



Comunicat de presă
14 august 2015

BMW 3.0 CSL Hommage R **Fuziunea perfectă între pilot și mașină**

București/Pebble Beach. În luna august a fiecărui an, pasionații de automobile din lumea întreagă se reunesc pentru Concours d'Elegance de la Pebble Beach, acolo unde sunt atrași de fascinația automobilelor de epocă, dar și de prototipuri care dezvăluie tendințele industriei. În acest an BMW Group a venit cu ceva foarte special: premiera mondială a BMW 3.0 CSL Hommage R - un automobil care sărbătorește 40 de ani de prezență BMW în America de nord și succesul obținut în curse de BMW 3.0 CSL în 1975.

1975 a fost anul în care constructorul bavarez a fondat BMW of North America, prima sa companie oficială de vânzări în afara Europei. De asemenea, a fost anul în care BMW Motorsport și-a făcut debutul în motorsportul de peste ocean - în campionatul IMSA - cu o versiune specială a BMW 3.0 CSL. După doar câteva săptămâni, BMW a obținut prima sa victorie în cursa de 12 ore de la Sebring. Aceasta a fost urmată de o serie de victorii, inclusiv una la Laguna Seca - circuit aflat la doar 15 mile (24 km) de Pebble Beach. Anul de debut al BMW a culminat pentru modelul BMW 3.0 CSL de culoare albă - decorat în designul BMW Motorsport - cu câștigarea titlului constructorilor încă de la prima încercare. Acest succes, în combinație cu designul atractiv al automobilului și cu legenda "Bavarian Motor Works" inscripționată pe parasolarul de pe parbriz și lunetă, a anunțat sosirea cu fast a mărcii BMW în cursele nord-americane.

"Motorsportul înseamnă abilitatea mașinilor de a fascina, înseamnă bucuria incredibilă a condusului", explică Adrian van Hooydonk, vicepreședinte executiv BMW Group Design. "Și, ca atare, reprezintă chintesența BMW. Și în 1975, ca și astăzi, câștigarea curselor ținea de modul în care omul și mașina pot conlucra. Inovațiile tehnologice au dus eficiența acestui parteneriat pe cele mai înalte culmi. Prin BMW 3.0 CSL Hommage R ne dorim să arătăm cât de pot fi pilotul și mașina în viitor."

Un nou nivel al orientării spre pilot - interiorul

Având în vedere obiectivul de a obține cea mai bună fuziune posibilă între pilot și mașină, pilotul a fost punctul de plecare logic pentru designul BMW 3.0 CSL Hommage R. Pentru integrarea perfectă a pilotului în mașină, designerii au extrapolat principiile orientării spre pilot dincolo de forma geometrică a interiorului. La BMW 3.0 CSL Hommage R, ideea concentrării atenției pe pilot începe cu mediul său



Data 14 august 2015
Titlu BMW 3.0 CSL Hommage R
Pagina 2

Înconjurător imediat. Această nouă abordare a condus designerii întâi spre casca, combinezonul și scaunul pilotului - abia apoi și-au îndreptat atenția asupra liniilor și suprafețelor din interior.

Această manieră de rezolvare a problemei a schimbat natura funcțiilor convenționale ale interiorului. Ca prim nivel de interacțiune cu pilotul, viziera câștii își asumă funcția de afișaj și proiectează informațiile contextual - precum viteza, treapta de viteză folosită și turația motorului - direct în câmpul vizual al pilotului. Astfel, BMW 3.0 CSL Hommage R îmbunătățește percepția directă a pilotului. Ideea unui Head-Up Display, care și-a dovedit deja eficiența la modelele BMW de serie prin afișarea informațiilor legate de condus fără a distra atenția conducătorului, este exprimată într-un mod complet nou. "Privirea pe drum, mâinile pe volan" este ideea esențială - adică permite pilotului să se dedice complet pe condusul automobilului.

Combinezonul pilotului (un design clasic creat de Puma®) exprimă, din punct de vedere vizual, conexiunea între pilot și mașină. Dacă pilotul are ambele mâini pe volan, benzile luminoase integrate în mânecile combinezonului funcționează ca un status bar, integrând de la coloana de direcție, prin brațele pilotului, până la viziera câștii. Acesta este folosit pentru a afișa, de exemplu, momentul optim pentru schimbarea trepetei de viteză.

Designul secțiunii laterale a scaunelor tip scoică din fibră de carbon reflectă anatomia pilotului în șezut, oferind astfel suport maxim în orice situație de condus. În același timp, scaunele oferă garanția că între corpul pilotului și mașină există cea mai bună conexiune posibilă, oferindu-i un simț fizic cu aproape tot corpul său, în orice situație, și astfel permițându-i să reacționeze mai rapid și mai eficient. Scaunele tip scoică urmează un traseu diagonal în urcare spre spate, o linie care se extinde de la spătar spre în spate printr-un element structural din fibră de carbon ce crește rigiditatea torsională a BMW 3.0 CSL Hommage R. Suprafața albă a scaunelor, decorațiune integrată în scaunul tip scoică, imită designului combinezonului, în timp ce benzile BMW Motorsport caracteristice de pe centurile de siguranță cu șase puncte de prindere adaugă un plus de culoare.

Design ultrașor

În zona din jurul scaunului pilotului, designerii au scos din nou în evidență designul ultrașor al BMW 3.0 CSL Hommage R și au împrumutat o formă tangibilă



Data 14 august 2015
Titlu BMW 3.0 CSL Hommage R
Pagina 3

caracterului său sportiv. Realizat din fibră de carbon, cadrul de protecție integrat în structura acoperișului și a secțiunilor laterale ale mașinii reprezintă baza pentru geometria minimalistă a interiorului. Toate elementele din interior sunt reduse la minimul absolut necesar; fiecare componentă a fost concepută cu un scop, ca o funcție structurală sau pentru pilotaj. Într-un interior realizat aproape integral din fibră de carbon, singura prezență de lemn este "panoul de instrumente" - în fapt, un element transversal și pur structural. Acesta face trimitere la elementul central al modelului BMW 3.0 CSL inițial - chiar și versiunea de curse a acestuia avea decorațiuni distinctive din lemn, care făcea ca interiorul să aibă un design sepcial. Informațiile suplimentare luminate prin lemn reprezintă un alt element tehnologic deosebit. Amintind de victoria obținută de BMW 3.0 CSL la Laguna Seca în mai 1975, BMW 3.0 CSL Hommage R afișează designul circuitului și punctele de frânare prin banda de lemn a panoului de instrumente. Prin utilizarea luminii, afișarea ultrasofisticată a informațiilor elimină necesitatea unui monitor clasic și se integrează perfect cu filosofia minimalistă a designului interior al mașinii. Altfel continuă, suprafața de lemn este întreruptă doar de micul monitor central pentru încărcarea eBoost. Benzile BMW Motorsport pentru conturul panoului de instrumente oferă un plus de culoare.

Angajamentul de a reduce mașina la strictul necesar pune un accent deosebit pe coloana de direcție. Pe lângă faptul că reprezintă conexiunea mecanică între pilot și mașină, este și locul unde regăsim toate elementele de operare și butoanele de control. Singura funcție de "confort" o reprezintă cele două prize de aer de pe părțile laterale ale coloanei de direcție, care oferă pilotului aer proaspăt la temperatura ambientală. Un mic monitor pe coloana de direcție furnizează pilotului informații secundare precum timpii pe tur, timpul total al cursei sau poziția actuală pe circuit a mașinii, după cum este necesar. Alte elemente de cursă din interior sunt dotările de siguranță - anodizate și de culoare roșie -, precum duzele de evacuare pentru spuma de stingere a incendiului, extingtorul și cele două comutatoare de pe consola centrală pentru oprirea de urgență și mecanismul de stingere a incendiului. În spate este loc doar pentru două căști, spațiu integrat în tunelul central. Atunci când nu sunt folosite, acestea sunt fixate cu o centură. Sub cele două "cocoșe" longitudinale care apar în spate se află capacele acumulatorilor de energie eBoost. Prelucrate cu meticulozitate și construite din aluminiu, acestea adaugă accente de înaltă calitate la joncțiunea dintre diferite elemente structurale individuale. Prin materiale și soluțiile detaliate, BMW 3.0 CSL Hommage R afișează rafinament tehnic și subtilitate a formei.



Data 14 august 2015
Titlu BMW 3.0 CSL Hommage R
Pagina 4

Motorsportul este omniprezent - exteriorul

"Atât la interior, cât și la exterior, BMW 3.0 CSL Hommage R este în primul rând o reflectare a funcției sale", declară Karim Habib, director de design BMW. "Designul interior și cel exterior sunt bazate pe cerințele motorsportului în ceea ce privește mașina și pilotul; aerodinamica și dinamica pe de-o parte, cea mai directă conexiune între pilot și mașină pe de altă parte. Din punctul meu de vedere, este ceva pe care Hommage îl exprimă într-un mod extrem de emoțional. În același timp, toate detaliile de la BMW 3.0 CSL se regăsesc la modelul Hommage. Și sunt toate acolo pentru a fi descoperite în forma lor originală. Este un arc peste timp, la mașina din 1975."

Designul exterior al BMW 3.0 CSL Hommage R este expresia pură a motorsportului. Caroseria lungă este încadrată de defletoarele de aer distinctive, pasajele puternice ale roților și spoilerul spate proeminent, care aduce aminte de versiune de succes în IMSA a modelului original BMW 3.0 CSL. Fiecare detaliu al modelului Hommage își are originile în mașina de succes din 1975, dar de atunci au fost toate actualizate și integrate într-un limbaj de design modern. Culorile și grafica utilizate, fără a mai menționa adăugarea numărului de concurs 25, reprezintă trimiteri la extraordinarul record de victorii obținute de modelul oficial BMW 3.0 CSL în 1975. În fapt, BMW 3.0 CSL Hommage R reînvie detalii precum autocolantele cu inscripția "Bavarian Motor Works" de pe parbriz și lunetă. Suprafețele de fibră de carbon expusă scot în evidență angajamentul modelului din 1975 pentru design ultraușor și, ca material de ultimă oră, îl aduc în era modernă.

Partea frontală - atlet musculos

Partea frontală a BMW 3.0 CSL Hommage R, una dintre cele mai late și cele mai joase existente în familia BMW, emană sportivitate și putere pură. Curgerea suprafețelor și a accentelor grafice în bara față etalează roțile și subliniază impresia puternică și de lățime. În centrul părții frontale se află o versiune mare a grilei BMW caracteristice, care face referire la forma verticală ce era favorită la acea vreme. Imaginea caracteristică, cu patru ochi - cu interpretarea sa hexagonală contemporană -, accentuează intenția sportivă a părții frontale. Luminile laser și tehnologia LED permit o grafică subțire și modernă a luminilor, iar contururile înguste ale farurilor oferă aspectul concentrat specific automobilelor mărcii. Stilizat și de culoare albastră, un "X" amplasat în interiorul luminilor separă funcțiile de lumină una de cealaltă și, în același timp, amintește de colantele pentru faruri, de forma literei X, utilizate cândva în cursele de anduranță. Larg, de culoare neagră, spliterul frontal - realizat din fibră de



Data 14 august 2015
Titlu BMW 3.0 CSL Hommage R
Pagina 5

carbon și cu accente în culorile BMW Motorsport - completează partea frontală și reduce distanța până la carosabil. Împreună cu grila radiatorului, acesta creează o deschidere stilistică largă, oferind un indiciu vizual asupra puterii și a performanțelor motorului. Din lateral, bara față și grila radiatorului reprezintă o abordare modernă a designului "nas de rechin" care a atras privirile în 1975, ceea ce va garanta că mașina va fi ușor de recunoscut.

Partea laterală - fler sportiv cu o amprentă elegantă

Ampatamentul mare și capota alungită definesc vizual silueta modelului Hommage și îi oferă o notă de eleganță, care se potrivește cu caracterul sportiv dominant. Grafica familiară M, definită de linii longitudinale, amplifică această impresie. Culoarea exclusivă pentru exterior, Brilliant White, cu un ușor efect metalizat, adaugă sclipire suprafețelor și conferă contururilor puternice un impact sculptural. Grafica liniei în culorile BMW Motorsport preia mișcările suprafeței în față, în spate și pe lateral, accentuând suplimentar aspectul musculos al mașinii. Suprafețele de fibră de carbon de culoare închisă completează flancurile în partea inferioară și sunt un indiciu privind angajamentul față de designul ultraușor al originalului BMW 3.0 CSL. Jantele din aliaj ușor de 21 de țoli, în nuanță auriu mat cu inserții negre, reprezintă de asemenea un element de design special.

Partea spate - o prezență musculoasă

Spatele modelului BMW 3.0 CSL Hommage R demonstrează o imagine deosebit de sportivă. Spoilerul spate mare și difuzorul dublu din fibră de carbon fac trimitere directă la un automobil de curse și denotă soluții aerodinamice avansate. Puternic conturată, bara spate atrage atenția asupra roților și, prin aceasta, prezintă vizual puterea BMW 3.0 CSL Hommage R. Grafica liniei BMW Motorsport reproduce această mișcare, consolidând prezența musculoasă a mașinii pe șosea. Designul stopurilor este unul foarte distinctiv, o bandă LED, poziționată deasupra spoilerului, conectează cele două stopuri și oferă o margine elegantă a spatelui.

Și când este privit de deasupra, BMW 3.0 CSL Hommage R reprezintă o figură dinamică impozantă. De la grila radiatorului la faruri, capota față urmează un "V" lat - o întoarcere nostalgică la un element distinctiv și dinamic al primelor coupé-uri BMW. Astfel, BMW 3.0 CSL Hommage R combină toate semnele distinctive ale modelelor BMW clasice într-un limbaj de design modern și plin de emoție, adăugând o strălucire și mai mare realizărilor ingineresti din urmă cu 40 de ani.



Data 14 august 2015
Titlu BMW 3.0 CSL Hommage R
Pagina 6

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com