de a-și echipa automobilul cu sistemul hardware pentru DriveNow. Proiectul este prevăzut să înceapă în 2016 și să fie inițial oferit în SUA.



Data 13 august 2015
Titlu 400 BMW i3 pentru mobilitate interconectată în Copenhaga
Pagina 3

MINI devine astfel prima marcă de automobile din lume care va da posibilitatea clienților săi să integreze propriile automobile într-un program complex de car sharing.

Despre Ariva

Cu peste 4200 angajați și o flotă de 1200 autobuze, Arriva Denmark este cel mai mare operator de transport public cu autobuze din Danemarca cu activități pe aproape tot cuprinsul țării. Arriva Danemarca este parte a Arriva Group, prezent în 14 țări din Europa. Din 2010, Arriva Group este deținut de Deutsche Bahn.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>



Data 13 august 2015
Titlu 400 BMW i3 pentru mobilitate interconectată în Copenhaga
Pagina 4

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com