



Comunicat de presă
2 septembrie 2015

Cursuri de condus cu BMW i8

Două cursuri BMW Driving Experience noi permit participanților să experimenteze viața în automobilul sport al viitorului la centrul de instruire al BMW and MINI Driving Academy din Maisach

București/München. Încă din 2013, BMW i a fost sinonim cu dezvoltarea durabilă, mobilitatea orientată spre viitor și concepte vizionare de automobile. BMW i3, modelul electric cu emisii locale zero, a fost cel mai bine vândut automobil electric din Germania în 2014 și, încă de la început, a fost o parte integrantă a BMW Driving Experience. Prin programul BMW i3 eDrive Experience, BMW a devenit primul constructor auto premium care a oferit cursuri specifice de pregătire cu automobile cu propulsie electrică.

Acum, în program au fost adăugate două cursuri de instruire noi, care oferă participanților șansa de a conduce automobilul sport BMW i8, echipat cu tehnologie hibrid plug-in. BMW eDrive Experience scoate în evidență mobilitatea electrică și funcționalitatea modelelor BMW i3 și BMW i8 în timp ce programul "BMW i meets BMW M" este centrat în jurul condusului sportiv cu BMW i8 și BMW M6.

Cele două cursuri noi se alătură BMW i3 eDrive Experience, în care participanții conduc exclusiv modelul BMW i3.

BMW eDrive EXPERIENCE

Această opțiune de instruire nouă permite participanților să experimenteze la maximum fascinația unui BMW i. Instructorii BMW experimentați le oferă o mai bună înțelegere a mobilității viitorului, întâi teoretic, apoi și practic. Cursul special a fost introdus la BMW and MINI Driving Academy astfel încât participanții să poată experimenta diferitele moduri de condus oferite de aceste automobile deschizătoare de drumuri. Și, ca un punct culminant al zilei, participanții urcă la volanul unui BMW i8 pentru a experimenta modul în care se simte, la început, combinația între performanțe sportive și eficiență energetică excepțională.

BMW i meets BMW M

Cele două "nave-amiral" din gamele de modele BMW i și BMW M sunt starurile acestui curs de instruire nou. În aceeași după-amiază, participanții au ocazia de a



Data 2 septembrie 2015
Titlu Cursuri de condus cu BMW i8
Pagina 2

conduce BMW i8, cu sistemul său hybrid plug-in, și BMW M6, model de înaltă performanță. Instructorii BMW oferă o introspecție în sofisticata tehnologie care garantează calitățile sportive BMW i8, dar și eficiența unui automobil de clasă mică, înainte ca grupul să se îndrepte spre zona de instruire practică. La finalul programului, participanții parcurg câteva tururi, cu ambele modele, pe circuitul BMW and MINI Driving Academy.

BMW i3 eDrive Experience

Acest curs de instruire de succes, unde participanții condus exclusiv modelul BMW i3, rămâne este o certitudine a programului. La sediul BMW and MINI Driving Academy din Maisach, participanții se familiarizează cu BMW i3 și descoperă tot ce trebuie să știe despre mobilitatea și conceptul de design ultrașor BMW i, acumulatorul și caracteristicile de condus ale automobilului, precum și service și întreținere. Ulterior, ei pot conduce BMW i3 în cadrul exercițiilor ce au loc în două zone de instruire, dar și pe circuit, ceea ce le permite să experimenteze proprietățile de condus ale unui automobil electric și calitățile sale tehnice. Reacția pozitivă a clienților față de cursul BMW i3 ce are loc la centrul de instruire din Maisach i-a asigurat statutul de poveste de succes autentică.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La



Data 2 septembrie 2015
Titlu Cursuri de condus cu BMW i8
Pagina 3

31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com