

Comunicat de presă
25 august 2015

Model special dedicat piloților români care au concurat cu BMW, la Sibiu Rally Challenge

București/Sibiu. Sibiu Rally Challenge, desfășurat în 20-23 august, a oferit pasionaților de motorsport un meniu complet: probe speciale desfășurate pe legendarul Transfăgărășan, echipaje inedite, dar și a șasea etapă în Campionatul Național de Raliuri. BMW a înscris în cadrul evenimentului un model special, dedicat piloților români care au performat cu această marcă de-a lungul unei istorii de aproape 80 de ani. Cu un echipaj format din Radu Gurămultă (jurnalist AutoExpert, 4x4 Adventure) și Alexandru Șeremet (manager de comunicare BMW România), modelul BMW Seria 2 a participat în cadrul raliului de regularitate, fără să puncteze oficial.

Designul modelului a fost dominat de portrete lui Petre Cristea și Marin Dumitrescu, doi dintre cei mai importanți piloți români din istorie. Imaginile lor stilizate, reproduceri după fotografii făcute după unele din cele mai importante victorii ale acestora cu BMW (Eifelrennen 1939, respectiv Sinaia 1950), au fost amplasate pe lateral, pe aripile spate ale mașinii. Tot pe lateral, pe uși, au fost trecute nume ale piloților care au performat cu BMW de-a lungul timpului în diverse competiții – raliu, curse de coastă, viteză pe circuit sau chiar competiții de automobile istorice. Designul a fost completat de dungile BMW Motorsport, celebrul tricolor roșu-mov-albastru. Acestea acopereau toată lungimea automobilului – de la bara față continuând pe capotă, acoperiș, peste portbagaj și bara spate.

Motto-ul proiectului a fost „Să facem istorie!”. Se dorește a fi un semn de apreciere pentru toți piloților români care au performat cu BMW și care au marcat imaginea mărcii. În același timp este un demers pentru cunoașterea istoriei mărcii în motorsport.

Istoria performanțelor piloților români care au concurat cu BMW începe în a doua jumătate a anilor '30. Era vremea când BMW 328 făcea carieră pe circuitele din întreaga lume, inclusiv în cursele stradale din Brașov, București sau în Cursa Internațională de Coastă Feleac. Petre Cristea este, cu siguranță, unul dintre cei mai importanți piloți care au concurat cu BMW 328. Cea mai memorabilă victorie a sa pe care o avea cu acest model avea să fie obținută în 1939, în celebra cursă Eifelrennen, Nürburgring, în fața piloților de uzină BMW. Un deceniu mai târziu, Marin Dumitrescu scria primele momente importante în carieră tot cu un BMW 328, modificat la

Data 25 august 2015

Titlu Model special dedicat piloților români care au concurat cu BMW, la Sibiu Rally Challenge

Pagina 2

Începutul anilor '50 în Uzinele Vulcan. Era modelul cu care acesta a dominat cursele de circuit ale perioadei. Victoria în cursa de coastă de la Sinaia, din 1950, avea să rămână în memoria lui Marin Dumitrescu ca unul dintre cele mai importante succese din lunga sa carieră.

Perioada comunistă a adus o lungă pauză în motorsport și a făcut foarte dificilă participarea în competiții cu modele fabricate în afara cortinei de fier. Sunt însă câteva excepții, inclusiv Marin Dumitrescu concurând pentru scurt timp cu un BMW 2002. Probabil că cea mai remarcabilă apariție este cea a lui Laurențiu Borbely care devine campion național de raliuri tot cu un BMW 2002. Astăzi, la exact 40 de ani distanță, Lorinz Borbely, fiul său, conduce același automobil, recondiționat, în cursele istorice de coastă și raliu.

Prezentul a adus participări în cursele de raliuri, viteză pe circuit sau viteză pe traseu montan, având campioni la diverse categorii. Modelele istorice sunt, de asemenea, o prezență constantă la evenimentele de motorsport din România. În plus, tot mai mulți piloți participă în programul Formula BMW cu performanțe notabile.

Declarații despre proiect

Radu Gurămultă, pilotul echipajului, jurnalist: „Sibiu Rally Challenge a fost o provocare nobilă pentru noi. Ideea de la care a pornit acest proiect a fost una specială, aceea de a onora piloții români care au concurat cu automobile BMW; și nu o spun doar pentru că noi am acceptat provocarea Transfăgărașanului la bordul unui BMW, dar nu cred că sunt multe mărci care se pot mândri că au participat la competiții automobilistice (și) în România, în mod constant, din anii '30 și până în zilele noastre.

În ceea ce privește experiența pe care am avut-o împreună cu Alex, pot spune că a fost nebună de-a dreptul – de la extaz la agonie, pe alocuri. Deși nu punctam la categoria la care am participat, am luat totul destul de în serios (poate prea serios câteodată) și am încercat să fim cât mai competitivi. Pentru mine, ca participant sporadic la raliuri din postura de copilot, experiența de a sta la volan și a-i asculta indicațiile lui Alex va cântări foarte mult. Îmi place să cred că am învățat multe finețuri pe care le voi aplica de acum și sper ca această chestiune să vină în sprijinul coechipierului meu.

Data 25 august 2015
Titlu Model special dedicat piloților români care au concurat cu BMW, la Sibiu Rally Challenge
Pagina 3

Despre Sibiu Rally Challenge numai de bine, a fost un raliu cu ingrediente senzaționale, mai puțin vremea pretențioasă de sâmbătă. Aș vrea să le mulțumesc tuturor celor care au făcut posibilă nebunia noastră! Aș vrea, de asemenea, să trimit un gând bun către toți piloții români care au scris istorie în automobile BMW și care ne-au dat motiv să visăm frumos și să trăim excepționala poveste de pe Transfăgărășan!”.

Alexandru Șeremet, co-pilot al echipajului, manager de comunicare: „Trebuie să recunosc că ideea inițială i-a aparținut lui Radu, amândoi fiind sub puternica influență a documentarului <<Adrenalin>> despre istoria BMW în cursele de turisme. Din discuțiile noastre despre film a apărut și motto-ul proiectului - <<Să facem istorie!>>.

Cred că amândoi am fost puțin copleșiți de toate numele pe care le-am purtat pe mașină și ne-am luat participarea foarte în serios, deși eram o echipă demonstrativă. Am luptat pentru fiecare secundă și am simțit puțin din ceea ce înseamnă o participare într-o cursă de motorsport.

Am luat totul foarte în serios și cu multă emoție pentru că purtam o <<încărcătură>> foarte valoroasă, pe care o respectăm mult. Din fericire Sibiu Rally Challenge ne-a oferit ingrediente perfecte pentru un astfel de proiect. Nu o să uit niciodată Piața Mare, plină de oameni, care ne-a salutat, a fost un moment foarte special pentru mine. Și apoi am avut ocazia să urcăm, în concurs, pe un drum legendar - Transfăgărășan. A fost un moment memorabil și pentru istoria noastră, personală.

Vreau să le mulțumesc tuturor celor care ne-au susținut, dar mai ales tuturor celor care s-au oprit să citească numele de pe mașina noastră. Și, cel mai important, vreau să le mulțumesc tuturor piloților români care au concurat cu BMW de-a lungul timpului, fie că sunt sau nu înscriși pe mașina noastră – ei au făcut istoria mărcii noastre!”

Piloții înscriși pe modelul BMW Seria 2 „Să facem istorie!”

Perioada interbelică

Petre Cristea, Marin Dumitrescu, Alexandru Papană, Dan Tătușescu, Alexe de Vassal, Constantin Voluntaru, Vintilă Frumușanu, Ion Bolony, Valentin Tântăreanu, Alexandru Uță, Jean Calcianu, Luca Ion Niculescu, H. Rosenauer, Marin Butculescu,

Data 25 august 2015
Titlu Model special dedicat piloților români care au concurat cu BMW, la Sibiu Rally Challenge
Pagina 4

Raliuri, curse de viteză pe traseu montan, competiții cu automobile istorice

Laurențiu Borbely, Lorinz Borbely, Eugen Ionescu Cristea, Horațiu Ionescu Cristea, Horst Graef, Gunther Graef, Dorin Toma, Eduard Tontsch, Mihai Beldie, Costi Stratnic, Adrian Bortică.

Viteză pe circuit, Formula BMW

Ovidiu Mazilu, Mihai Marinescu, Doru Sechelariu, Mihnea Stefan.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

BMW

Corporate Communications

Data 25 august 2015
Titlu Model special dedicat piloților români care au concurat cu BMW, la Sibiu Rally Challenge
Pagina 5

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com